

平成 24 年 10 月 30 日

同時資料提供

大阪経済記者クラブ
大阪市政記者クラブ
大阪府政記者会
関西レジャー記者クラブ

(公財) 大阪観光コンベンション協会
企画担当部長 内海 修治
Tel 06-6282-5917
大阪市ゆとりとみどり振興局 観光室
観光施策担当課長 大谷 みゆき
Tel 06-6469-5152
大阪商工会議所
地域振興部 課長 川端 啓恵
Tel 06-6944-6323



平成 24 年度 「大阪へ行こう! 大阪で遊ぼう! アイデアプラン」 認定事業が決まりました

大阪市、(公財) 大阪観光コンベンション協会、大阪商工会議所で構成する「大阪集客プラン支援事業実行委員会」では、平成 24 年 7 月 31 日付報道発表のとおり、大阪の集客力を高め、宿泊や周遊を促進する事業の提案を広く民間企業・団体から募集しておりましたが、応募のありました 27 件の事業提案のうち、実行委員会の審査会による審査の結果、11 事業を認定いたしました。こうした民間等の大阪の観光振興事業への取り組みを支援することにより、大阪の魅力を広く発信し観光客の増加に繋げていきます。

・募集対象事業

I. テーマ規定型

《テーマ》

『西成区を核とした観光客増加または観光客の利便性向上に寄与する事業』

II. テーマ自由型

《テーマ》大阪の観光魅力をうまくとり入れ、集客につながる観光振興関連事業であれば自由

《ジャンル》①旅行商品、販売部門

②情報発信部門

③イベント開催部門

④受入部門

・応募期間

平成 24 年 8 月 1 日(水)～9 月 10 日(月)

応募：27 件 テーマ規定型/8 件

テーマ自由型/19 件

・審査会

平成 24 年 10 月 2 日(火)

認定：11 件 テーマ規定型/4 件

テーマ自由型/7 件

旅行商品、販売部門：1 件

情報発信部門：4 件

イベント開催部門：1 件

受入部門：1 件

認定事業

テーマ規定型

西成ライブエンターテイメントフェスティバル2012

(西成ライブエンターテイメントフェスティバル2012実行委員会)

事業内容：多様なライブエンターテイメントが日常的に溢れている街 西成区。ここで開催されている既存の様々なライブエンターテイメントを一同に集めて「西成ライブエンターテイメントフェスティバル2012」を開催します。イベント情報を「西成区イメージアッププロモーション2012」サイトと連携するなど広く広報・宣伝する事でファンを増やし、西成区の地域イメージの改善と向上を図ります。



認定理由：産学連携であり、継続的に拡大できる素地を評価する。既存の魅力を発信する事で、地域のイメージアップにつながる。

新今宮 国際ゲストハウスを核とした観光活性化プロジェクト

(大阪府簡易宿所生活衛生同業組合 OIG委員会)

事業内容：西成区新今宮を起終点に大阪市内での観光の利便性と周遊性を高めるとともに、大阪府下、関西圏への観光行動を広げます。またツーリスト便利情報を掲載した、多言語表記の観光ブックレット・マップも作成します。

認定理由：滞在を促進させる取り組みであり、地域連携の拡大で関西エリア全体の発展が期待できる。

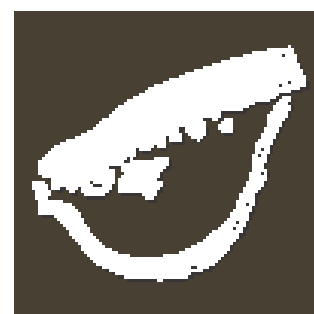


天然ふぐこだわりの街にしなり

(西成名匠天然ふぐ組合)

事業内容：西成には、天然ふぐ料理にこだわり夏場の数ヶ月を完全休業にあてる全国でも稀有な営業形態を、60年にわたり維持している店が数店あります。さらに受け継がれてきた独特の技法を用いて「名匠天然ふぐ」とし、ブランド化を目指しています。これを大阪の食文化のひとつとして伝え、観光資源として情報発信、PRしていきます。

認定理由：新たな観光資源として大阪の食文化を知ってもらえる。西成ブランドの立ち上げに期待する。



大阪チャリツアーの開発と促進

(NPO法人Home Door)

事業内容：大阪市内の観光コンテンツを掘り起こし、滞在日数を増やすことを目的に、新今宮周辺に長期滞在する外国人旅行者が自転車で大阪市内を回れるよう、自転車観光ルートマップを提供します。

認定理由：サイクルツーリズムは大阪での観光に有効であり、ルートマップの提供で新たな地域の魅力が拡大し、さらなる集客が見込まれる。



テーマ自由型

・旅行商品販売部門

創造人を肌で感じるツアー「肌感 h a d a k a n」 (株式会社長谷工コミュニティ)

事業内容：大阪で活躍するクリエイターに少人数の参加者が密着し、大阪が生んだ「創造人」との交流を通じて、一般のツアーでは決して知る事のできない、大阪の面白さと奥深さを肌で感じて体験するツアーを実施する。また、そのレポートをWebで発信し「人」の魅力が生み出す多様でクリエイティブな大阪のイメージを提示する。



(クリエイターとのツアー風景)

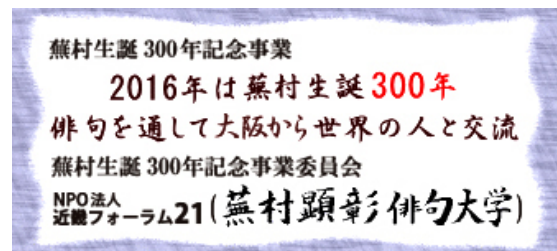
認定理由：一種のニューツーリズムであり、独自性が高くおもしろい企画である。これまでにないツアーが期待できる。

・情報発信部門

国際俳句蕪村賞を活用し大阪を起点とした国際交流振興事業

(NPO法人 近畿フォーラム21 蕪村生誕300年記念事業委員会)

事業内容：大阪の俳人 与謝蕪村を顕彰する国際俳句大会の開催に向けて、バーチャル蕪村公園を作成する。大阪と日本を代表する俳句文化を海外に発信する事を目的に、広報・ウェブ関係の事業を展開します。世界各国との“こころ”の交流を軸として、大阪への観光振興の実現と国境・文化・言語・世代間を越えた絆を深めます。



認定理由：蕪村生誕の地である大阪から発信していく事で、大阪のイメージアップと新たな集客効果も期待できる。

SAKURA COLLECTION in KANSAI

(SAKURA COLLECTION 関西実行委員会)

事業内容：日本をテーマにしたファッションショー「SAKURA COLLECTION in KANSAI ～First collection～」に集まったアジアからのトップモデル&デザイナーに、関西の文化・景観・伝統・グルメ等、大阪観光モニターツアーで体験をしてもらい、ツアー中はもちろん帰国後もそれぞれのブログ・フェイスブック等SNSを通じて観光PRを行います。



認定理由：モニターツアーでの体験を通じて、日本文化を身近に感じてもらう事は重要であり、影響力のある著名人の継続的な情報発信は大阪への集客に有効である。

大阪“釣ーリズム”大阪魅力発信番組制作プロジェクト

(株式会社釣りビジョン)

事業内容：釣り専門チャンネルの釣り情報に留まらず、釣りと共に楽しみたいくなる大阪の観光情報（ご当地グルメやみどころ等、大阪もんのオンパレード）をプラスした釣ーリズム(釣りと観光の造語)番組を制作し、BS放送や全国のケーブルテレビで放映します。また、番組で取り上げた情報や番組制作秘話を掲載したHPや、SNSを通じて情報発信し、全国の釣り人へ大阪の魅力を再発見できるような旅を提案いたします。

認定理由：番組での情報発信により、大阪の釣り場とともに観光魅力が示され、その波及効果が釣りファン以外にも大阪への来訪者に広く及ぶ事が期待される。

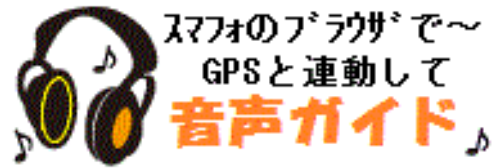


スマートフォンで「大阪まちあるき」

(ネットワーク・ワン株式会社)

事業内容：スマートフォンや携帯電話で「大阪まちあるき」の音声ガイドを聴くことができ、GPS機能と連動して近辺の音声スポットを検索することができます。スマートフォンでは【ブラウザでGPS機能と連動して音声スポットに近づくと音声ガイドを自動再生】する機能も利用できます。

認定理由：「大阪まちあるき」の事業を発展させることで、集客効果が期待できる。



・イベント開催部門

『天満』街遊び 伝統の美にふれる〜知って、食べて、歩いて楽しむ『能楽』講座〜

(能楽振興協会)

事業内容：大阪に根差した日本の伝統芸能であり、かつユネスコ無形文化遺産宣言された『能楽』について、「食」「伝統」「街並」「史跡巡り」を切り口に、もっと知り、楽しむ講座の開設、大阪（天満）の街歩きを実施します。また、外国人向けのウェブ発信も同時に行います。

認定理由：能楽を伝える文化性の高い企画である。継続実施や外国人へのPR発信を行う事で、日本の伝統芸能を知ってもらえる。



・受入部門

Body Art Pole Shu Wun (ボディアートポールシュウン)

(Body Art Pole Shu Wun (ボディアートポールシュウン))

事業内容：大阪・日本の文化を意識した内容の演目を基礎としたアクロバット、サーカス演芸、マジック、演劇、生演奏等を組み合わせたノンバーバルなショーについて、日本のお客様にもそして、海外からのお客様にも楽しんでいただけるような各言語のウェブやチラシを製作します。

認定理由：海外のお客様にも楽しんでいただけるナイトスポットは大阪の観光に有効であり、独創的なエンターテイメントショーで、大阪の新たな観光魅力が広められる。



・問合せ先

〒542-0081 大阪市中央区南船場 4-4-21 りそな船場ビル 5 階
大阪集客プラン支援事業実行委員会事務局((公財)大阪観光コンベンション協会内)
担当： 内海・山内 Tel：06-6282-5917 Fax：06-6282-5915
mail：plan@octb.jp HP：<http://www.octb.jp/plan/>