

# OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU

---

## Logo Mark Guidelines



## はじめに

大阪の観光都市としての魅力がもっと伝わるように、  
もっと魅力的な観光都市になるために、その機運を盛り上げるために、  
大阪観光局が新しいロゴマークを制定しました。

OSAKAのロゴマークは、大阪観光局のシンボルであると同時に、  
今後、広く社会に観光地としての大阪の存在を知らせる役割を持つものです。

ブランドイメージを構築するために、視覚表現である  
ロゴマーク使用ガイドラインを用意しました。

このガイドラインは、施設ブランドイメージを統一的・効率的に  
表現していくためのガイドラインです。

今後、各種アプリケーション等を制作する際には、  
熟読のうえ正確にご理解いただき、統一感のとれた  
ブランドイメージを発信できますよう、ご協力をお願いいたします。

大阪のランドマークである大阪城を中心に、広がる観光地をイメージしています。

その力強いタイポフェイスで「活力ある大阪」を、

日の出を想起させる背景の光と輝く金色で「世界の中で輝く大阪」を表現しています。

また、背景のデザインは、太閤秀吉の兜をモチーフとしており、「歴史・文化あふれる大阪」も表現しています。



OSAKAロゴタイプには、日本語表記と英語表記の2種類が存在します。  
状況や用途に応じて、適切に使い分けてご活用ください。

日本語表記

大阪観光局

大阪  
観光  
局

英語表記

OSAKA CONVENTION  
& TOURISM BUREAU

ロゴマークの独自性を保ち、適切に視認されるためにシンボルマークとロゴタイプの組み方を以下のように規定しています。

日本語表記



英語表記



「DOWNTOWN of Japan」表記



「Welcoming Tourists!」表記



※「Welcoming Tourists!」はブルーのみ

ロゴマークの独自性を保ち認識されるために、ここで示されている色規定に従い適切に表示してください。  
メインカラーのゴールドの他に、水都大阪をイメージしたブルーのバージョンを規定しています。

※白ヌキ表示の場合、背景色の指定はありませんがロゴマークが明確に視認できる色をご使用ください。

#### □ ゴールド



#### OSAKA Light Gold

DIC	F85
PANTONE	131C
CMYK	C10% M45% Y100% K0%
RGB	R228 G157 B0

#### OSAKA Dark Gold

DIC	F201
PANTONE	139C
CMYK	C30% M60% Y100% K0%
RGB	R189 G119 B26

#### □ ブルー



#### OSAKA Blue

DIC	F43
PANTONE	661
CMYK	C100% M80% Y0% K0%
RGB	R0 G64 B152

#### □ ブラック



#### Black


DIC	582
PANTONE	Black C
CMYK	C0% M0% Y0% K100%
RGB	R0 G0 B0

ロゴマークの独自性を保ち認識されるために、ここで示されている色規定に従い適切に表示してください。


□ レインボーカラー




#### Red

	DIC	156
	PANTONE	2347C
	CMYK	C0% M100% Y100% K0%
	RGB	R230 G0 B18


#### Green

	DIC	172
	PANTONE	2423C
	CMYK	C75% M0% Y100% K0%
	RGB	R34 G172 B56


#### Orange

	DIC	161
	PANTONE	1585C
	CMYK	C0% M70% Y100% K0%
	RGB	R237 G108 B0


#### Blue

	DIC	222
	PANTONE	2728C
	CMYK	C100% M70% Y0% K0%
	RGB	R0 G78 B162


#### Yellow

	DIC	166
	PANTONE	7406C
	CMYK	C0% M20% Y100% K0%
	RGB	R253 G208 B0

#### Purple

	DIC	147
	PANTONE	526C
	CMYK	C70% M100% Y0% K0%
	RGB	R107 G22 B133

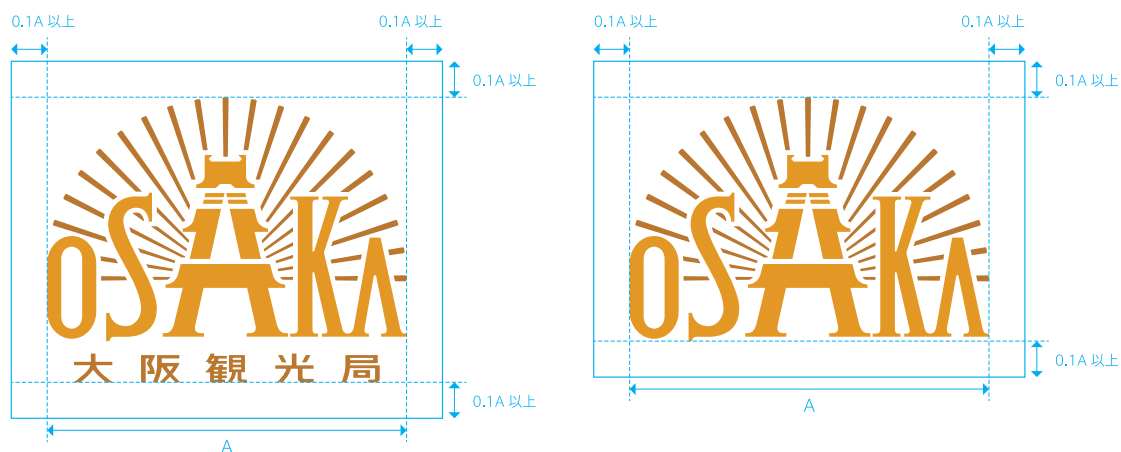
#### OSAKA Dark Gold

	DIC	F201
	PANTONE	139C
	CMYK	C30% M60% Y100% K0%
	RGB	R189 G119 B26

周辺の表示要素との間に、以下のように余白スペース(アイソレーション)を規定することで、ロゴマークの視認性が確保されます。

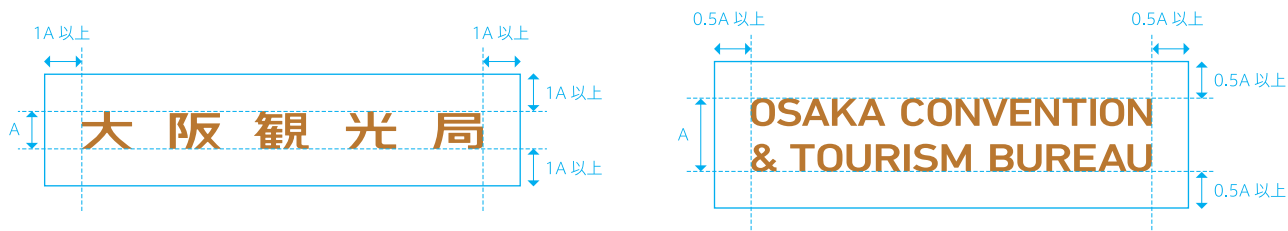
※青の実線内に他の表示要素を入れないことを基本としますが、デザインスペースに限りがある場合についてはこの規定よりも柔軟に対応するようにしてください。

□ シンボルマーク&ロゴタイプ使用



すべての組み方で、ここで示されている規定に従い使用してください。

□ ロゴタイプ単独使用





ロゴマークの形状を明確に表示するために、ここで示されているサイズ規定に従い使用してください。

シンボルマーク&ロゴタイプ使用

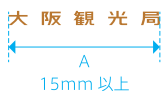


A=15mm未満での使用は推奨しません。

すべての組み方で、ここで示されている規定に従い使用してください。

ロゴタイプ単独使用

大阪観光局



A=15mm未満での使用は推奨しません。

OSAKA CONVENTION  
& TOURISM BUREAU



A=15mm未満での使用は推奨しません。

ここではロゴマークを扱ううえでの、禁止事項を記載しています。以下に示される範囲でのご使用は、おひかえください。

縦横比・デザインの変形



指定色の変更



視認性を損なう背景に表示



パーツの変更



他の要素を重ねる



部分使用



縁取り



透明・グラデーション表示



トリミング

