



PRESS RELEASE

Osaka Convention & Tourism Bureau

公益財団法人
大阪観光局
〒542-0081
大阪市中央区南船場4-4-21
りそな船場ビル5階
TEL (06)6282-5900(代)
FAX (06)6282-5915

公益財団法人 大阪観光局

2018年10月26日

報道関係者各位
記者発表の実施について

訪日観光客誘客強化に向けた 「Let's Go! OSAKA」キャンペーンの実施について

6月の大阪府北部地震、9月の台風21号などの大きな被害を受け、公益財団法人大阪観光局（理事長：溝畑 宏）は、9月より「がんばろう！大阪」キャンペーンを展開しておりました。この度、現状の訪日客の状況に鑑み、11月～12月にかけての更なる誘客強化を図るため、同キャンペーンを延長、拡大のうえ、タイトルを変更し、下記の通り、「Let's Go! OSAKA」キャンペーンとして展開いたします。当キャンペーン事業を通して、大阪、関西の訪日客誘客を強化し、域内外の観光産業の活性化に寄与することを目指します。

① キャンペーン名称：Let's Go! OSAKA キャンペーン

② 目的

地震、台風被害等の影響から落ち込む訪日客数に歯止めをかけ、主に11月～12月の来阪者数の更なる上積みをするを目的とする。早期の効果創出を目的として、重点東アジア4市場（中国、韓国、香港、台湾）を主として展開する。

③ キャンペーン期間：2018年11月1日～12月31日

④ 実施事業

（ア） プロモーション事業

- ・各市場（中国、韓国、台湾、香港）から有名 KOL（キーオピニオンリーダー）やメディアを招聘
当キャンペーンに関する情報などを一斉に発信
- ・東アジア各国航空会社の大阪路線向けキャンペーン支援
- ・当キャンペーンサイト誘因に向けたメディア広告の実施
- ・当局の運営する各 SNS でのキャンペーン情報の発信

（イ） 在阪観光事業者との連携事業

- ・当キャンペーンに賛同をいただく事業者と連携し、期間限定の特別商品や特典設定などを実施
→ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを主とした特別商品については別紙参照

(ウ) キャンペーン特設サイトの設置

当キャンペーン展開に併せ、Osaka-info 内に各言語（英語、簡体字、繁体字、韓国語）にて特設サイトを設置。（ア）（イ）の情報に加え、紅葉やイルミネーションなどのシーズン情報を強化して発信。

⑤ 連携事業

(ア) タイ JCB 会員に向けた大阪インバウンドキャンペーン「OTOKU OSAKA」の展開

期間：2018 年 11 月 1 日～2019 年 3 月 31 日

詳細は別紙参照

(イ) 南海電鉄グループとの連携キャンペーン

- ・ 韓国エアプサンの HP やアプリにて、ラピート往復切符キャンペーンを企画中(11 月上旬～実施予定)
- ・ 閑空リムジンバスが 11 月 1 日から深夜時間帯になんばへの運行開始
- ・ 特急ラピートが関西リバイバルプランで「ようこそ大阪・関西へ」特別ラッピング車両の運行（10 月 19 日～約半年間）

上記、各事業を相互に連携しながら、誘客、満足度向上、消費拡大に向け取り組みます。

以上