

～大阪へ行こう！大阪で遊ぼう！アイデアプラン支援事業～

平成 25 年度 大阪集客プラン支援事業 審査項目等

◎審査項目 以下の項目を考慮し、審査を行います。

- ①集客性:ターゲットが明確で、大阪の集客に寄与するものであるか
- ②PR、イメージ効果性:PR の手段が合理的で、大阪のイメージを高め、かつその魅力を広く知らしめるものか
- ③テーマ実効性:テーマに対して効果的に目的を達成できる手法であるか
- ④継続、発展性:今後も定着するか、事業内容に発展が見込めるものか
- ⑤実現性:実施体制が適正で、確実に実行できるものか
- ⑥過去の認定事業の評価:過去の認定事業の現状・実績

◎審査基準

| 項目(配点) | 旅行商品部門 | 開発部門 | 過去の認定事業 |
|-------------|--------|------|---------|
| ①集客性 | 30 | 15 | 10 |
| ②PR・イメージ効果性 | 20 | 20 | 10 |
| ③テーマ実効性 | 10 | 10 | 10 |
| ④継続・発展性 | 20 | 25 | 40 |
| ⑤実現性 | 20 | 30 | 20 |
| ⑥過去の認定事業の評価 | - | - | 10 |
| 計 | 100 | 100 | 100 |

◎審査方法 事業認定にあたっては、大阪集客プラン支援事業実行委員会の審査会において厳正に審査します。

◎申請から助成金交付までの流れ



◎認定事業の支援について

広報面や事業の展開面で、大阪市・大阪商工会議所・大阪観光局がバックアップします。

- ①大阪市・大阪商工会議所・大阪観光局ホームページで認定事業の紹介
- ②大阪市・大阪観光局プロモーション活動での紹介
- ③大阪市観光案内所及び大阪市関係施設、大阪商工会議所での紹介
- ④その他一般で広く紹介、PR