

同時資料提供
大阪府政記者会
大阪市政記者クラブ
大阪経済記者クラブ



平成25年7月9日



大阪・光の饗宴実行委員会

第1回光のアートアワード審査結果発表！

『合同プロモーション』参加団体も決まり、大阪市内各所に光が広がります！

- (1) 第1回・光のアートアワード審査会により、『御堂筋イルミネーション』と大阪・光の饗宴を発信する『広報デザイン等』最優秀提案者を決定！
- (2) 大阪市内中心部に広がる光の饗宴！梅田～中之島～難波～アベノ・天王寺に大阪城が加わる合同プロモーションとして8団体が正式参加！

大阪府・市・経済界で構成する大阪・光の饗宴実行委員会(委員長:大阪府知事)では、大阪の都市ブランド向上に資するクオリティの高い作品を選考する「第1回光のアートアワード審査会」を、7月4日(木)大阪市公館にて開催し、イルミネーション部門として『御堂筋イルミネーション』の最優秀提案者、グラフィックデザイン部門として『広報デザイン等』の最優秀提案者を決定しました。

また、大阪市中心部各所で開催される光のプログラムをエリアプログラムとして連携する『合同プロモーション』参加団体が決定しましたので、あわせて発表します。

【参 考】

光のアートアワード審査会 審査員 (敬称略:順不同)
Julien Pavillard[ジュリアン・パピアル] (アートディレクター・ライティングコンサルタント)
面出 薫 (照明プランナー)
織作 峰子 (写真家・大阪芸術大学教授)
山本 裕子 (ギャラリーディレクター・株式会社山本現代代表取締役)

※現在、照射部門(大阪市中心公会堂照射演出)及びイルミネーション部門(中之島バラ園イルミネーション)を公募中で、8月下旬ごろ最優秀提案者を発表予定です。

①イルミネーション部門(御堂筋イルミネーション)

◇最優秀提案者

御堂筋イルミネーションデザイン共同企業体
(株式会社金沢電機、株式会社LEM空間工房)

- ・業務責任者 佐藤 禎晃(株式会社金沢電機)
- ・デザイナー 長町 志穂(株式会社LEM空間工房)

◇提案概要

コンセプト「世界の中でここだけのあかり」

テーマ 「Essence of Osaka, Essence of Midosuji 420」

デザインの特徴

【御堂筋】

都市デザインの視点を持ち、その圧倒的な空間スケールとイチョウの連続性を最大に魅せる。

- ・イチョウ並木のライトアップ
- ・ストリングスによるスターダスト装飾



※パースは提案時のイメージです。
内容は変更される場合があります。

【大阪市庁舎正面】

大阪市庁舎のデザインを活かし、おもてなしにふさわしい、大阪に来た喜びや知的
好奇心をくすぐるオリジナリティに挑戦する。

- ・大阪文化をテーマとした影絵
- ・人型ラインイルミネーションによる光のシルエット



※パースは提案時のイメージです。
内容は変更される場合があります。

◇評価点 634点／1,000点(提案価格(税抜)78,747,138円)

◇提案事業者名称(申込順2社)

- ・御堂筋イルミネーションデザイン共同企業体(株式会社金沢電機、
株式会社LEM空間工房)
- ・株式会社ハートス

◇最優秀提案者の選定理由

- ・ライトアップとイルミネーションを組み合わせるという案は新しさもあり良い。
また、市役所の建築的なデザインを活かした大阪文化をシルエットで表現するという
案は、非常にユニークで大阪らしさもあり好感が持てる。
- ・落葉を活かした御堂筋のプランは大阪の四季を表現する上で効果が期待できる。
- ・課題点としては、単なるライトアップにならないよう、イルミネーションをどう効果的
に活かすか、また、落葉したイチョウへのライトアップが本当に効果的なのかの検証を
行ってほしい。

②グラフィックデザイン部門(広報デザイン等)

◇最優秀提案者

・ADKグループ(株式会社アサツーディ・ケイ、有限会社ブリコラージュ、株式会社ノース・ヒル、株式会社天理時報社)

・業務責任者:古川 毅(株式会社 アサツーディ・ケイ)

・デザイナー :平林直人(有限会社ブリコラージュ)

◇提案概要

コンセプト「人のところに深く響く」

テーマ 「人のところに光を、その光を文化に、そして「光」「ところ」「文化」を未来へ・・・」

デザインコンセプト 「ところが街の光になる」



◇評価点 700点/1,000点

(提案価格(税抜)16,326,200円)

※パースは提案時のイメージです。内容は変更される場合があります。

◇提案事業者名称(申込順6社)

- ・株式会社高速オフセット
- ・ADKグループ(株式会社アサツーディ・ケイ、有限会社ブリコラージュ、株式会社ノース・ヒル、株式会社天理時報社)
- ・株式会社放送出版プランニングセンター JV
- ・株式会社メディアンスフリー
- ・株式会社アド近鉄グループ
- ・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社角川マガジズ、株式会社博報堂プロダクツ グループ

◇提案事業者の評価点(評価点順)

700点、619点、616点、605点、567点、514点

◇最優秀提案者の選定理由

- ・ポスターは個性的で、ビジュアルインパクトが有る。また、シンプルでわかりやすく、大きく上に向かって突き出された両手の広がりにも夢が感じられる。
- ・シルエット(影)をモチーフにしたデザインは、光の饗宴のPRとして斬新である。
- ・海外への印象も鑑みたデザインとなっており、質の高さを表現できている。
- ・パンフレットも読み物としての構成レベルがしっかりしている。
- ・課題点としては、コアプログラムとエリアプログラムが文字だけの表記となっているため情報が伝わりにくい点等について、再検討が必要である。

(2) 合同プロモーション参加団体について

大阪・光の饗宴2013では、コアプログラムとなる『OSAKA光のルネサンス2013』及び『御堂筋イルミネーション2013』と連携し、民間主体による各地域の個性を活かした8つの団体による『エリアプログラム』を開催いたします。



梅田スノーマンフェスティバル2013
【主催】梅田スノーマンフェスティバル2013実行委員会



中之島ウエスト冬ものがたり2013
【主催】中之島ウエスト・エリアプロモーション連絡会



光の水都ルネサンスポート2013
【主催】大阪シティクルーズ推進協議会



まいどおおきに！大阪ミナミ 光マッセ！
【主催】Mプロジェクト実行委員会



ドイツ・クリスマスマーケット大阪2013
【主催】ドイツ・クリスマスマーケット大阪実行委員会



天満・桜ノ宮リバーサイドクリスマス
【主催】天満エリア交流会



あべてん「光の音色」(仮称)
【主催】Welcomingアベノ・天王寺キャンペーン事務局

大阪城イルミネーション(仮称)
【主催】大阪観光局 他

※合同プロモーション参加団体 詳細ご紹介(写真は昨年開催分)



梅田スノーマンフェスティバル2013

【主催】梅田スノーマンフェスティバル2013実行委員会

【構成団体】梅田地区エリアマネジメント実践連絡会
(西日本旅客鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、阪神電気鉄道株式会社、一般社団法人グランフロント大阪TMOにより構成) (予定)



ドイツ・クリスマスマーケット大阪2013

【主催】ドイツ・クリスマスマーケット大阪実行委員会

【構成団体】ドイツ連邦共和国総領事館、ドイツ文化センター、大阪市、毎日放送、積水ハウス梅田オペレーション(株)、AGPプロモーション(株) (予定)



中之島ウエスト冬ものがたり2013

【主催】中之島ウエスト・エリアプロモーション連絡会

【構成団体】株式会社朝日新聞社、株式会社朝日ビルディング、ダイビル株式会社、三井不動産株式会社、京阪電気鉄道株式会社、オリックス不動産株式会社、朝日放送株式会社、株式会社ビープラネッツ(予定)



光の水都ルネサンスポート2013

【主催】大阪シテイクルーズ推進協議会



※合同プロモーション参加団体 詳細ご紹介(写真は昨年開催分)

天満エリア 交流会

(ロゴ仮)

天満・桜ノ宮リバーサイドクリスマス

【主催】天満エリア交流会

【構成団体】

株式会社三菱地所プロパティマネジメント

株式会社 帝国ホテル 帝国ホテル 大阪



まいどおおきに! 大阪ミナミ 光マッセ!

【主催】Mプロジェクト実行委員会

【構成団体】

心齋橋筋商店街振興組合、戎橋筋商店街振興組合、なんば南通商店会、なんさん通り商店会、心齋橋大丸、高島屋大阪店、なんばマルイ、スイスホテル南海大阪、株式会社ヤマダ電機、南海電気鉄道株式会社



※2013年度 新規参加団体及び事業のご紹介



あべてん「光の音色」(仮称)

【主催】Welcomingアベノ・天王寺キャンペーン事務局

【構成団体】

近畿日本鉄道株式会社、東急不動産株式会社、西日本旅客鉄道株式会社



大阪城イルミネーション(仮称)

【主催】大阪観光局 他

※合同プロモーションにおける各エリアプログラム詳細は8月下旬頃発表予定。