

平成 24 年 11 月 21 日

関西レジャー記者クラブ提供資料

同時資料提供:

国土交通記者会、国土交通省交通運輸記者会
青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、
大阪市政記者クラブ、京都市政記者クラブ、
神戸市政記者クラブ、堺市政記者クラブ、
大阪経済記者クラブ、関西国際空港記者会

(公財)大阪観光コンベンション協会
マーケティング担当総括部長 西迫 登
(06-6282-5908)
大阪市ゆとりとみどり振興局観光室
観光施策担当課長 大谷 みゆき
(06-6469-5152)
大阪市経済局産業振興部
商業担当課長 伊勢 博之
(06-6615-3780)

官民連携で第2回「関西メガセール」を実施します

～外国人観光客を増加させ、地域経済の活性化等をめざします～

公益財団法人大阪観光コンベンション協会は、観光庁・近畿運輸局、大阪市、京都市、神戸市、堺市、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟と連携し、平成 24 年 12 月 1 日から平成 25 年 2 月 28 日までの 90 日間、第2回「関西メガセール」を実施します。

本事業は、平成 23 年度に開催した第1回「関西メガセール」(※1)から、和歌山県や兵庫県下などにもエリアを拡大し、大阪市、京都市、神戸市、堺市、関西国際空港を中心とする関西全域で実施するもので、外国人観光客は、関西メガセールに参加する観光施設や商業施設、飲食施設などで、パスポート提示等により割引などの特典を受けられます。

アジアを中心とした地域の海外旅行シーズンである年末年始から春節時期に合わせて実施し、海外で積極的に情報発信することで、関西の商業施設・観光施設への外国人観光客の誘致を促進します。

また、観光庁の「ビジット・ジャパン・プラス活動」(※2)とも連携し、国の訪日旅行促進キャンペーンである「Meet The New JAPAN キャンペーン」(※3)の一環として海外向けの情報発信を強化するなど、国・関西の自治体・経済界・事業者が一体となり、強力な訪日旅行動機となる観光コンテンツをめざします。

※1 第1回(昨年度)「関西メガセール」参加施設数

- 国慶節期(平成 23 年 10 月 1 日～平成 23 年 10 月 7 日):68 施設 3,960 店舗
- 春節期(平成 23 年 12 月 1 日～平成 24 年 1 月 31 日):114 施設 6,040 店舗

※2 「ビジット・ジャパン・プラス活動」

従来の観光業界を超えて、様々な業種の企業と連携することにより、訪日観光の新たな目玉やプロモーション手法の開発、外国人ビジネス客の訪日促進等を行う取組みで、「Meet The New JAPAN キャンペーン」はこの活動の一環として実施される。

※3 「Meet The New JAPAN キャンペーン」

「あなたの好きな日本がきっと見つかる。日本の魅力、新発見！」をコンセプトとし、東京と関西で訪日外国人向けにイベントの開催や特典の提供を行う。東京地区では「Meet The New JAPAN in Tokyo」(期間:平成 25 年 2 月 1 日～3 月 31 日)と題した事業が実施される。ホームページ:<http://meet-j.jp/>

【第2回「関西メガセール」概要】

1. 趣旨

外国人観光客がパスポート提示等により特典を受けられる「関西メガセール」を、関西広域の行政・民間事業者が連携して実施し、効果的なプロモーションを行うことで、外国人観光客の誘致及び商業施設・観光施設への受入促進をめざします。

2. 主催

観光庁・近畿運輸局、大阪市、京都市、神戸市、堺市、公益財団法人大阪観光コンベンション協会、大阪商工会議所、新関西国際空港株式会社、大阪市商店会総連盟

3. 後援

日本政府観光局(JNTO)、公益社団法人関西経済連合会、関西地域振興財団、関西広域連合

4. 実施エリア

大阪市、京都市、神戸市、堺市、関西国際空港を中心とする関西全域

5. 実施期間

平成 24 年 12 月 1 日(土)～平成 25 年 2 月 28 日(木)(90 日間)

6. 参加施設・特典内容(11 月 21 日現在)

145 施設、約 6,000 店舗(百貨店、商店街、ホテル、観光施設など)

※参加施設、特典内容については別紙参照

7. 広報の取り組み

日本・関西への訪問数の多いアジア市場(韓国・中国・台湾・香港)を中心に、広報を実施します。

- ・ ホームページでの情報発信(英語・中国語[簡体字・繁体字]・韓国語の4言語)
URL: <http://www.kansai-megasale.com>
- ・ 日本政府観光局(JNTO)の海外拠点の協力による情報発信
- ・ 海外からのメディア・ブロッガー等を招請し、ファミトリップを実施(平成 24 年 12 月 1 日(土)～12 月 4 日(火)予定)
- ・ PR イベントの実施(後述のキックオフイベントのほか、大阪市内で実施予定)
- ・ 関西方面ツアーを取り扱う海外の旅行会社へのデジタルチラシ等の配信 など

8. キックオフイベントの実施

(1) 関西国際空港

関西の玄関口である関西国際空港において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

- ・ 日時 平成 24 年 12 月 1 日(土) 12 時～13 時 30 分(予定)
- ・ 場所 関西国際空港
- ・ 内容(予定) 海外からお越しの方へノベルティプレゼント
着物女性やキャラクターによるおもてなしグリーティング など

(2) 日本橋筋商店街

関西を代表するクールジャパンの発信地日本橋筋商店街において次の内容によりキックオフイベントを実施します。

- ・ 日時 平成 24 年 12 月 1 日(土)、2 日(日) 13 時~17 時(予定)
- ・ 場所 大阪市浪速区日本橋 4-10-1 サワダデンキ
- ・ 内容(予定) お気軽コスプレ体験会
 アイドル・メイドとの交流会
 (ゲーム等を通じて交流をはかり、ゲーム勝者には景品をプレゼント)
 その他(決まり次第ホームページ<http://www.kansai-megasale.com> に掲載)

9. その他の取り組み

春節の時期を中心に大阪市内の商店街において、外国人留学生にご協力をいただき、買物・観光案内ブースを設置します。また、訪日への感謝の気持ちをこめて、おもてなしイベントを実施する予定です。

「関西メガセール」 チラシイメージ



「Meet The New JAPAN キャンペーン」ロゴ

