

平成 31 年 4 月 3 日

各 位

株式会社ドロキア・オラシイタとの 連携協定の締結について

公益財団法人大阪観光局（理事長／溝畑 宏）と株式会社ドロキア・オラシイタ（代表取締役／寄本 将光）では、下記の通り、「大阪」の魅力・ブランド力を高め、世界に発信し、国際観光都市として更に発展していくことを目的として連携協定を締結致します。

大阪への外国人訪問者数は、2017年に初めて1,000万人の大台を超える1,110万人に達し、大阪は世界中から観光客が集まる国際観光都市となっています。

さらに今年度以降は、2019年ラグビーワールドカップ・2020年オリンピック／パラリンピック・2021年関西ワールドマスターゲームズと続くゴールデンスポーツイヤーズ、日本で初開催となる大阪でのG20、他にも2025年に大阪での開催が決定した万博、大阪誘致を目指すIRなど、世界中から注目が集まるイベントが目白押しです。

まさに世界に向けて大阪をアピールする大きなチャンスが訪れる中、世界に向けた更なる大阪の魅力の発信を行って参ります。

1. 連携協定の目的

相互の有する資源やネットワークを活かし、「大阪」の魅力・ブランド力を高め、世界に発信し、国際観光都市として発展していくこと、及び、相互のブランドを高め、世界に発信すること

2. 連携協定の概要

- ① 大阪土産としての商品の開発および発信に関すること
- ② 相互のブランドの情報発信および広報活動に関すること
- ③ 相互のブランドの活性化および受入環境整備に関すること
- ④ その他、前条の目的を達成するために必要となること

詳細については、以下の担当者までお問合せください。

<問合せ先> 公益財団法人 大阪観光局
営業推進部 中井
TEL06-6282-5919