

# 外国人消費動向調査結果



(2017年3月実施)

# 実施概要

## ○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする。

## ○調査期間およびサンプル数

2017年 3月27日（月）～ 3月30日（木）

120サンプル回収（大阪訪問者のみ）



## ○調査場所および調査方法

関西国際空港第1ターミナルビル4階（国際線出発フロア）にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査（調査票への記入）

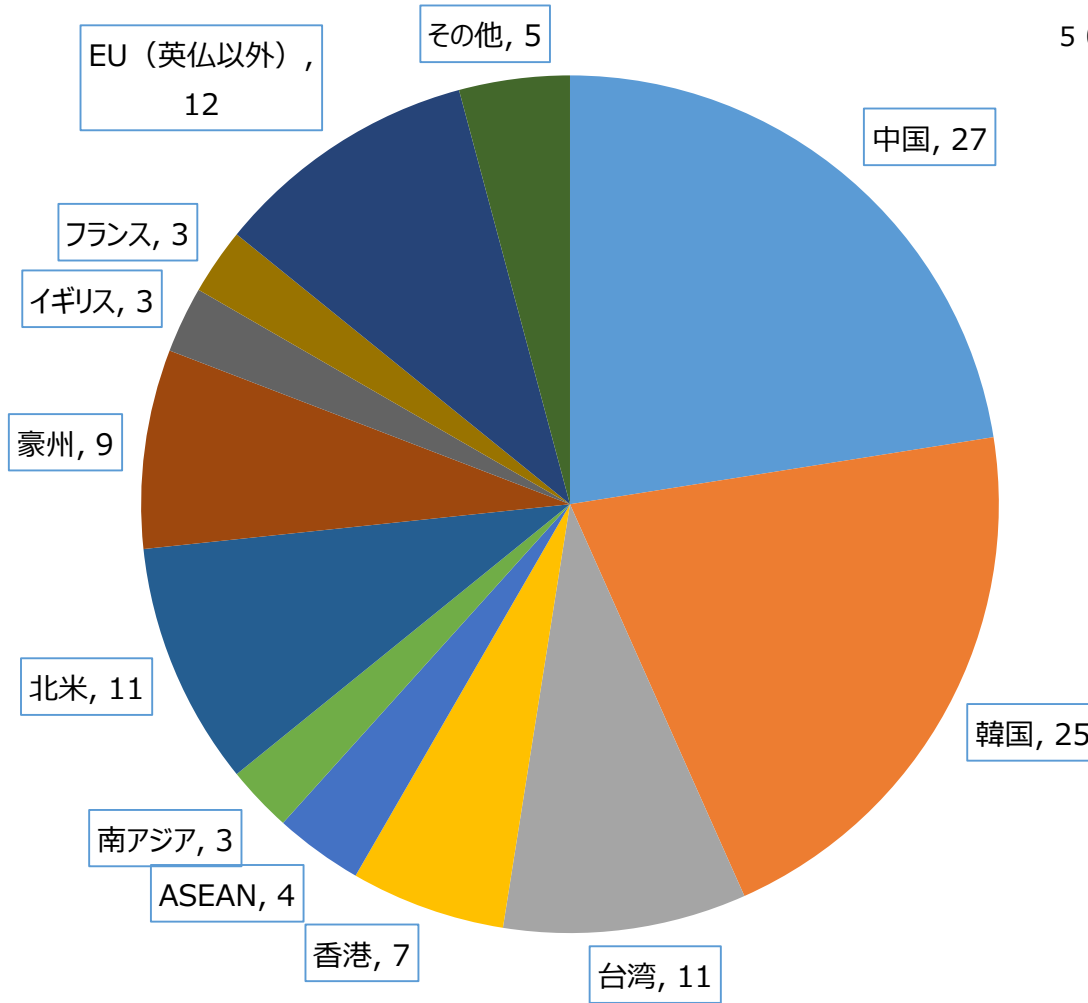
## ○備考

※調査で得られた120サンプルにおける結果です。

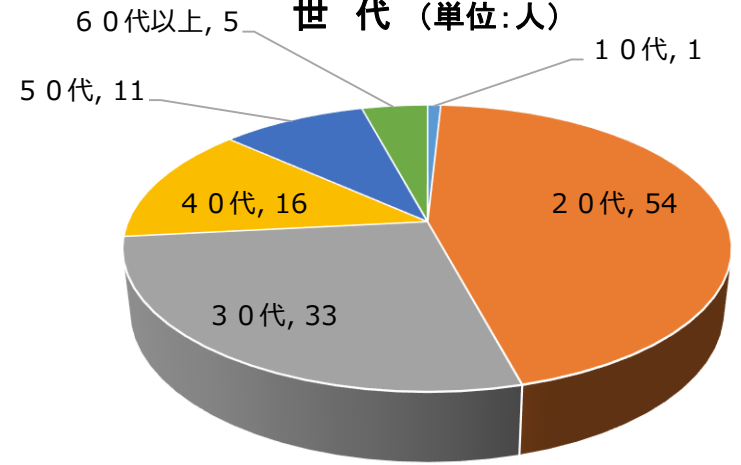


# 回答者の属性

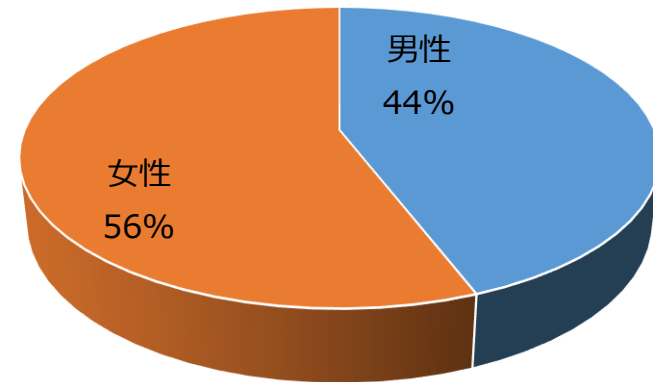
## 国籍 (単位:人)



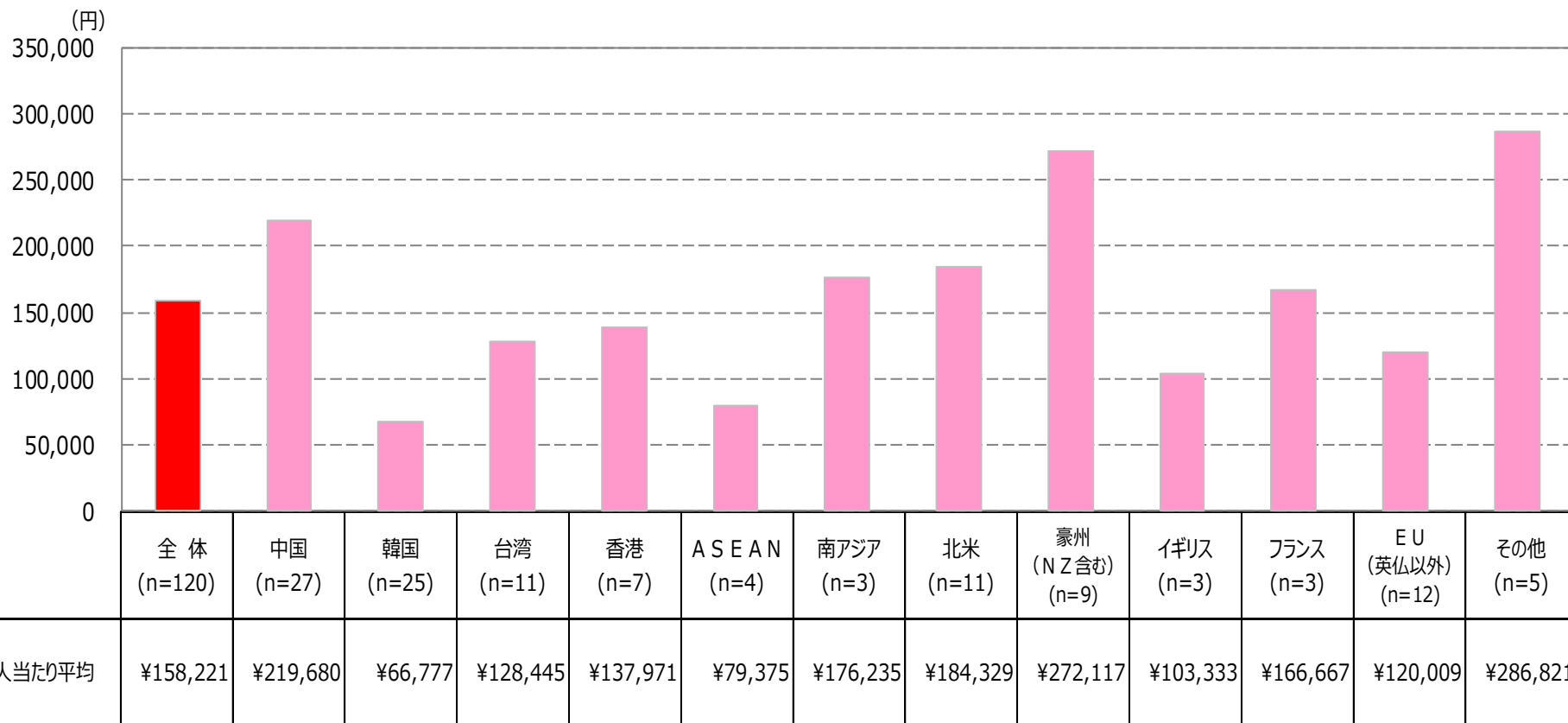
## 世代 (単位:人)



## 性別



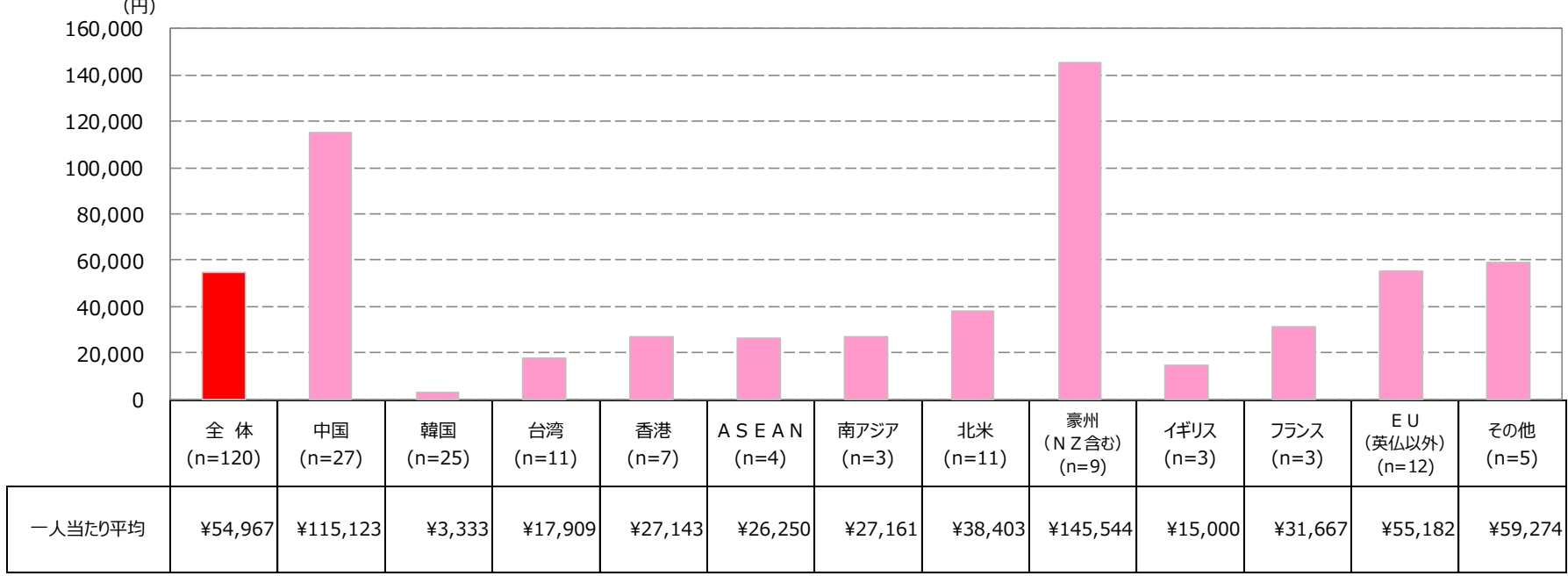
# 1. 日本滞在中の支出総額（クレジットカード + 現金）



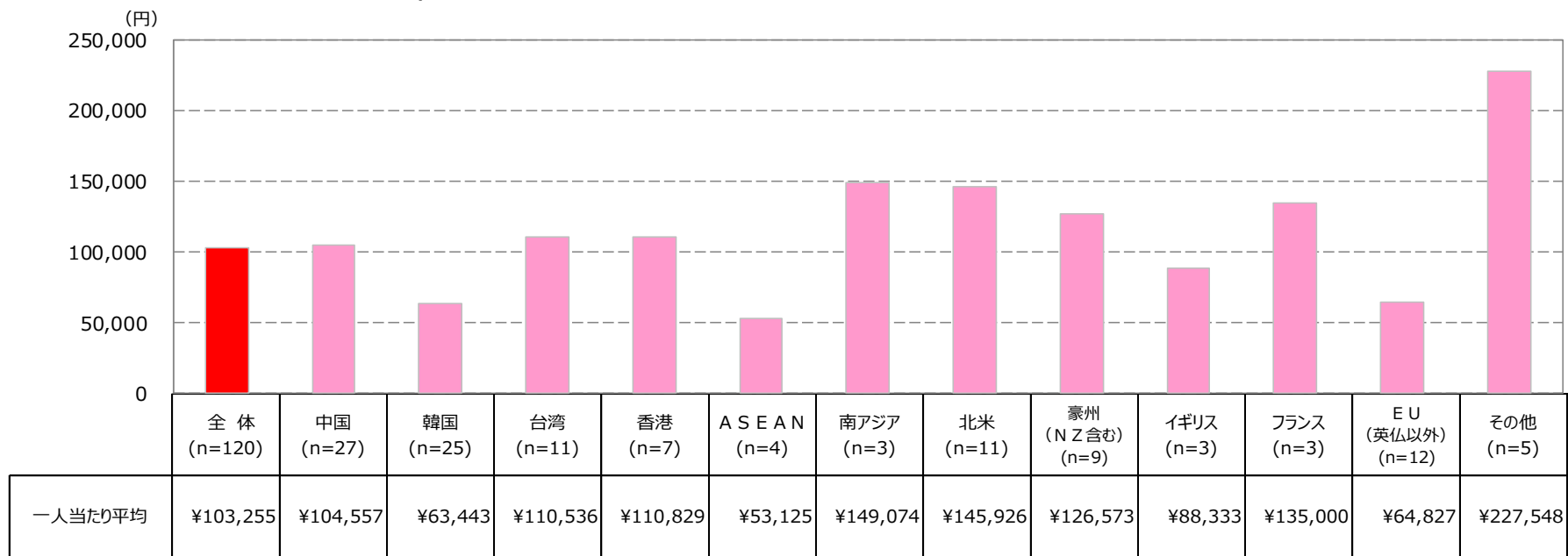
平均滞在日数	6.4	5.1	3.7	5.3	5.0	3.8	3.7	24.5 (※)	2.4	7.0	8.3	2.8	8.6
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------------	-----	-----	-----	-----	-----

※240日滞在された方が1名含まれている。

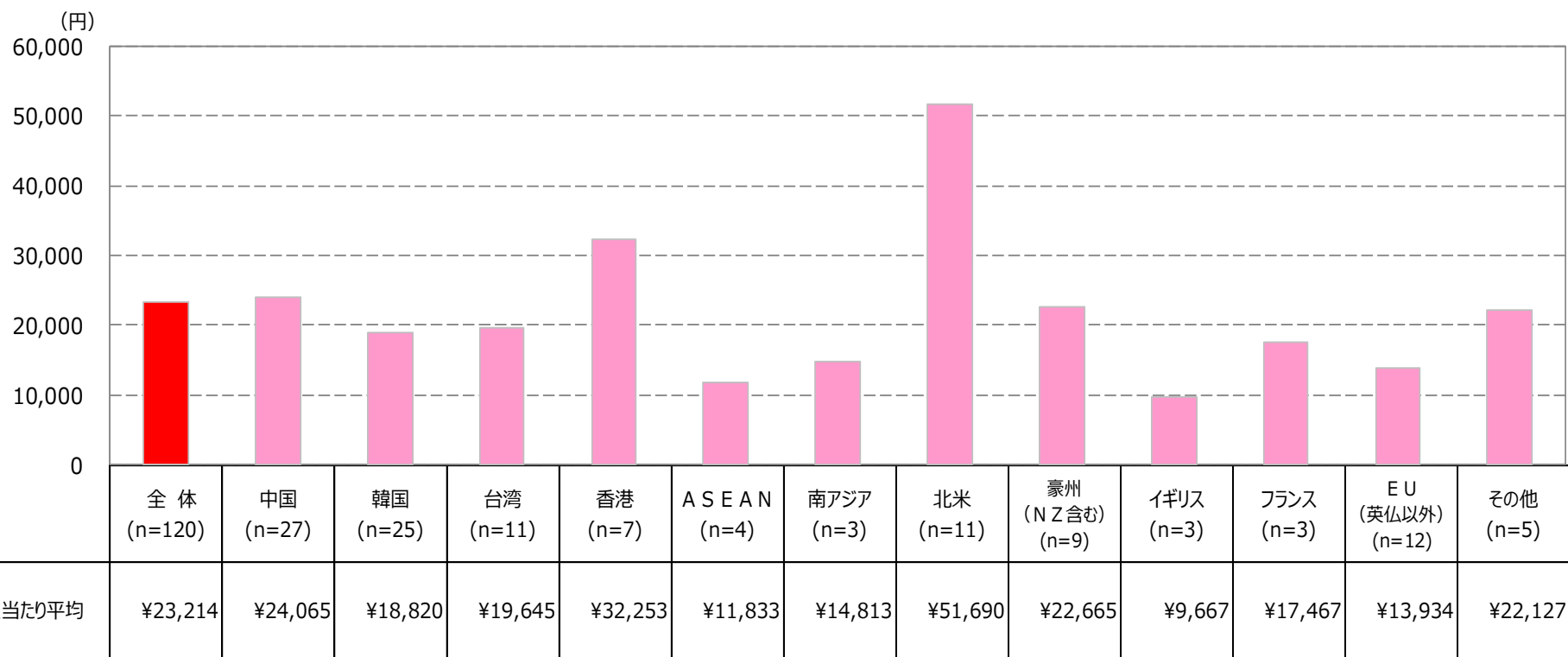
1-1. 日本滞在中の支出総額（クレジットカード）



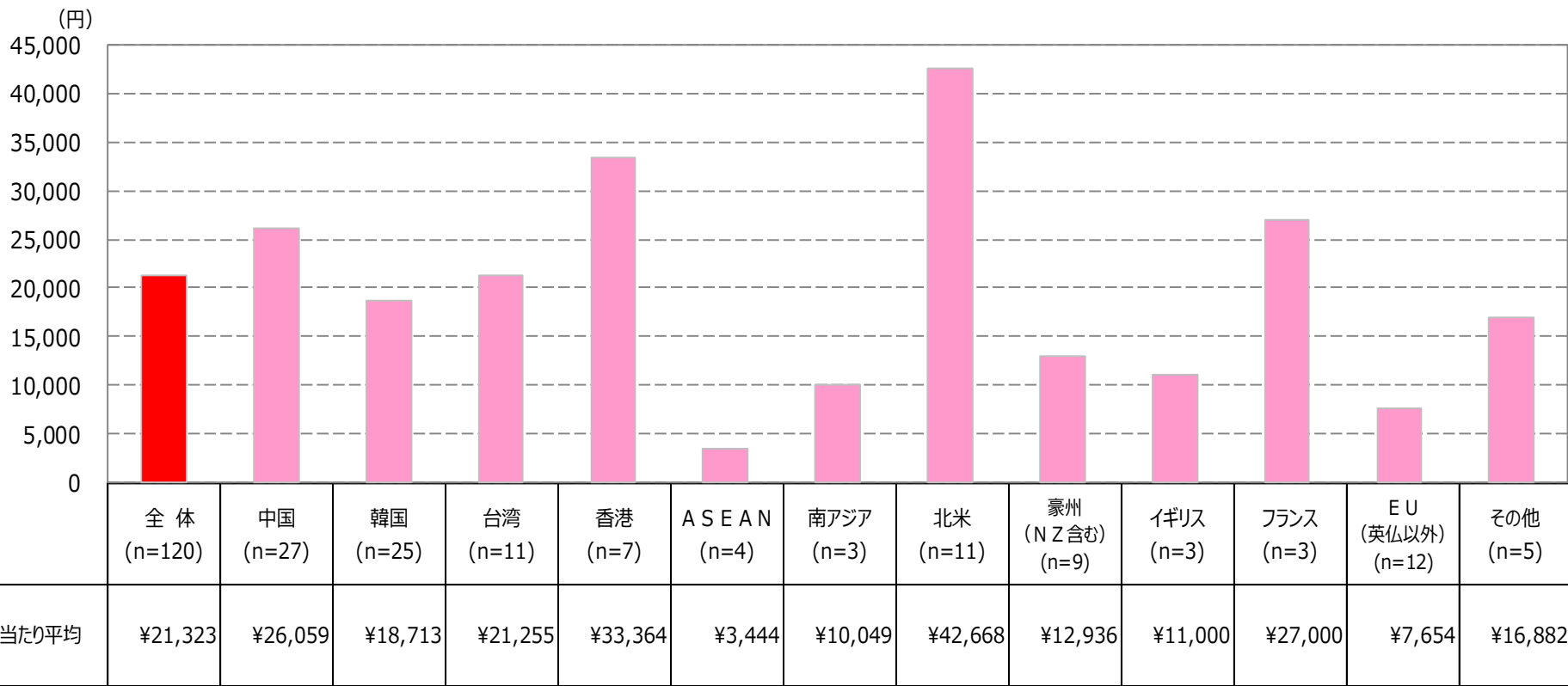
1-2. 日本滞在中の支出総額（現金）



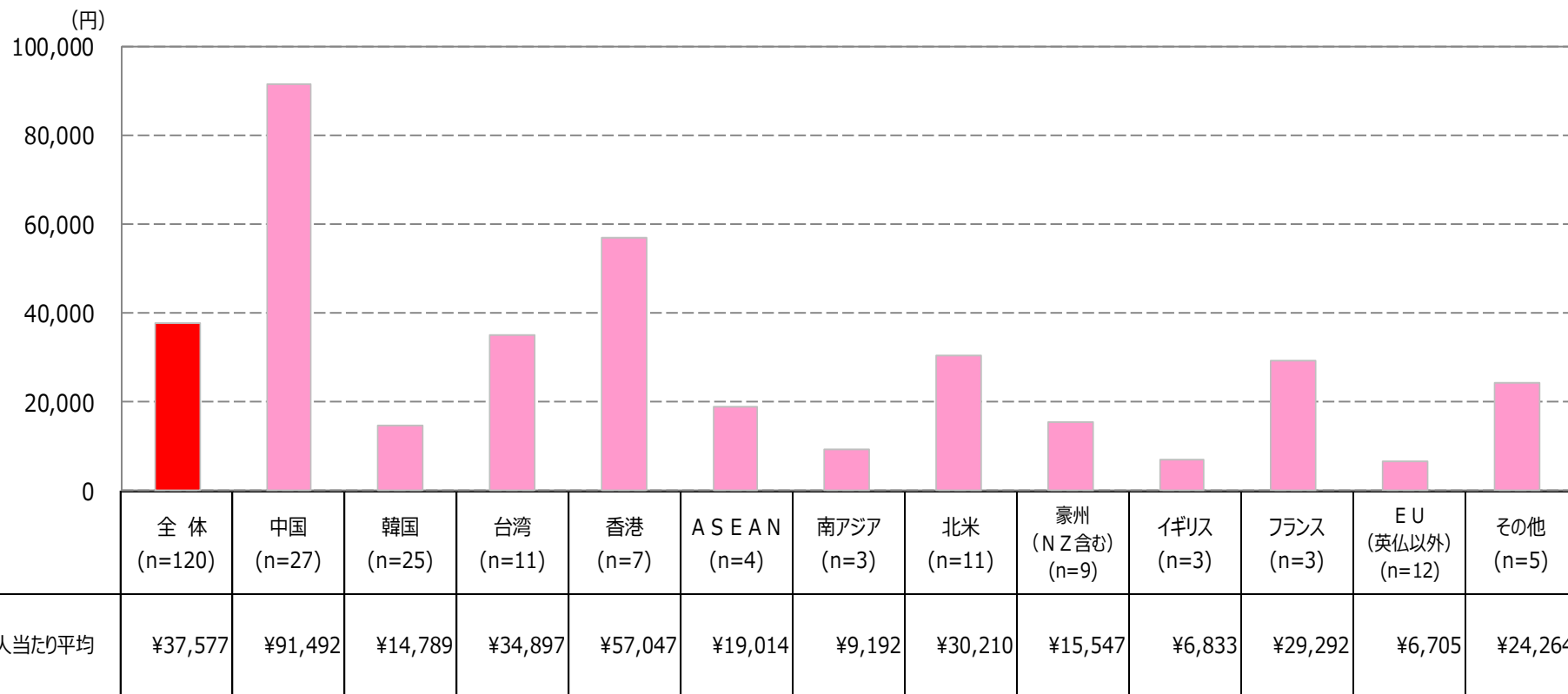
## 2. 宿泊費（旅行前決済含む）



### 3. 飲食費



## 4. 買物代

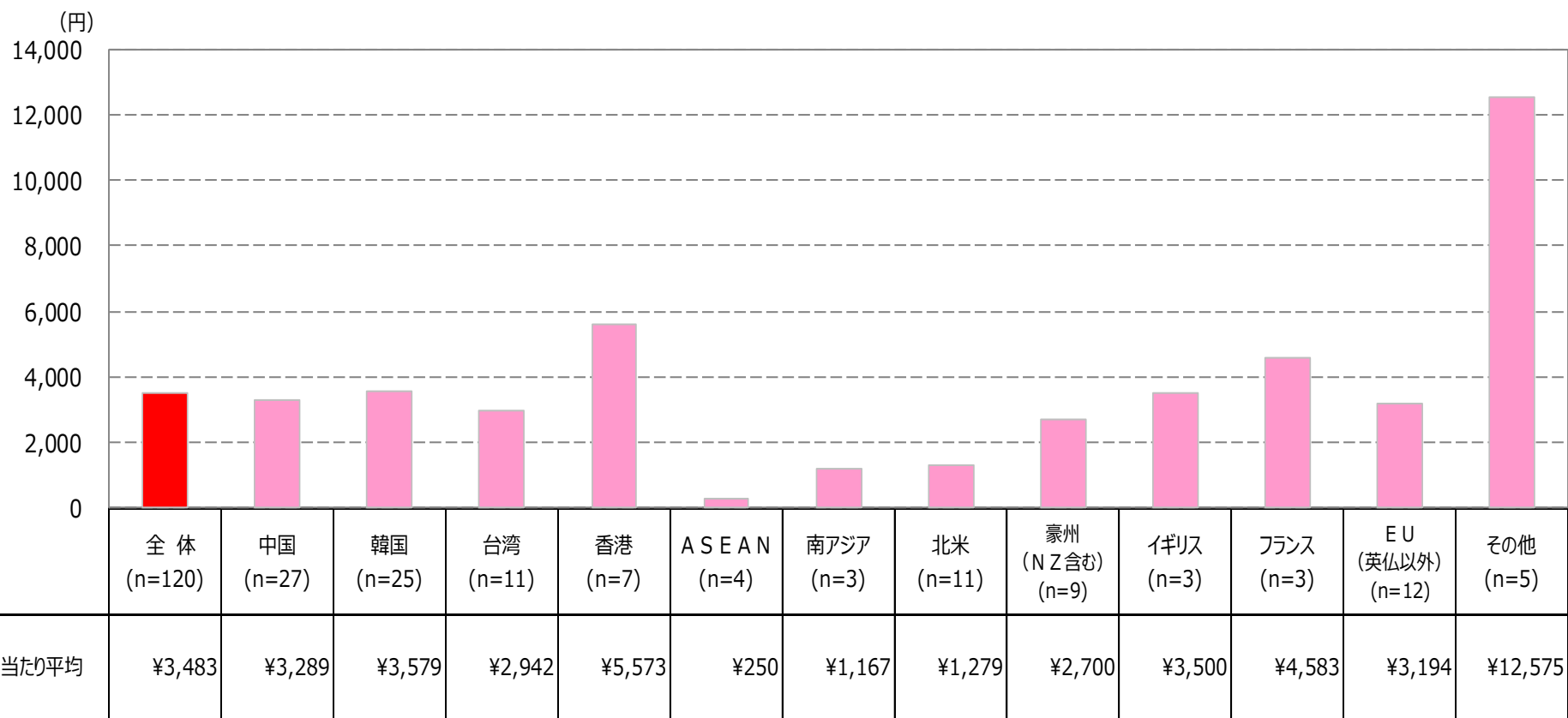




## 5. 現地移動交通費



## 6. 娯楽・サービス費



## 7. 買物代内訳

※ ここでは、買い物をしたと答えた方だけを対象に分析。  
 買い物をしなかった人は対象から除いているため、4.買物代の数値とは異なる。

	n	1人当たり 買物代 トータル	下記の項目について、購買した方の平均購買額								
			菓子	菓子以外食料	カメラ・時計	電化製品	化粧品	医薬品	洋服	ブランド商品	その他
全体	118	¥38,214	¥5,341	¥6,226	¥55,776	¥20,279	¥17,310	¥15,672	¥19,307	¥9,100	¥5,008
中国	27	¥91,492	¥7,027	¥8,670	¥113,333	¥24,486	¥31,396	¥27,072	¥30,088	¥20,000	¥15,492
韓国	25	¥14,789	¥3,340	¥2,709	¥0	¥15,625	¥6,573	¥5,623	¥4,250	¥6,375	¥6,223
台湾	11	¥34,897	¥10,950	¥7,100	¥0	¥18,567	¥14,133	¥10,944	¥9,567	¥0	¥4,189
香港	6	¥66,555	¥40,000	¥30,000	¥40,000	¥30,000	¥18,200	¥14,100	¥30,900	¥0	¥1,215
ASEAN	4	¥19,014	¥0	¥3,493	¥12,500	¥0	¥2,500	¥0	¥4,306	¥0	¥3,710
南アジア	3	¥9,192	¥2,108	¥929	¥0	¥0	¥2,145	¥0	¥2,500	¥0	¥2,810
北米	11	¥30,210	¥3,880	¥7,077	¥50,000	¥7,918	¥13,457	¥6,571	¥32,738	¥0	¥3,851
豪州	9	¥15,547	¥4,459	¥6,086	¥16,988	¥0	¥606	¥0	¥27,982	¥0	¥3,250
イギリス	3	¥6,833	¥1,000	¥2,167	¥0	¥0	¥2,500	¥0	¥2,000	¥0	¥3,750
フランス	3	¥29,292	¥0	¥10,167	¥30,000	¥0	¥0	¥0	¥750	¥0	¥4,438
EU(英仏以外)	12	¥6,871	¥825	¥4,327	¥0	¥0	¥1,239	¥0	¥4,200	¥0	¥1,163
その他	6	¥21,248	¥1,364	¥9,282	¥0	¥0	¥2,750	¥0	¥8,591	¥0	¥4,280