

平成29年度

関西国際空港 外国人動向調査結果

大阪観光局

# 実施概要

## ○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

## ○調査期間およびサンプル数

第1回：2017年 5月23日～ 6月 3日

第2回：2017年 8月31日～ 9月11日

第3回：2017年11月30日～12月11日

第4回：2018年 2月22日～ 3月 5日



トータル4,101サンプル回収（大阪訪問者のみ）

## ○調査場所および調査方法

関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査（タブレット端末への入力、または調査票への記入）

※設問は約30問あり、一人あたりの所要時間は約15分程度

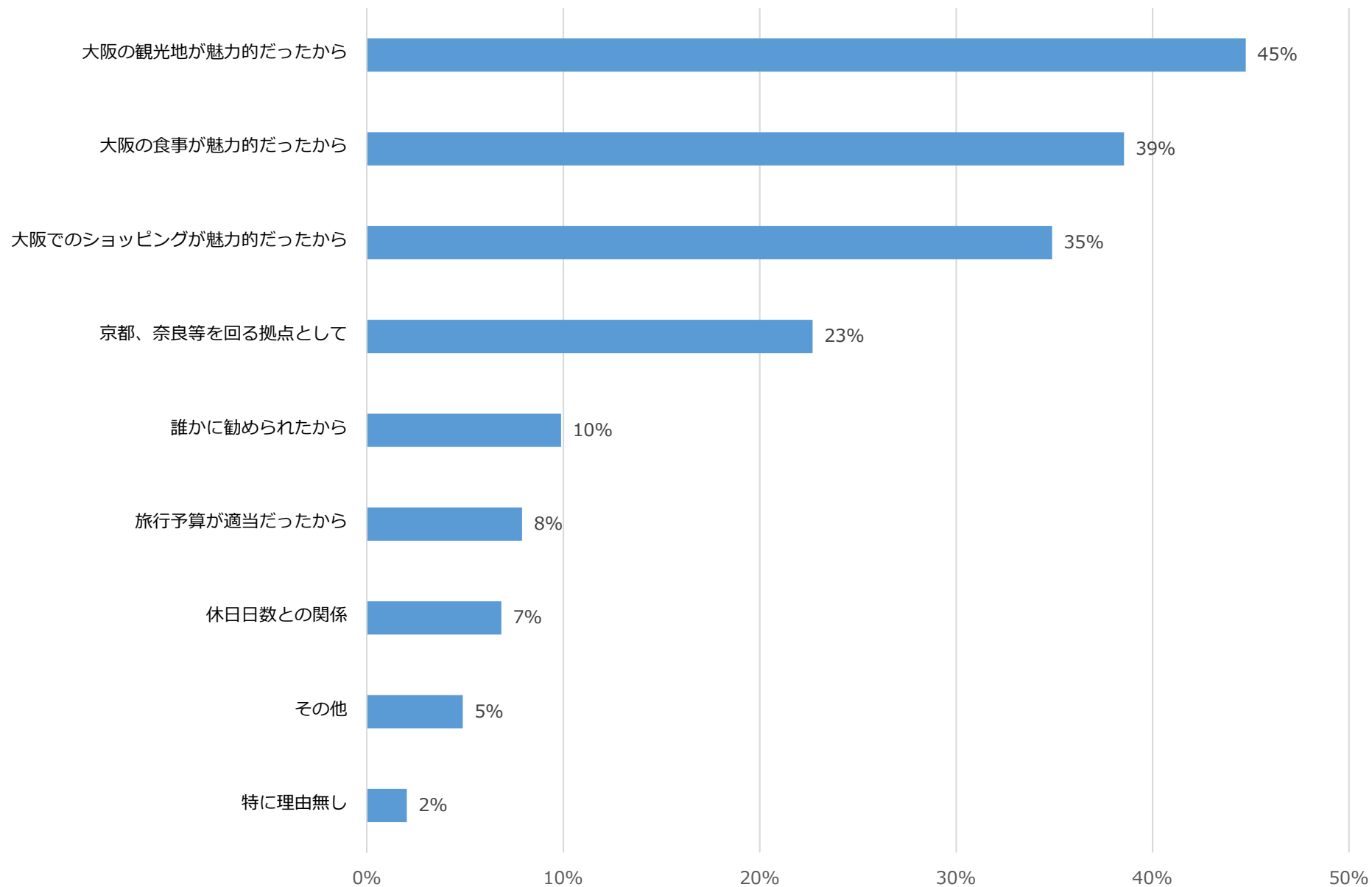


(注)調査の性質上、個人旅行者の比率が観光庁調査より高く、また回答者国籍比率が観光庁調査の来阪客国籍比率と一致しない。

## 大阪への訪問回数

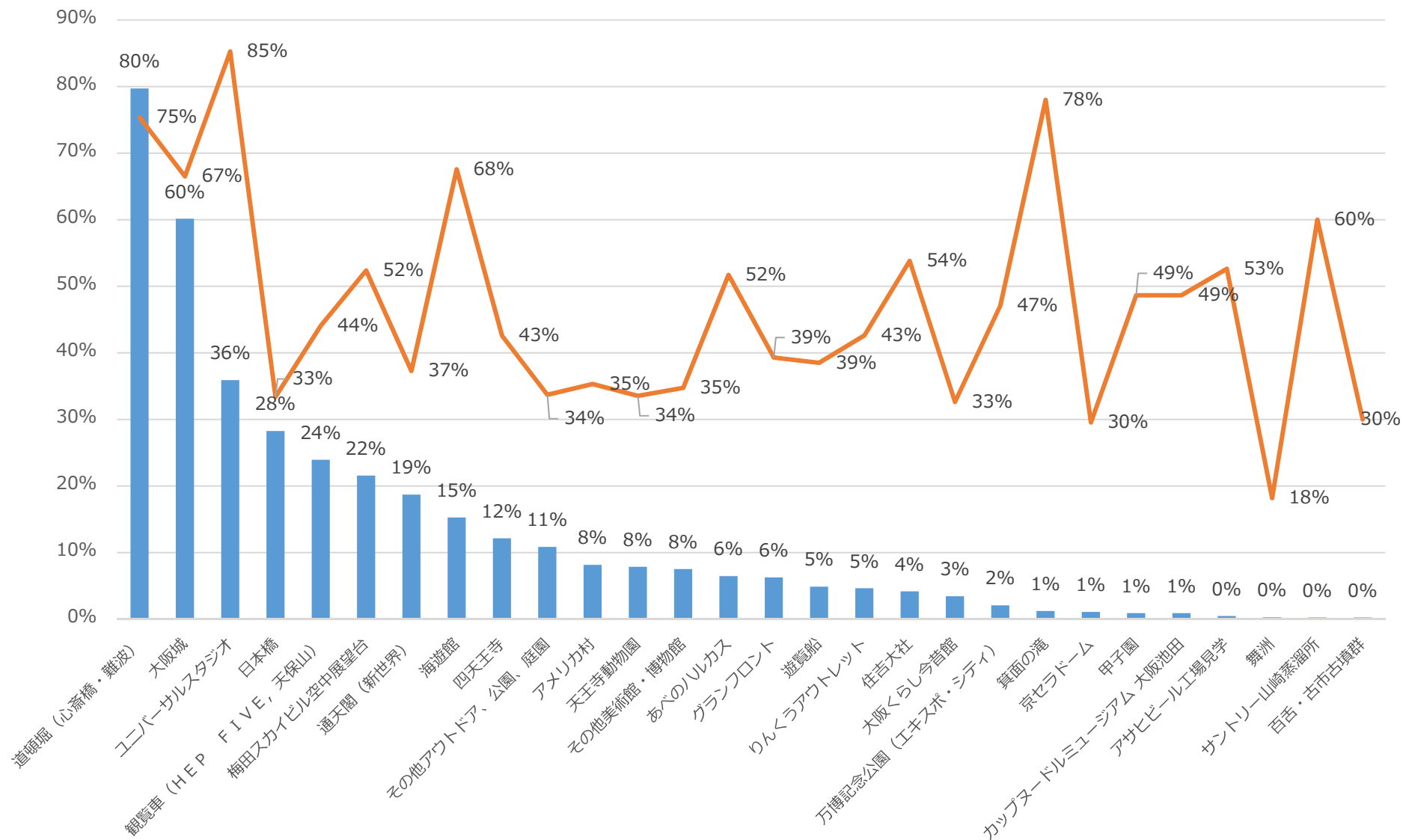
	初めて	2回	3回	4回	5回	6回以上	対象人数
全体	73%	10%	6%	3%	2%	6%	4,101
中国	73%	10%	6%	3%	2%	6%	947
韓国	75%	11%	5%	3%	1%	5%	759
台湾	62%	13%	8%	4%	2%	10%	475
香港	58%	13%	8%	6%	3%	11%	230
オーストラリア	74%	7%	9%	5%	3%	2%	210
フィリピン	81%	8%	3%	1%	2%	6%	200
アメリカ	78%	5%	4%	3%	0%	9%	186
マレーシア	84%	7%	4%	1%	2%	2%	177
タイ	70%	8%	9%	3%	5%	6%	144
インドネシア	82%	8%	0%	1%	4%	4%	74
ドイツ	69%	10%	10%	3%	3%	5%	53
フランス	79%	9%	3%	2%	5%	3%	50

# 訪問地に大阪を選んだ理由(N4,101)

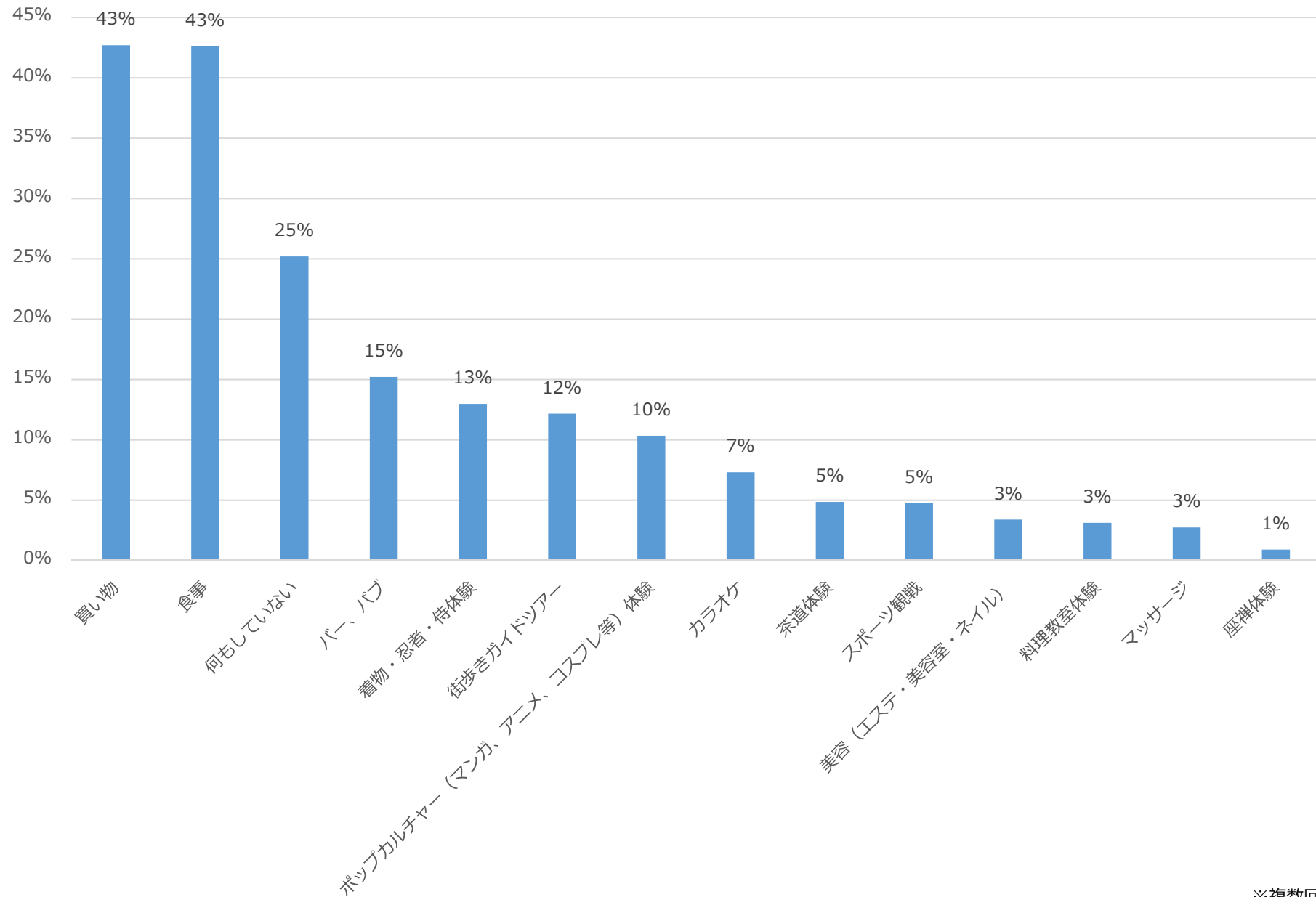


# 大阪の観光地(N4,101)

【訪れた場所（青色棒グラフ（複数回答））および訪れた結果お勧めしたいと思った率（オレンジ線グラフ）】



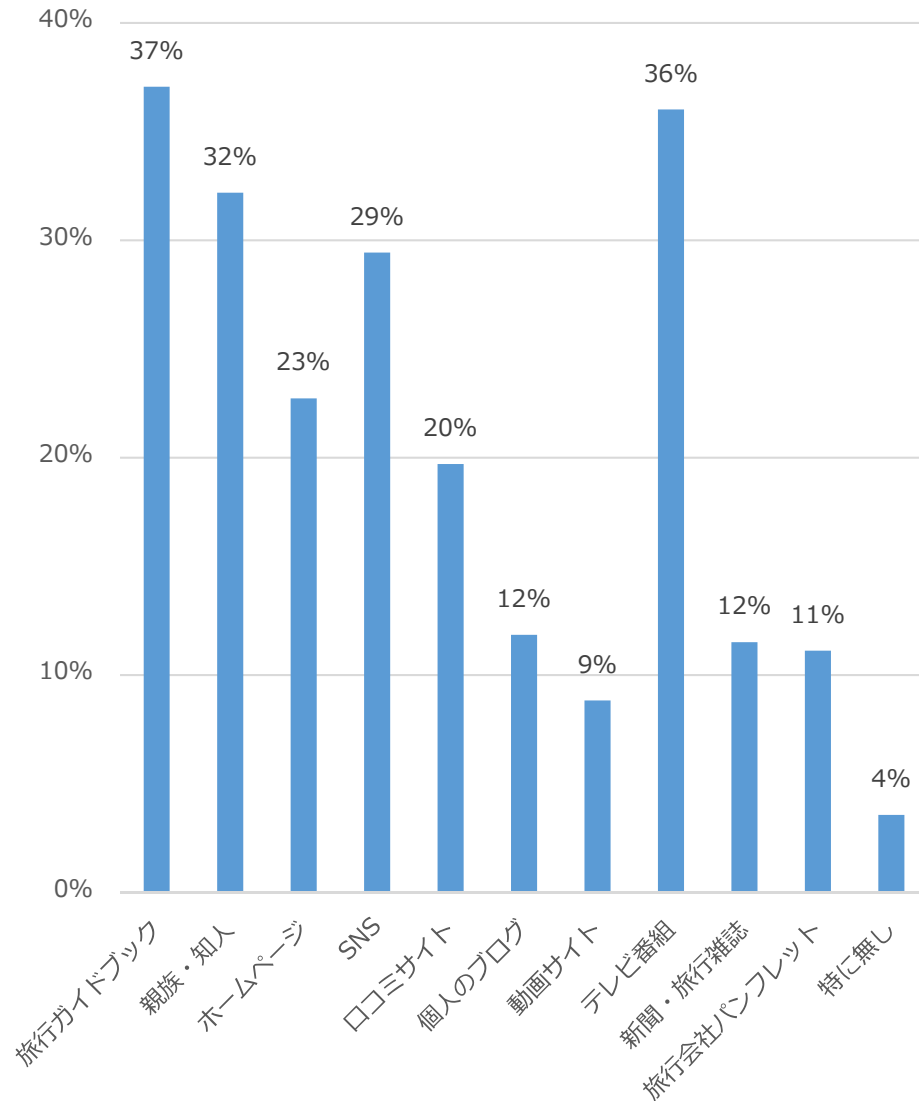
# 大阪で体験したこと(N4,101)



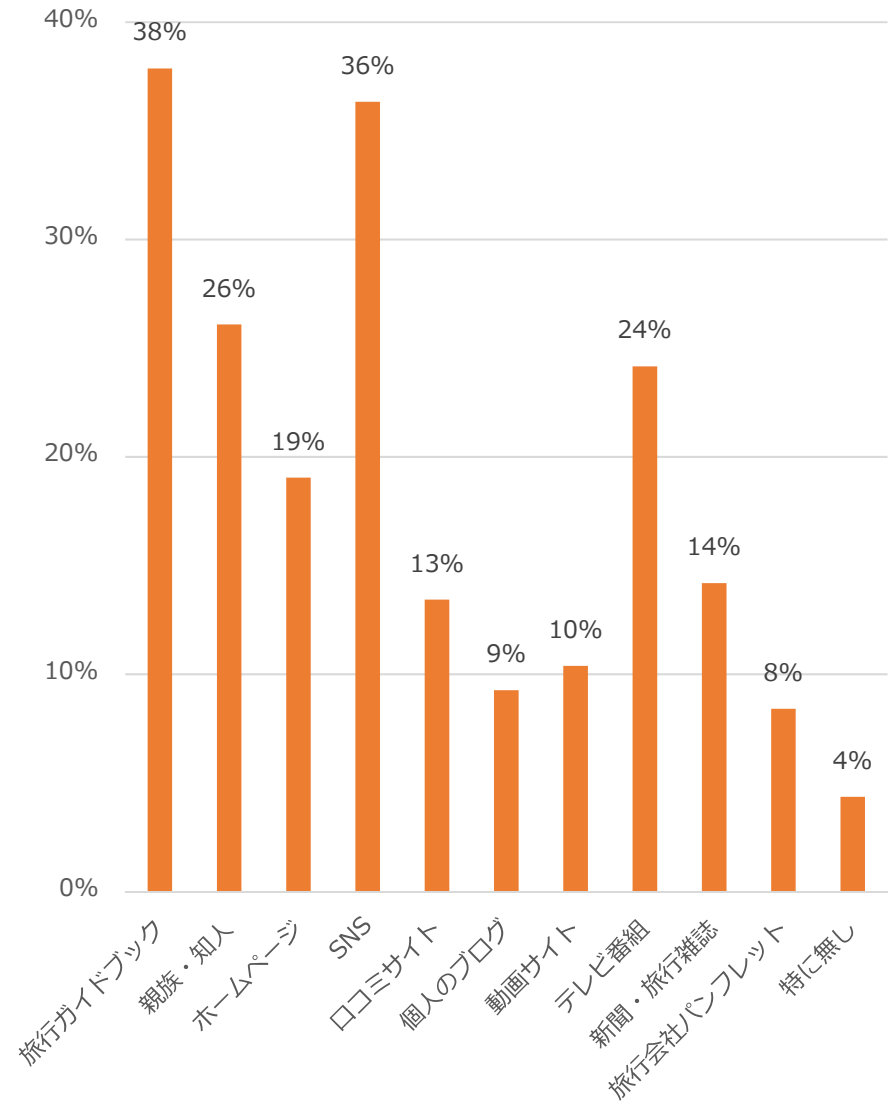
※複数回答

# 大阪に関する情報源(N4,101)

## 【旅行前】

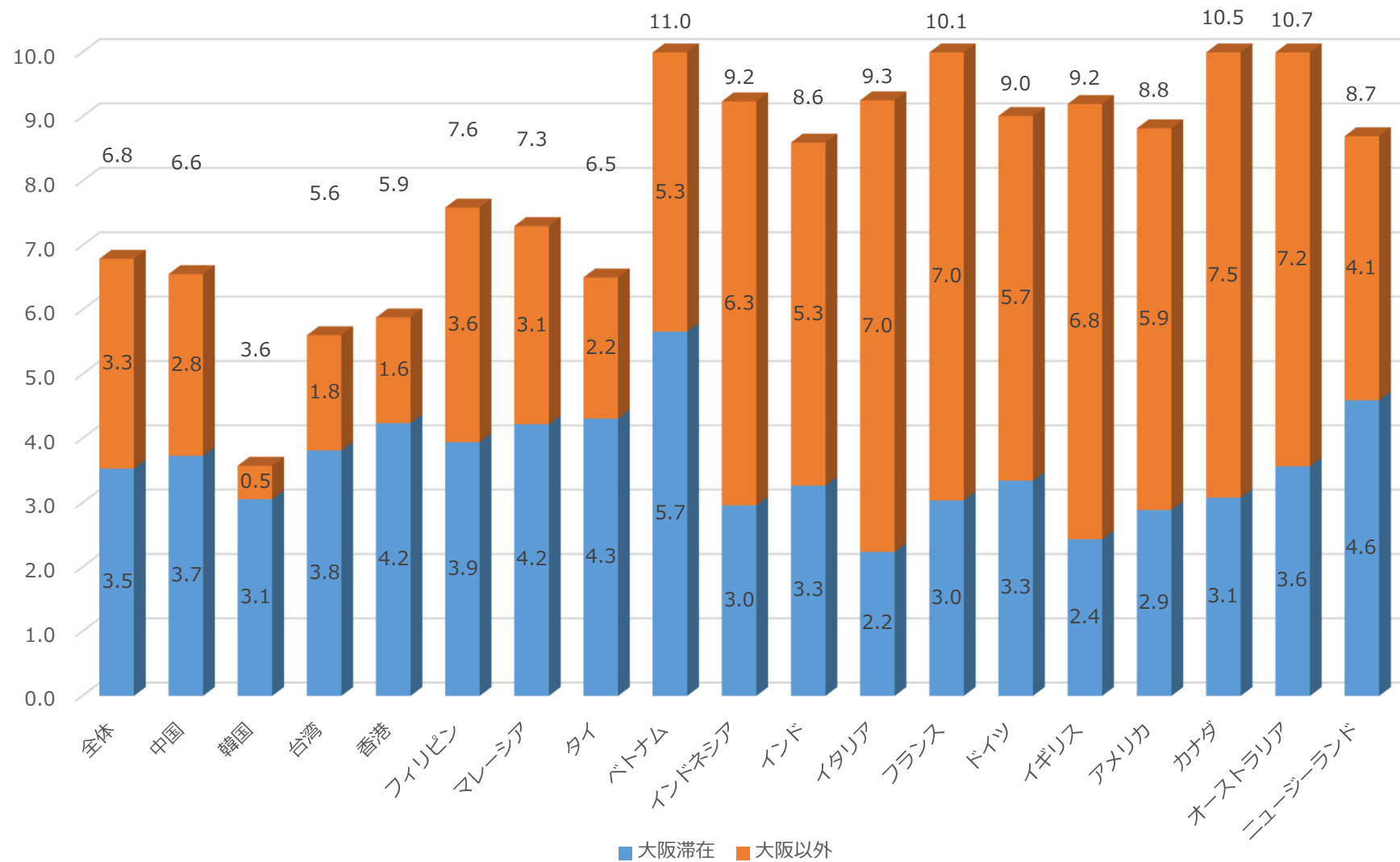


## 【到着後】



※複数回答

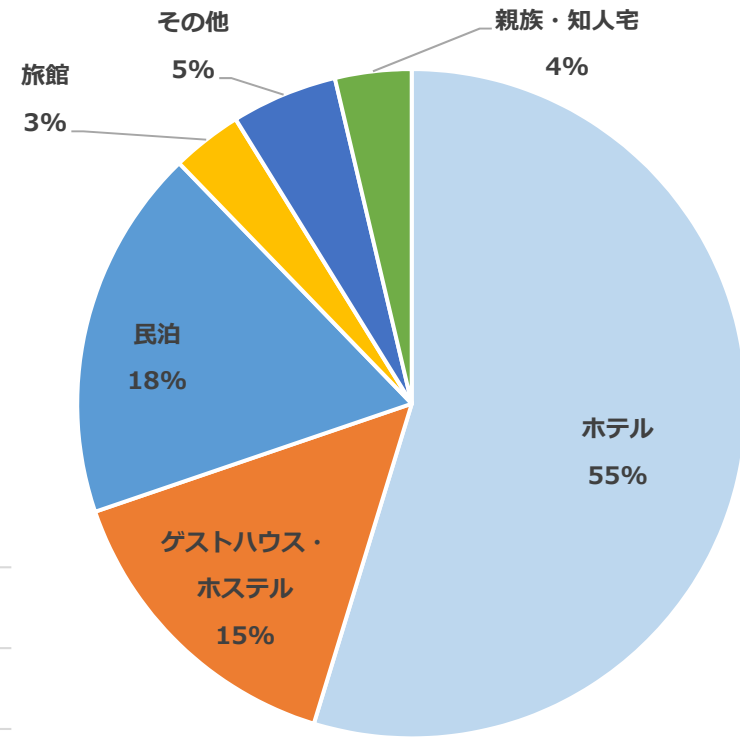
# 日本／大阪での宿泊日数(N3,923)



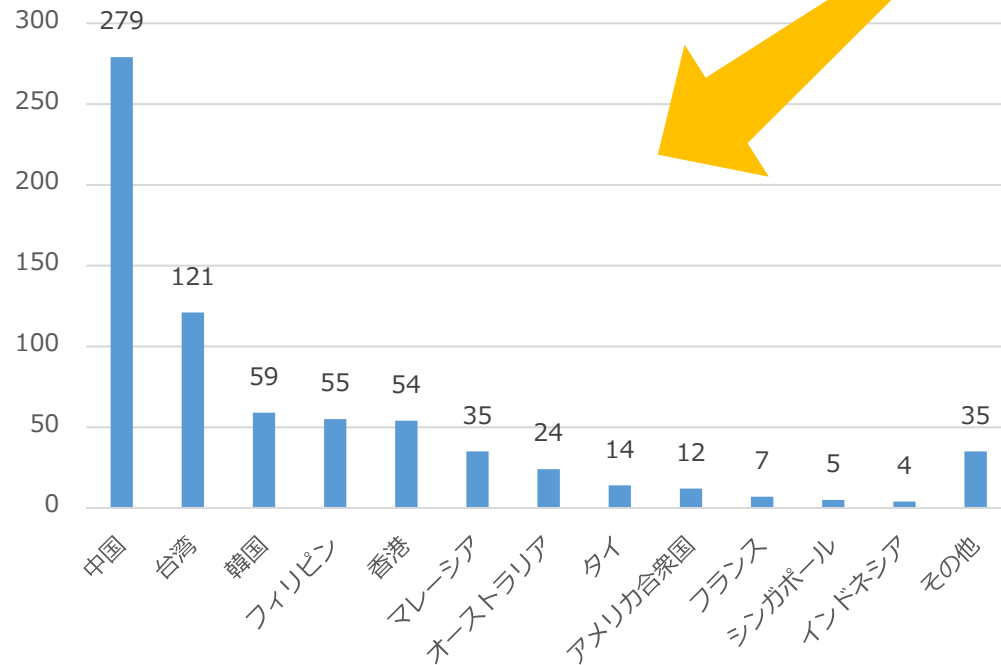
※ 14泊以上は一律に「14泊」として算出



# 大阪での宿泊施設(N3,923)

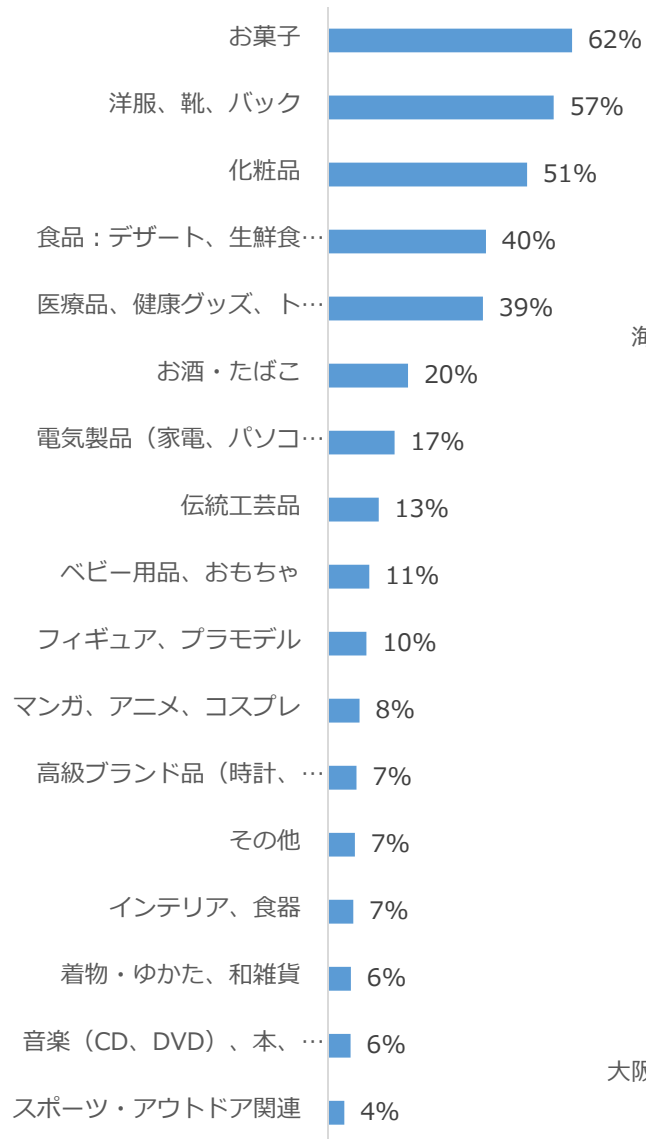


## 国籍別民泊利用者数

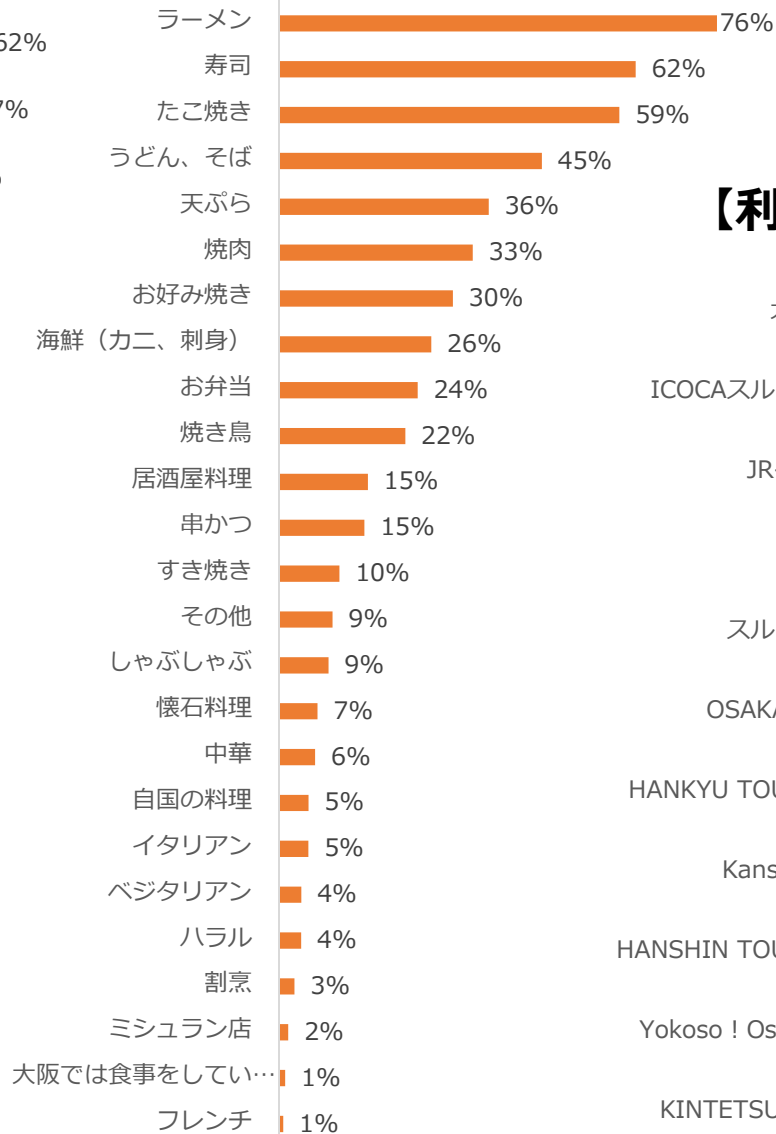


# ショッピング・グルメへの関心 (N4,101)

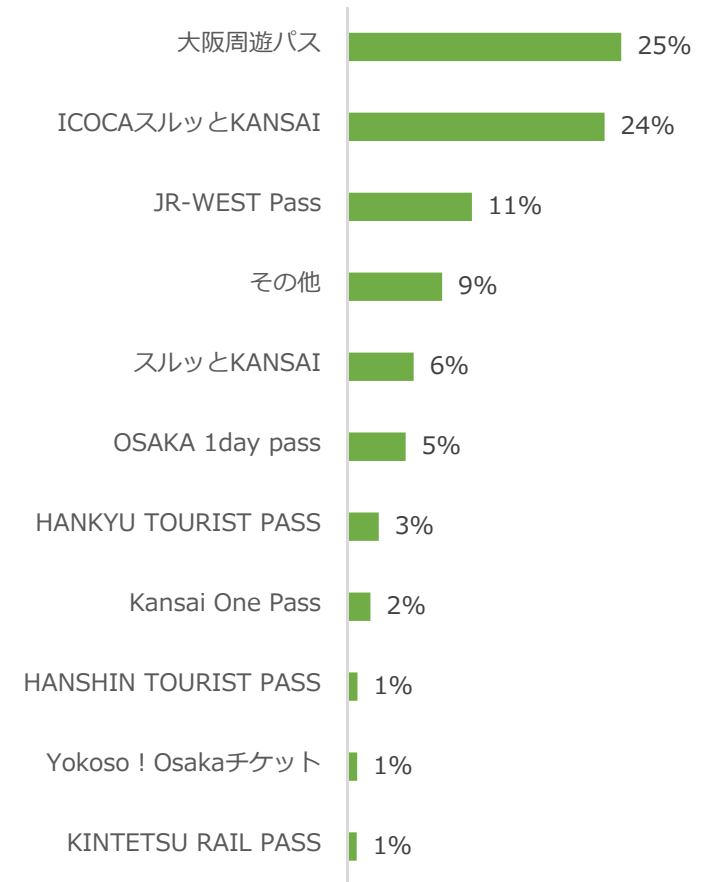
## 【大阪で買ったもの】



## 【大阪で食べたもの】



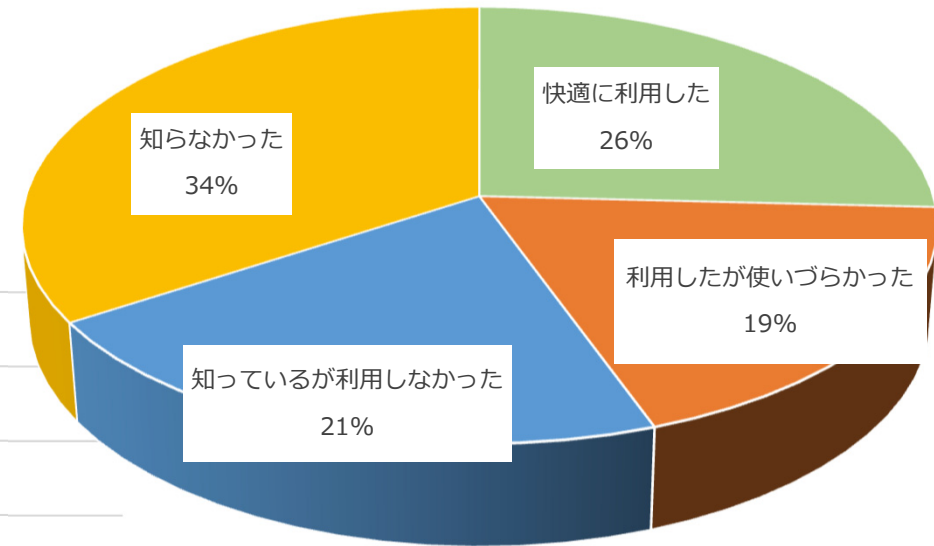
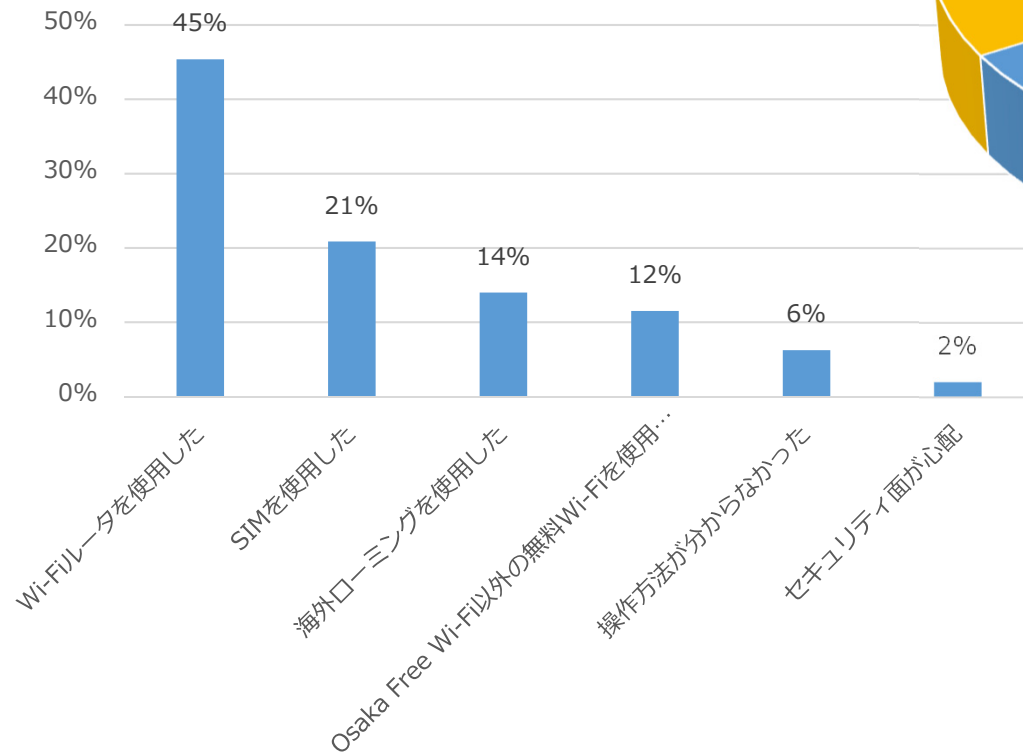
## 【利用した交通チケット】



※いずれも複数回答

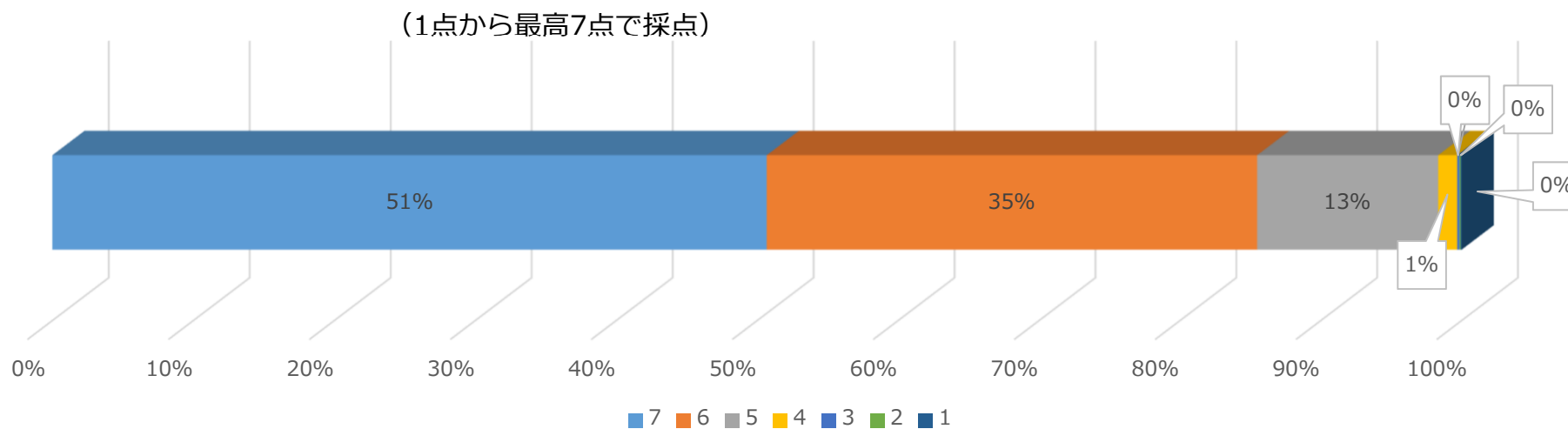
# Osaka Free Wi-Fi 利用状況 (4,101)

知っているが利用しなかった方の  
具体的な理由 (N930)

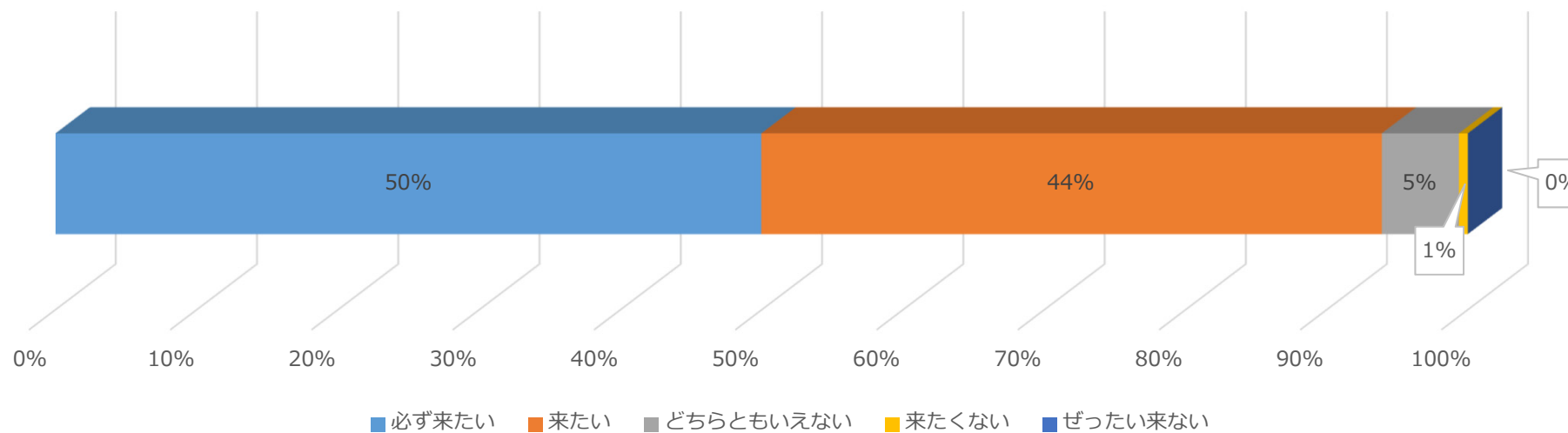


# 満足度と再訪意欲(N4,101)

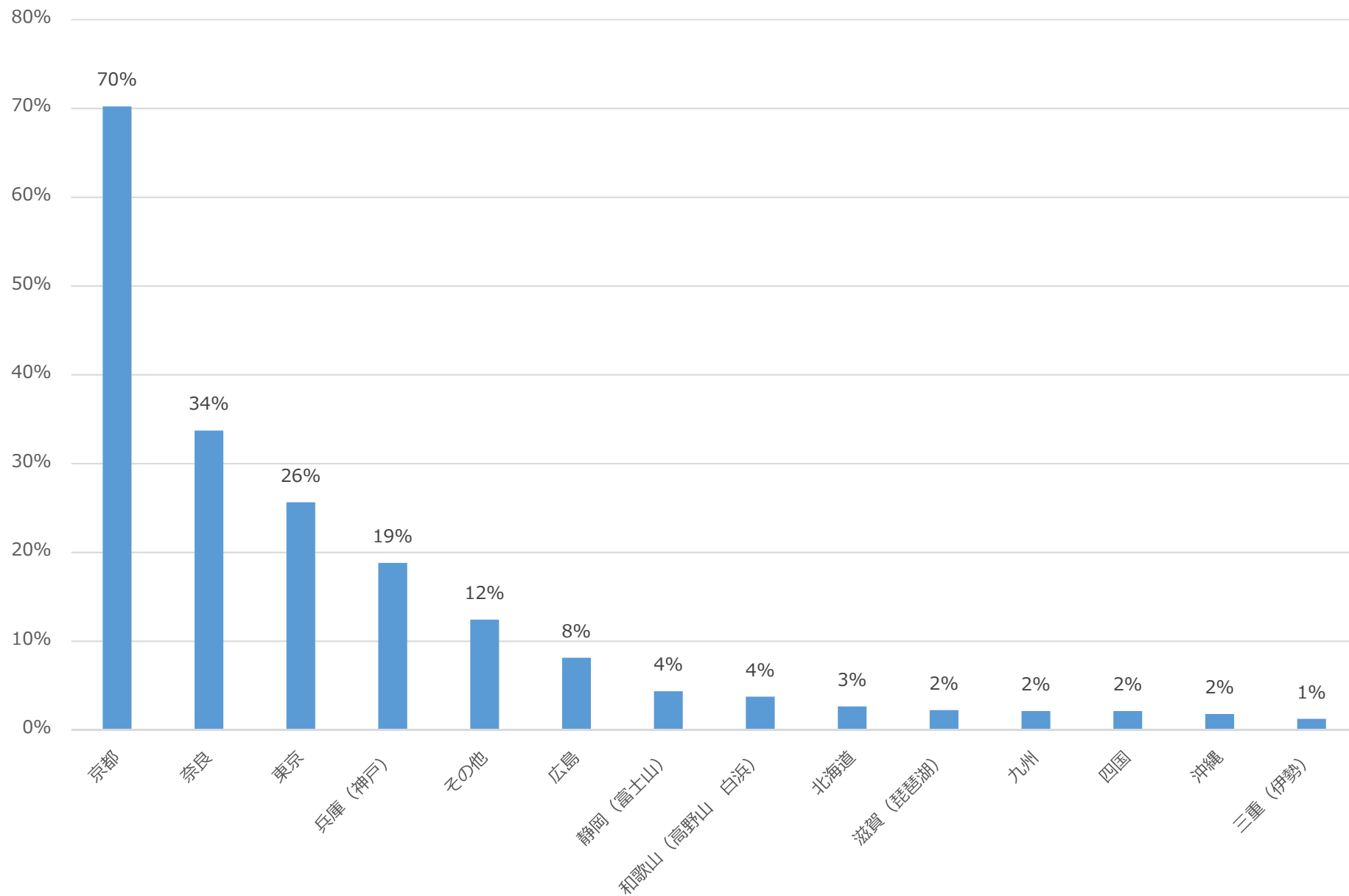
## 【大阪の満足度】



## 【大阪への再訪意欲】



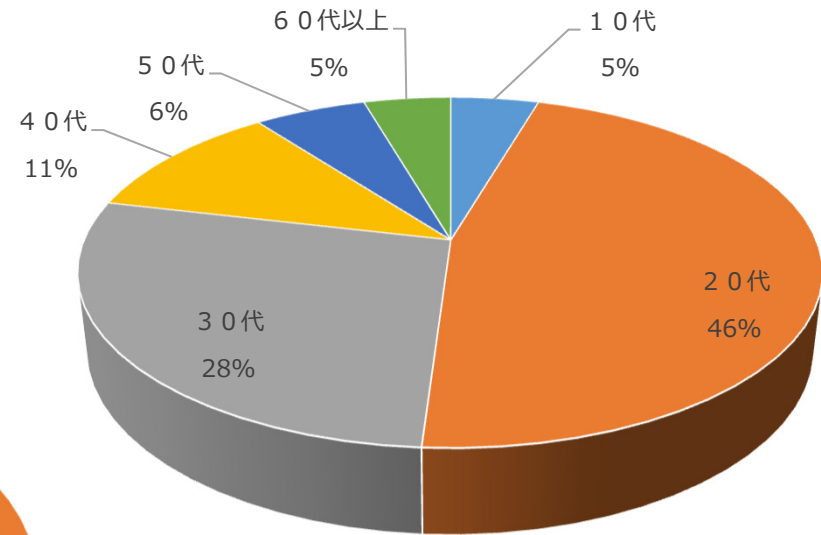
# 日本での大阪以外の訪問地(N4,101)



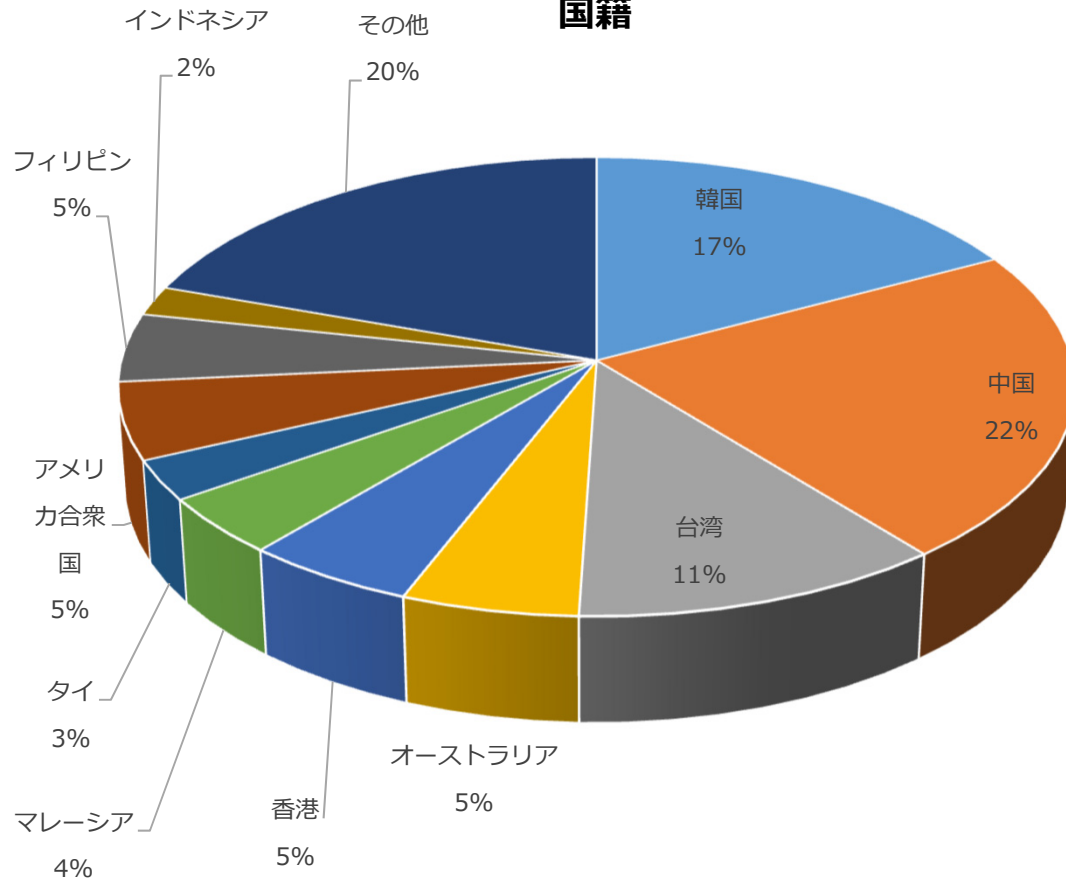
※複数回答

# <参考> 回答者の属性

## 世代



## 国籍



## 性別

