

【参考資料】

2016年 訪日外国人大阪訪問客数(推計)

国名	日本全国の実数 (万人)(*1)	大阪府 訪問率(*2)	大阪府 訪問者数 (万人)	2015年との差 (万人)	前年比
全体計	2,403.9	940.8	224.3	131.3%	
(以下、参考)					
韓国	509.0	31.0%	157.8	49.7	146.0%
中国	637.3	58.5%	372.8	101.1	137.2%
台湾	416.8	30.1%	125.5	19.9	118.9%
香港	183.9	34.1%	62.7	8.9	116.6%
タイ	90.1	30.0%	27.0	6.3	130.4%
シンガポール	36.2	26.3%	9.5	0.3	103.4%
マレーシア	39.4	46.9%	18.5	1.0	105.5%
インドネシア	27.1	47.5%	12.9	3.9	142.7%
フィリピン	34.8	36.9%	12.8	2.8	128.5%
ベトナム	23.4	38.7%	9.1	1.2	116.0%
インド	12.3	25.0%	3.1	0.6	123.4%
イギリス	29.2	19.0%	5.5	0.7	113.8%
フランス	25.3	39.6%	10.0	2.3	130.4%
ドイツ	18.3	34.0%	6.2	1.1	122.0%
アメリカ	124.2	25.7%	31.9	8.2	134.3%
カナダ	27.3	33.6%	9.2	3.0	147.6%
オーストラリア	44.5	44.0%	19.6	4.5	129.5%
その他	124.8		46.7	8.4	123.2%

前年比(全国)

121.8%

2015年 訪日外国人大阪訪問客数(推計)

国名	日本全国の実数 (万人)(*1)	大阪府 訪問率(*2)	大阪府 訪問者数 (推計)
全体計	1,973.7	36.3%	716.5
(以下、参考)			
韓国	400.2	27.0%	108.1
中国	499.4	54.4%	271.7
台湾	367.7	28.7%	105.5
香港	152.4	35.3%	53.8
タイ	79.7	26.0%	20.7
シンガポール	30.9	29.8%	9.2
マレーシア	30.5	57.4%	17.5
インドネシア	20.5	44.0%	9.0
フィリピン	26.8	37.3%	10.0
ベトナム	18.5	42.2%	7.8
インド	10.3	24.2%	2.5
イギリス	25.8	18.9%	4.9
フランス	21.4	35.9%	7.7
ドイツ	16.3	31.3%	5.1
アメリカ	103.3	23.0%	23.8
カナダ	23.1	26.9%	6.2
オーストラリア	37.6	40.2%	15.1
その他	109.3		37.9

*1 日本全国の実数：日本政府観光局発表資料より
 *2 大阪府訪問率：観光庁「訪日外国人消費動向調査」より
 *3 小数点以下の計算の関係で、合計値が合わないことがある。

Ⅱ-1.関西空港外国人調査

- 1期 28年7月19日から7月30日 (1452人)
- 2期 28年10月31日から11月11日 (1036人)
- 3期 29年1月19日から1月30日 (935人)
- 4期 29年3月10日から3月21日 (1029人)

大阪の再訪意欲

	2016年		2015年		
1期	絶対来たい	620	47%	865	43%
	来たい	562	43%	964	48%
	どちらともいえない	115	9%	163	8%
	来たくない	9	1%	25	1%
2期	絶対来ない	3	0%	1	0%
	絶対来たい	420	48%	434	39%
	来たい	396	45%	552	50%
	どちらともいえない	49	6%	106	10%
3期	来たくない	8	1%	5	0%
	絶対来ない	2	0%	4	0%
	絶対来たい	375	45%	486	47%
	来たい	402	48%	458	45%
4期	どちらともいえない	58	7%	76	7%
	来たくない	6	1%	5	0%
	絶対来ない	0	0%	0	0%
	絶対来たい	433	49%		
来たい	396	45%			
どちらともいえない	37	4%			
来たくない	10	1%			
絶対来ない	1	0%			

大阪の満足度

	2016年		2015年		
1期(7段階評価)	大変満足	7	45%	1093	54%
	満足	6	37%	786	39%
	普通	5	13%	142	7%
	不満	4	2%	2	0%
	大変不満	3	1%	2	0%
		2	0%		
		1	1%		
2期(7段階評価)	大変満足	7	48%	554	50%
	満足	6	37%	484	44%
	普通	5	13%	61	6%
	不満	4	2%	1	0%
	大変不満	3	0%	3	0%
		2	0%		
		1	2%		
3期(7段階評価)	大変満足	7	47%	556	54%
	満足	6	38%	407	40%
	普通	5	13%	56	5%
	不満	4	2%	3	0%
	大変不満	3	0%	2	0%
		2	0%		
		1	0%		
4期(7段階評価)	大変満足	7	52%		
	満足	6	37%		
	普通	5	10%		
	不満	4	1%		
	大変不満	3	0%		
		2	1%		
		1	0%		

海外プロモーション・中国、香港、台湾専業

①トッププロモーションの実施

都市名	内容	実施日	訪問先	備考
台北	表敬訪問、台北ランタン祭にて大 阪観光プロモーション	平成28年2月2日～6日	亜東関係協会、台北市旅游伝播局、交流協会 台北事務所、台北市長、日本航空台湾支店 旅奇(業界誌)、上海旅遊局とトップ会談	

②プロモーションチームの派遣

都市名	実施日	日本側参加者数 (OCTB含む)	現地旅行社参加状況
高雄、台中、台北 (オール関西商談会)	平成28年9月6日～10日	8社・団体16名(関西全体では9.4社)	9/7 高雄商談会 49社91名 9/8 台中商談会 48社98名 9/9 台北商談会 121社190名

③国際観光展等への出展

都市名	出展観光展 / 会場	開催日	入場者数(人)
上海	第14回上海世界観光博覧会(WTF)2016 【関西地域振興財団ブースに参画】	平成28年5月18日～24日	約5万人
大連	中日観光 大連ハイレベルフォーラム	平成28年5月22日(日)～25日(水)	日本側84人
西安	西安シルクロード国際旅行博覧会	平成28年8月24日～31日	約5.4万人
成都	成都ジャハバンブランド	平成28年11月18日～31日	約6.5万人
蘇州	蘇州ジャハバンブランド	平成29年1月11日～16日	約2.6万人
台北	三井アウトレット林口	平成29年3月17日～18日	約●人

④旅行代理店等へのセールス訪問

都 市 名	内 容	実 施 日	訪 問 先 / 参 加 者	備 考
香港	訪問	平成28年4月19日～22日	EGL Tours、Morning Star Travel、U Magazine、Package Tours、Weekend Weekly、Cathay Holiday、Miramar Travel、Skywards Travel、ANA Sky Holiday、JAL Satellite Travel、廣森旅行社、JNTO 香港事務所	各社(香港内)
台北・台中	訪問	平成28年4月19日～22日	易飛網國際旅行社、交流協會台北事務所、台灣日遊、雄獅旅行社、太平洋旅行社、黃金帝國旅行社、喜歡旅行社、旅奇、東南旅行社、易遊網旅行社、廣德旅行社、康福旅行社、五福旅行社	各社(台北・高雄市内)
上海・蘇州	訪問	平成28年5月18日～24日	大阪市上海事務所、JNTO上海事務所、JR西日本上海事務所、蘇州同程旅遊網、蘇州海外旅行社、蘇州康輝旅行社、蘇州中國旅行社	各社(上海・蘇州市内)
北京・天津	訪問	平成28年8月24日～31日	西安天馬國際旅行社、發信旅遊、JNTO北京事務所、中國國旅總社、中國青年旅行社、北京旅行社、天津康輝旅行社、天津中國旅行社、天津津市經典假期國際旅行社、北京金友國際旅行社	各社(北京・天津市内)
成都・重慶	訪問	平成28年11月15日～22日	Tencent成都、四川省旅遊發展委員會、四川平和國際旅行社、程之程、成都市旅遊局、成都光大國際旅行社、成都中國青年旅行社、成都海外旅遊、程之程、重慶市春秋旅行社、重慶市中國旅行社、重慶市旅遊局、四川航空本社	各社(成都・重慶市内)
香港	訪問	平成28年12月13日～16日	EGL Tours、JNTO香港事務所、佳日遊有限公司、廣森旅行社、澳門國際旅遊有限公司、JTB 香港	各社(香港市内)
上海・蘇州	訪問	平成29年1月11日～16日	JNTO上海事務所、JR西日本上海事務所、大阪市上海事務所、上海市旅遊局、上海遊友、行知旅遊(折疊咖啡)、寶佳國際貿易、驪ママ旅遊、蘇州同程旅遊、蘇州中國旅行社、蘇州海外旅行社	各社(上海・蘇州市内)
廣州・深圳・アモイ	訪問	平成29年3月13日～20日	広之旅、広東國際旅行社、広東省中國旅行社、広州南湖國際旅行社、深圳中國國際旅行社、淘天下、深圳啓恩旅行社、深圳國際旅行社、中國南方航空、深圳航空、アモイ航空社、アモイ建發國際旅行社、出國去、アモイ國際旅行社	各社(廣州・深圳・アモイ市内)

⑤メディア等ファームトリップの実施

国名	内容	実施日	招聘者	取材先/宿泊施設
台湾	メディア取材	平成28年7月8日～9日	【雑誌】「Traveler LUXE」取材記者2名	取材／南あわじ美食農園 オリザ、smørræbreð kitchen nakanoshima
	ブログ取材	平成29年2月14日～19日	人気旅行ブログ3名 ① Yuiさん② Grassさん ③ 蘋果さん	取材／金剛参雲山ハイキング、ホルダリング体験・あまみ温泉「南天苑」、西條酒造 宿泊／SARASAHOTEL
香港	メディア取材①	平成28年4月1日～6月30日	SNS MIX - Glico Osaka	取材／MICE、大阪ビジネス、経済観点
	メディア取材②	平成28年5月15日～7月14日	【雑誌】CEI - 6 of the Best Unique Venues in Osaka	取材／MICE、大阪ビジネス、経済観点
	メディア取材③	平成28年6月2日～4日	【雑誌】「Weekend Weekly」取材記者、カメラ、モデル 計3名	取材／肉料理店
	メディア取材④	平成28年7月20日	【雑誌】「Weekend Weekly」取材記者、カメラ、モデル 計3名	取材／大阪城ウォーターパーク、千日前本店ノ作
	メディア取材⑤	平成28年9月1日～7日	【ガイドブック】1609 CEI JP Supplement 0916	取材／MICE
	メディア取材⑥	平成28年12月5日～8日	【雑誌】「Umagine」取材記者、カメラ、モデル 計3名	取材／中ノ島漁港、枚方T-SITE、浅野日本酒店、あみだ池大黒 本店、めんたいパーク
	メディア取材①	平成28年12月3日～6日	アモイ航空機内ビデオ撮影	撮影／大阪・堺の食、USJ、空中庭園、海遊館、黒門市場など 宿泊／SARASAHOTEL
マカオ	メディア取材①	平成28年12月	【WEB(新聞)】China NY Style (NYT中国版) 【雑誌】「Exmoo News (Macau) - USJ New Offerings」取材	観光ランキング 取材／USJ

⑥旅行会社(トレードファームトリップ)の実施

都市名	内容	実施日	招聘者	取材先/宿泊施設
中国	旅行社トレードファームトリップ①	平成28年8月25日	日本美食体験視察団	大阪のグルメなど高品質なツアー商品

⑦航空会社との連携

会社名	内容	実施日	具体的内容	取材先/宿泊施設
四川航空	商品造成視察および情報発信	平成28年12月	四川省成都市内旅行社3社を招聘し、大阪の視察を行ない、ツアー商品の造成を促す。	

①旅行代理店等へのセールス訪問

都市名	内容	実施日	訪問先	備考
ソウル	セールスコール	平成28年4月5日(火)～4月8日(金)	ソウル現地旅行社13社、メディア3社、企画会社1社、関係機関1社	
釜山・大邱	セールスコール	平成28年4月26日(火)～4月28日(木)	釜山現地旅行社4社、航空会社1社、船舶会社1社、大邱現地旅行社3社	
ソウル	セールスコール	平成28年5月11日(水)～5月13日(金)	ソウル現地旅行社10社、関係機関1社	
ソウル	セールスコール	平成28年6月7日(火)～6月9日(木)	ソウル現地メディアおよび印刷物制作会社5社	6月8日(水)JNTO主催商談会参加

②旅行会社(トレードファームトリップ)の視察

国名	内容	実施日	招聘者	訪問先/宿泊施設
韓国	NAEIL TOUR 職員視察、商談	平成28年5月28日(土)	「旅行会社」 ネイルツアー 1社1名	訪問先/温泉旅館1

③メディア招聘

国名	招聘者	実施日	内容	取材先/宿泊施設
韓国	Ntabi社提携 旅行作家	平成28年5月29日(日)～5月30日(月)	〔旅行作家〕 日本専門旅行会社であるNtabi社が契約する有名旅行作家2名、引率1名を含む計3名を招聘。取材地の要望を取り入れ、温泉旅館ならびに韓国人のニーズに合わせて、市内のナイトライフスポットや富田林寺内町エリアを取材させた。	取材先/中崎町、空盛、天満、富田林 宿泊/あまみ温泉 南天苑
	日刊新聞 『中央日報』	平成28年6月15日(水)～6月17日(金)	〔日刊 新聞朝刊〕 溝柳理事長、インタビューに加え、大阪くらしの今昔館、中崎町を取材させた。	取材先/大阪観光局、大阪くらしの今昔館、中崎町、空中庭園展望台 宿泊/ホテルラスティ心斎橋
	雑誌『Traveller』	平成28年6月21日(火)～6月26日(日)	〔旅行専門誌〕 記者、カメラマンの2名を招聘し、「食」をテーマにミシュラン3つ星店、スイーツ店、大阪のソウルフードを取材させた。計30頁掲載。	取材先/美々印本店、一宝本店、堺新俱樂部、リュウエールKARATO、本家柴藤、北極星、La Cime、BEER BERRY など 宿泊/ヒルトン大阪
	雑誌『Travie』 +旅行作家	平成28年9月25日(日)～9月28日(水)	〔旅行専門誌+旅行作家〕 雑誌記者、カメラマンに加え、旅行作家5名を加え、計7名を招聘し、これまで取材で取り上げてこなかった能勢、箕面エリア、ナイトライフを中心に取材させた。	取材先/冒険の森mのせ、箕面ピール、ナイトライフスポット 宿泊/ホテルグランヴィア大阪

④小冊子の制作

都市名	タイトル	制作日	内容	備考
韓国	OSAKA NIGHT DELIGHT	平成29年2月	テーマを大阪の夜景と遊業専門店種に絞り、平成28年9月に取材した記事をもとに、12月に韓国旅行新聞社が追加取材を行った。その結果を小冊子として制作し、計2万部を印刷し、韓国内の主要旅行会社20社に配布した。	A5サイズ、フルカラー、32頁

①訪日旅行フェアの参加

都市名	実施日	イベント名	BtoB / BtoC	概要	入場者数/バイヤー数 ()内はOCTB商談数
ジャカルタ	8/29	インドネシア3都市訪日旅行商談会	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本38団体、現地113社 (14)
スラバヤ	8/30	インドネシア3都市訪日旅行商談会	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本31団体、現地56社 (37)
メダン	9/1	インドネシア3都市訪日旅行商談会	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本23団体、現地40社 (16)
クアラルンプール	9/5	Visit Japan Travel Trade Meet	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本43団体、現地40社 (6)
ベナン	9/6	Visit Japan Travel Trade Meet	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本20団体、現地19社 (12)
東京	9/21~9/23	Visit Japan Travel Mart 2016	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本450団体、海外389社 (20)
マニラ	10/4	ビジットジャパン商談会(フィリピン)	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本37団体、現地54社 (14)
セブ	10/6	ビジットジャパン商談会(フィリピン)	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本21団体、現地30社 (7)
ホーチミン	11/18	ビジットジャパン商談会(ホーチミン)	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本43団体、現地48社 (8)
バンコク	11/25	Visit Japan F.I.T Travel Biz Talk~Winter 2016	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本32団体、現地30社 (11)
横浜	2/7~2/8	Visit Japan Asean+India Travel Mart 2017	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本120団体、現地93社 (19)
テリール	2/14	ニューデリーセミナー商談会	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本11団体、現地30社 (6)
ムンバイ	2/20	ムンバイセミナー商談会	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本12団体、現地30社 ()
ハノイ	2/23	ビジットジャパン商談会(ハノイ)	BtoB	JNTO主催 ビジット・ジャパン事業	参加社数: 日本21団体、現地30社 (9)

②国際観光展等への出展

都市名	開催日	イベント名	BtoB / BtoC	概要	入場者数/バイヤー数
クアラルンプール	9/2~9/4	MATTA Fair Kuala Lumpur 2016	BtoC	JNTOブースに出展。日本から20団体が出展。	92,000人
マニラ	10/1~10/2	2nd Japan Travel Festival	BtoC	JNTO主催イベントに参加。日本から4団体、ベトナムから9団体が出展。	21,000人
ジャカルタ	10/7~10/9	Garda Travel Fair 2016	BtoC	JNTOブースに出展。日本から11団体が出展。	70,000人
バンコク	11/25~11/27	第10回FITフェア	BtoC	JNTOブースに出展。日本から48団体が出展。	15,000人
マニラ	2/10~2/12	Travel Tour Expo 2017	BtoC	JNTO主催イベントに参加。日本から12団体が出展。	100,000人
テリール	2/15~2/17	SATTE2017	BtoB	JNTOブースに出展。日本から9団体が出展。	24,000人
ムンバイ	2/21~2/23	OTM2017	BtoB / BtoC	JNTOブースに出展。日本から7団体が出展。	16,775人
ハノイ	2/25~2/26	日本旅行業員・ジャパンフェスティバル 2017	BtoC	JNTO主催イベントに参加。日本から7団体、ベトナムから5団体が出展。	3,000人
ジャカルタ	3/24~3/26	Astindo Fair 2017	BtoC	JNTOブースに出展。日本から13団体が出展。	-

③旅行代理店へのセールス訪問・商談会		訪問先		備考
都市名	実施日	内容	備考	
マニラ	8/29	①Universal Holiday ②Friendship Tours & Resort ③JTBフィリピン		
ジャカルタ	8/30	①AVIATOUR ②Panorama Tours ③HIS		和歌山県、堺市、神戸市、関西エアポートと共同実施
バンコク	9/1	①SMI TRAVEL (WENDY TOUR) ②JTB Thailand ③LOSTRIP TRAVEL ④Japan All Pass ⑤SBA TRAVEL ⑥HISTラベルワンダーランド ⑦Thai Air Asia X ⑧NEW TOYO TRAVEL		
ホーチミン	9/5	①APEX VIETNAM ②エーベックスインターナショナル ③TAGGER TRAVEL ④FIDI TOUR ⑤Vietravel ⑥JTB-T&T ⑦BENTHANH TOURIST ⑧SM-VN TRAVEL ⑨HIS ⑩SONG HAN VN		
アーナダバード	2/12～2/13	①BEST voyage pvt ltd ②GLOBETROTTERS TRAVELS ③Global Connections ④Flamingo Travels ⑤ROUND THE WORLD ⑥HOLIDAYS & MORE		
ハノイ	2/24	①Vietnam Tourism ②Hanoi Redcours ③Saigon Tourist Hanoi ④TransViet Tour ⑤Viettran Tours		
ジャカルタ	3/23	①MITA TOUR ②GOLDEN RAMA ③Panorama Tour ④Jahan Tour		

④アムトリップ(国際広報担当分含む)		内容		備考
都市名	実施日	媒体	内容	
フィリピン	4/19～4/21	雑誌	旅行雑誌[Asian Traveler]	理事長、分社ニュー、旅ぐくこの方館、専門市場、中央島公園、新世界、ほり重、USJ、海遊館、四天王寺、天保山内蔵書庫、阪急アパ地下
シンガポール・アジア	4月	雑誌	MIX - Glico Osaka	MICE、大阪ビジネス・経済観点
オーストラリア	5/11～5/13	フリーペーパー	フリーペーパー「[G day Japan]」	海遊ハス施設、黒門市場、新世界、法善寺横町、道頓堀、大阪くらしの今昔館、天満宮、空中庭園、たこやきミュージアム、グランフロント、ナレッジキャピタル
インド	7/7～7/8	機内誌	機内誌[VISITAra]	海遊館、USJ、空中庭園、天の川伝説
インド	7月	雑誌	VERVE	USJ、空中庭園
ベトナム	10/20～10/21	WEB	TV番組[Nhat Ban song dong]	関西空港、大阪駅、グランフロント、ホテルグランヴィア、道頓堀、福太郎
シンガポール・アジア	10月	WEB(雑誌)	TTG Asia - Leader in Hotel, Airlines, Tourism and Travel Trade News	大阪観光局取り組み紹介
シンガポール・アジア	11月	WEB(雑誌)	TTG Asia - Leader in Hotel, Airlines, Tourism and Travel Trade News	大阪観光局取り組み紹介
シンガポール・アジア		Web	Meeting&conventions Asia	MICE、大阪ビジネス・経済観点
フィリピン	3/2-3/5	TV・雑誌	Living Asia TV番組[traveller magazine's Frequent Flier]	資料館の社、水野製菓所、かん二平野園遊、山本能楽堂、ハルカス、美々印、道頓堀、大阪駅、タックツアーズ、黒門市場、黒門くらしの今昔館、中之島、串かつ知留久、新世界

⑤旅行会社(トレードアムトリップ)の発表		概要	
都市名	実施日	内容	備考
合同商談会およびAGTフアムトリップ	10/20-23	シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム、インドネシア・アメリカ・イギリス・オーストラリアの9カ国より、36の旅行会社を招聘。大阪より40社、神戸より20社の観光関連会社との商談会を実施。招聘した旅行会社には、アムトリップを写真/EXPOCITY掲載(オオサカホール・ニフレ・ららぽーと)/海遊館/なんば など)	
⑥その他の発表			
海外トッププロモーション帯同	9月	ベトナム・ホーチミンに大阪市長団とともにホーチミン市人権委員会等を訪問。大阪社が一実施し観光PR。	
ムスリム対策	3月	ムスリム・レストラン・ガイドの改訂・制作サポート(横シニーズ社。2019年度のムスリム事業公募発表。20,000部作成)。主にマレーシア、インドネシアでの旅行博・商談会・セールスコールで配布。	

海外プロモーション・欧米事業

①国際観光展等への出展

都市名	出展観光展 / 会場	開催日	入場者数(人)
フランス・パリ	IFTM (international france travel market) Top Resa 2016 / Parc des Expositions Paris Porte de Versailles	9/19~23	約3万人
イギリス・ロンドン	World Travel Market 2016 / Excel LONDON	11/5~12	約5万人
アメリカ ロサンゼルス	LA Travel & Adventure Show/Convention center	2/18,19	約4万人

②旅行代理店等へのセールス訪問

都市名	内容	実施日	訪問先/参加者
ドイツ フランクフルト・デュッセルドルフ	セールス訪問	5/20~23	デュッセルドルフ日本領事館、ドイツ・コミック協会、フランクフルト日本領事館、JUNTO フランクフルト事務所、阪急交通社 フランクフルト支店、JAL フランクフルト支店
フランス・シュトラスブルク	表敬訪問	9/19	ストラスブール日本総領事館
イギリス・ロンドン	セールス訪問	11/6~11	Japan House、GROSS MEDIA、InsideAsia Tours Ltd、JTB LONDON、JUNTO ロンドン事務所
ドイツ フランクフルト・デュッセルドルフ	セールス訪問	12/11~16	JTB germany、フランクフルト日本総領事、JUNTO フランクフルト、阪急交通社フランクフルト支店、ドイツコミック協会
アメリカ・ロサンゼルス	セールス訪問	2/17~22	IACE TRAVEL、JTB Los、Super Value Tours、JUNTOロス事務所

③ファミトリップ等 (国際広報担当分含む)

国名・都市名	媒体	実施日	内容	取材施設
英国	WEB (新聞)	4月	Financial Times	
英国	WEB (新聞)	4月	The Telegraph	
アメリカ	WEB	4月	NYT	
オランダ	雑誌	4月	Vogue NL - Sakura Rituals	大阪様、ヨガ、ビューティー
英国	WEB (新聞)	4月	The Guardian	大阪ビジネス・経済観点
英国	Web	4月	SNS Coverage of Rituals Cosmetics in Osaka	大阪様、ヨガ、ビューティー
イギリス (スコットランド)	新聞	5/21	新聞 Scottish Sunday Express	くらしの今昔館、通天閣、法善寺横丁など
アメリカ	WEB (新聞)	5月	Washington Post	
英国	WEB (新聞)	5月	Mirror	
英国	新聞	5月	Financial Times- Grippled by sumo	スポーツ
英国	新聞	5月	The Sunday Telegraph - The Land of the Rising Sun	大阪観光

ノルウェー	Web	5月	Envelope, Norway	ファッション
英国	WEB(雑誌)	6月	Luxury London	ラグジュアリー大阪観光
ノルウェー	Web	6月	Envelope, Norway	ファッション
アメリカ	雑誌	6月	National Geographic Traveller Only in Japan	大阪観光
アメリカ	WEB	7月	ホテル紹介	
スペイン	雑誌	7月	ELLE Espagne	大阪桜、ヨガ、ビューティー
英国	雑誌	7月	Food & Travel - Osaka	大阪食文化
カナダ	機内誌	7月25日～29日	機内誌 カナチアエア	天神祭、天童、堀江、法善寺
イギリス	雑誌	9/5	雑誌「Espalism magazine」	MARCA craft beer base, MINOH BEER BREWERY, DOTONBORI BEER BREWERY
カナダ	Webマガジン	9/16～18	Webマガジン「Bancoverscape」	ニューオータニホテル、大阪城天守閣、真面・南河内、堺野原など
アメリカ	WEB(新聞)	9月	FORBES	大阪ビジネス・経済観点
ロシア	雑誌	9月	Business Traveller Russia - Osaka	MICE、大阪ビジネス・経済観点
ロシア	雑誌	9月	Gastronom Russia	大阪食文化
フランス	TV	10/17～26	TV Ausie inslste	大阪府咲洲市「カナル」島の旅館、日本のほうろく酒、専門ホテル、大阪大学、美園ユニバーズ、立ち飲みなど。
デンマーク	雑誌	10/23	雑誌「MAD & BOLIG」	大阪の食と食べ歩きがテーマ CHAFT BEER BASE、黒門市場、道頓堀など
英国	WEB	10月	The Economist - Films	大阪紹介
英国	WEB(雑誌)	10月	MTV UK	食関連
カナダ	Web(TV)	10月	Radio-Canada	大阪観光紹介
カナダ	TV	10月	Radio-Canada	大阪観光紹介
フランス	WEB(雑誌)	10月	Marie France Asia, women's magazine	大阪桜、ヨガ、ビューティー
英国	WEB(新聞)	10月	Express.co.uk	
英国	新聞	10月	Daily EXPRESS - AWESOME OSAKA	大阪観光
アメリカ	雑誌	10月	ELLE USA - Sakura	大阪桜、ヨガ、ビューティー
カナダ	Web	10月	Vancouverscopes	ホテル
フランス	Web	11/16～20	Air Franceウェブサイト	中之島開港、司馬遼太郎記念館、アベノハルカスなど

英国	WEB	12月	Momondo	食ランキング
英国	WEB(雑誌)	12月	MTV UK	
英国	WEB	12月	JNTO - newsletter	観光ランキング
カナダ	SNS	1/5	シカゴの料理人Erick Bayless氏が大阪の食を取 材し、SNSで発信	水野順輝所、美々卯、黒門市場、運具屋筋、カウ ンター割烹仲うの など
スペイン	WEB(新聞)	1月	NYT - Espagnol	観光ランキング
アメリカ	WEB(新聞)	1月	NYT	350,286回 フェースブックシェア
英国	ガイドブック	1月	Rough Guides	観光ランキング
英国	ムック	3月	Lodestar Anthology - Osaka The Nation s Kitchen	大阪食文化
スペイン	雑誌	3/4~7	雑誌「Viajar」	可馬忍本館記念館、堺刃物鍛造所、新世界 など
メキシコ	雑誌	3/15・16、21・22	DOLCE	アペノハルカス、黄面ビール、天神橋筋商店街など

④旅行会社(トレッドファムトリップ)の実施

国名/内容	エージェンツ・その他	実施日	内容	視察施設等
スペイン 大阪府航空促進協ファム	エージェンツ	5/14	スペイン エージェンツ(13人)	森野カナル、堺科島の社など
イタリア 大阪府航空促進協ファム	エージェンツ	9/30~10/1	イタリア エージェンツ(13人)	堺の伝統文化、大阪城、心斎橋など
トルコ トルコ航空協賛ファム	セミナー	10/13	大阪側の事業者によるセミナー実施、トルコ エージェンツ8人。	大起水産の協力?
カナダ シカゴシェフ視察	視察・SNS発信	1/5	シカゴシェフ Rick Bayless氏ら2名による食に関 する視察。	堺刃物鍛造所、美々卯、割烹
アメリカ 富裕庵向けエージェンツファム	エージェンツ	1/22	JNTO主催ファムトリップ、エージェンツ6名。	法善寺精丁、ウラ精波など
アメリカ・イギリス等 合同商談会ファムトリップ	エージェンツ	1/18~20	合同商談会に付随したファムトリップの実施、アメ リカ・イギリスから各2名?	黒門市場、くらしの寺子館、グランフロント他

⑤その他プロモーションなど

CNN	映像によるプロモーション	2/24~3/31	外国人目線により大阪の観光・歴史・文化・食・スポーツなどを映像化し、インターネット配信 対象国:アメリカ
EURO SPORT	映像によるプロモーション	3/24~31	2019年ラグビーワールドカップに向け、ラグビーが人気の欧州に向け、大阪をプロモ ーションする。 対象国:欧州

大阪周遊バス1日券、2日券、各市場別現地代理店への直接販売数(平成28年度)

市場	BtoB		BtoB		合計	
	1日券 (枚)	前年比	2日券 (枚)	前年比	1+2日券 (枚)	前年比
韓国	11,729	79%	268,912	154%	280,642	148%
中国	20,409	278%	37,102	335%	57,514	313%
台湾	35	新規取引	28,801	286%	28,836	286%
タイ	2,927	102%	11,334	228%	14,262	182%
香港	852	466%	5,766	91%	6,623	101%
インドネシア	300	新規取引	700	新規取引	1,000	新規取引
マレーシア	0	-	948	227%	948	227%
フィリピン	50	新規取引	676	303%	726	326%
シンガポール	0	-	325	325%	325	325%
合計(枚)	36,302	144%	354,564	171%	390,867	168%

※大阪案内所および難波案内所、関西空港案内所等の間接販売は含まない。

海外からの教育旅行誘致事業(海外修学旅行・視察受け入れ体制の充実・強化)

国名	受入人数(人)	受入件数(件)	内訳	
			交流(件)	視察(件)
韓国	2,209	58	29	29
台湾	1,096	31	28	3
中国	692	18	13	5
香港	362	12	7	5
USA	272	15	13	2
その他	691	28	19	9
合計	5,322	162	109	53

* その他・・・マレーシア、シンガポール、インドネシア、タイ、ミャンマー、モンゴル、オーストラリア、ニュージーランド、カナダ、デンマーク、フィンランド等

誘致事業(海外) ※VJを除く

都市名	内容	実施日	訪問先/参加者	会場
オーストラリア	教育旅行誘致	平成28年9月23日(日) ～9月29日(土)	教育関係者・政府関係者・旅行会社関係者など	メルボルン
USA	教育旅行誘致	平成28年11月17日(木) ～11月22日(火)	教育関係者・旅行会社関係者など	ボストン

他府県、団体等との連携事業(ビジット・ジャパン地方連携事業)

事業名	実施期間	内容
中国等からの教育旅行誘致事業	平成28年4月～平成29年3月	善美に増加しつつあるアジア圏を中心とした教育旅行市場に対し、文化・歴史に触れうる関西の多彩な観光施設、先端技術・体験施設等のPRを行うとともに、関西が誇る「学校交流10の円滑なマッチング体制」を紹介し、さらなる関西への誘客促進を図った。
東南アジア、欧米、インドを対象とした関西旅行商品造成支援事業	平成28年10月～平成29年3月	現地プロモーション：台湾・台北・台中・高雄(28年6月)、香港(29年2月) FAMトリップ：台湾(28年10月) ※現地教育関係者招へい インパウンドの主要事業者である各観光事業者の戦略重点は、東アジアから東南アジア、欧米、インド等の新興国にシフトしている。しかし、またこれらの国々の旅行会社と商談できるルートが確立できていない。これらの国々の旅行会社で日本旅行の販売拡大、新商品造成に大きな興味をもっている旅行会社を招請し、大阪、神戸を視察してもらい、大阪、神戸のインパウンド関係事業者とのビジネスマッチングの場を提供する。
インドを対象とした関西の文化・観光素材の認知度向上支援事業	平成29年2月	合同商談会：ホテルモントレ大阪にて実施(29年1月) ファミトリップ：合同商談会前後の日程で実施(29年1月) インドの人口は13億人と非常に大きく、高所得者層の急増によりインド人の外国旅行者数は毎年10%以上拡大している。長期的に最も訪日旅客拡大が望まれる地域であり、今後大阪十周年府県で協力して主要拡大を図る基礎を作るため、インドからの訪日旅客が一番多いグジャラト州、グジャラート人が多く、アーメダバード、及びムンバイでの商談会、及び最大都市のニューデリーの旅行博覧会への出展を実施する。

II-9.海外からの教育旅行誘致事業

都市名	内容	実施日	訪問先/参加者	会場
台湾(台北・台中・高雄)	セミナー	平成28年6月13日～17日 台北：平成28年6月14日 台中：平成28年6月15日 高雄：平成28年6月16日	現地セミナー：現地行政関係者、教育関係者、教育旅行取扱エージェンツ等各会場約90団体 ※各都市にて学校訪問も実施	台北：台北国賓大飯店 台中：長榮桂冠酒店 高雄：高雄国賓大飯店
香港	セミナー	平成29年2月23日～26日	現地セミナー：現地教育関係者16校27名 ※学校および旅行会社訪問も実施	香港日本人倶楽部
台湾	FAMトリップ	平成28年10月4日～8日	京都・兵庫コース、大阪・奈良コース 現地教育関係者各8名	各府県市の教育体験施設・観光施設の視察、 学校交流視察 京都府：京都府立網野高校 兵庫県：兵庫県立舞子高等学校 奈良県：聖心学園中等教育学校 大阪府：大阪府立高津高等学校

クルーズプロモーション事業

平成28年度 大阪港寄船入港(天保山岸壁)

船名(若括弧初着)	船種	入港日時	出港日時	前港	寄港	運航会社	クルーズ内容など
1 カルディア・アン・スカイ	4,200 t パハマ	04/02(土)	7:00	04/03(日)	23:00	ノーブル・カレドニア	大阪着(乗客なし)大阪発~金沢10日間
2 ルン・レアル	10,700 t フランス	04/06(水)	7:00	04/06(水)	22:00	ポナン	(ターンアラウンド)香港~大阪 13日間 大阪~舞鶴 9日間
3 ルン・レアル	10,700 t フランス	04/22(金)	7:00	04/22(金)	22:00	ポナン	(ターンアラウンド)舞鶴~大阪 9日間 大阪~舞鶴 9日間
4 ダイヤモンド・プリンセス	115,906 t イギリス	04/23(土)	14:00	04/23(土)	22:00	プリンセス・クルーズ	Southeast Asia & Japan シンガポール~横浜 15日間
5 カルディア・アン・スカイ	4,200 t パハマ	04/24(日)	7:00	04/24(日)	18:00	ノーブル・カレドニア	(ターンアラウンド)金沢~大阪 11日間大阪~新潟 9日間
6 シルバー・シャドー	28,258 t パハマ	05/04(水)	9:00	05/05(木)	13:00	シルバニア・クルーズ	香港~東京 17日間上海~東京 8日間
7 ルン・レアル	10,700 t フランス	05/08(日)	6:30	05/08(日)	12:00	ポナン	(ターンアラウンド)舞鶴~大阪 9日間 大阪~姫路~大阪 8日間
8 ルン・レアル	10,700 t フランス	05/15(日)	6:00	05/15(日)	21:00	ポナン	(ターンアラウンド)大阪~姫路~大阪 8日間 大阪~釜山 11日間
9 カルディア・アン・スカイ	4,200 t パハマ	06/01(水)	5:30	06/01(水)	22:00	ノーブル・カレドニア	(ターンアラウンド)金沢~大阪 11日間大阪~
10 クアンタム・オブ・ザ・シーズ★	168,666 t パハマ	06/28(火)	12:00	06/28(火)	21:30	ロイヤル・カリビアン・インターナショナル	Best of Japan Cruise 11日間上海~室蘭~横浜~名古屋~大阪~高知~上海
11 スカイパー・ゴードン・エラ	72,458 t マルタ	07/04(日)	15:00	07/05(火)	16:00	スカイパー・クルーズ	上海発着7泊8日上海~鹿児島~大阪~細島~上海
12 ニッぽん丸	22,472 t 日本	07/17(日)	7:30	07/17(日)	18:00	高船三井客船	横浜発着6日間(チャータークルーズ)横浜~大阪~下関~上五島(長崎)~横浜
13 飛鳥II	50,142 t 日本	08/16(火)	16:00	8/16(火)	23:59	熊野渡沖	鳥羽・熊野大花火クルーズ5日間横浜~大阪~熊野~鳥羽~横浜
14 ダイヤモンド・プリンセス	115,906 t イギリス	09/23(金)	7:00	09/23(金)	23:59	プリンセス・クルーズ	(日本発着クルーズ)シルバニア・クルーズ 秋の瀬戸内海・大阪たっぷり満喫と韓国 9日間
15 ばしゅいっく・びいなす	26,594 t 日本	10/03(月)	13:30	10/05(水)	9:30	日本クルーズ客船	横浜-大阪ワンナイトクルーズ
16 シルバー・シャドー	28,258 t パハマ	10/06(木)	8:00	10/07(金)	12:00	コスタ・クルーズ	東京~香港 17日間
17 コスタ・ベクトリア	75,166 t イタリア	10/09(日)	8:00	10/10(月)	12:30	プリンセス・クルーズ	上海~細島~大阪~上海
18 ダイヤモンド・プリンセス	115,906 t イギリス	10/11(火)	7:00	10/11(火)	19:40	プリンセス・クルーズ	Grand Asia & Japan 横浜~シンガポール 18日間
19 ロストラル	10,700 t フランス	10/14(金)	7:00	10/14(金)	21:00	ポナン	(ターンアラウンド)金沢~大阪 10日間大阪~香港 13日間
20 ゴールデン・プリンセス★	108,865 t イギリス	10/20(木)	8:00	10/20(木)	23:00	プリンセス・クルーズ	Asia & Australia 天津~セントニー 29日間
21 飛鳥II	50,142 t 日本	11/14(月)	10:00	11/15(火)	9:00	郵船クルーズ	紀州・なにわ 歴史浪漫クルーズ歴史と文化に彩られた秋の熊野・大阪へ
22 ばしゅいっく・びいなす	26,594 t 日本	12/13(火)	18:30	12/14(水)	14:00	日本クルーズ客船	クリスマス・ワンナイトクルーズ
23 ばしゅいっく・びいなす	26,594 t 日本	12/15(木)	10:00	12/15(木)	12:00	日本クルーズ客船	クリスマス・ワンナイトクルーズ
24 アルカディア	62,735 t オランダ	02/12(日)	8:00	02/13(月)	23:00	ホーランド・アメリカ・ライン	フォートローダーデール発着 GRAND WORLD VOYAGE 11日間~グアム~サイパン~大阪~鹿児島~長崎~仁川~済州~天津~
25 フォーレンダム	84,342 t バルネーダ	03/07(火)	8:00	03/07(火)	23:59	P&Oクルーズ	2017ワールドクルーズ 114日間アバニューギニア~高知~大阪~長崎~釜山~上海~香港
26 フォーレンダム	61,214 t オランダ	03/16(木)	8:00	03/16(木)	18:00	ホーランド・アメリカ・ライン	香港発着 28日間 香港~上海~仁川~天津~長崎~鹿児島~横浜~清水~大阪~細島~上海~那覇~基隆~花蓮~高雄~香港
27 サアア・プリンセス	115,875 t イギリス	03/27(月)	7:00	03/27(月)	20:00	プリンセス・クルーズ	上海発着7日間

出典:公益社団法人大阪港振興協会

国内プロモーション事業

①<旅行代理店セールス>

地域	種別	実施日	対象	目的
広島市	営業	平成28年7月1日(金)	JTB・NTA・KNT・TOP・ひろでん	教育旅行
松江市・鳥取市	営業	平成28年7月21日(木)・22日(金)	松江市: JTB・NTA・KNT・TOP・農協観光・ 鳥取市: JTB・NTA・TOP	教育旅行
新潟市・燕三条・長岡	営業	平成28年7月28日(木)・29日(金)	新潟市: JTB・NTA・KNT・新潟交通 三条市: NTA・新潟交通 長岡市: JTB	教育旅行
長野市・松本市	営業	平成28年8月24日(水)	長野市: JTB・NTA・KNT・TOP 松本市: JTB・NTA・KNT	教育旅行
函館市	営業	平成28年9月9日(金)	函館市: JTB・NTA・KNT・TOP・名鉄	教育旅行
鹿児島	営業	平成28年10月11日(火)	鹿児島市: JTB・NTA・KNT・TOP	教育旅行
高知・愛媛	営業	平成29年2月23日(木)・24日(金)	高知市: JTB・NTA・KNT・TOP・とさでん 松山市: JTB・NTA・KNT・TOP・フジトラベル	教育旅行
博多	営業	平成29年3月9日(木)・10日(金)	博多区: JTB・NTA・KNT・TOP・西鉄 北九州市: JTB・KNT・TOP・名鉄・西鉄	教育旅行

②<商談会・ワークショップ・視察>

種別	実施日	対象	目的
第1回修学旅行説明会 in 沖縄2016	平成28年9月30日(金)	那覇市の学校・関連団体	教育旅行
近畿日本ツーリスト教育旅行阪神地区ホテル連絡会 静岡キャラバン	平成28年9月13日(火)	KNT沼津・静岡・浜松支店	教育旅行
KNT-CTホールディングス(株)主催 「国内大交流コンベンション」	平成28年8月29日(月)	KNT-CT HD傘下会社	教育旅行・一般旅行 団体旅行誘致

③<旅行博等の催事プロモーション>

種別	実施日	対象	来場者数
「はこだてグルメサークラス2016」	平成28年9月10日(土)～9月11日(日)	函館市 及び周辺市民	2日間/27万1千人
「ツーリズムEXPOジャパン」	2016年9月22日(木・祝)～9月25日(日) ※業界・プレス:22・23日、一般:24・25日	首都圏 及び周辺市民	185,800人(業界・プレス日49,000人、一般日136,800人)
沖繩旅フェスタ2016	平成28年10月1日(土)～10月2日(日)	那覇市 及び周辺市民	2日間/3万1千人
旅まつり名古屋2017	平成29年3月18日(土)～19日(日)	名古屋市 及び周辺市民	2日間/30万人

④<観光局主催の説明会・ファームトリップ>

種別	実施日	対象	参加人数
金沢地区旅行代理店向け 商談会・説明会	平成28年8月23日(火)	旅行会社 (金沢地区企画・営業担当者)	旅行会社 7社 9名 大阪側事業者 7社 8名
旅行代理店修学旅行担当者向け大阪研修会&商談会	平成29年2月1日(水)～2月3日(金)	旅行会社 (中国・四国・北陸他)	旅行会社 17社 大阪側事業者 21社

⑤<<JR西日本との連携プロモーション>>

種別	実施日	対象	内容
交流会	平成28年5月12日(木)	関西・北陸の自治体、観光団体 経済団体	関西・北陸の自治体などの トップ交流会
PR	平成28年5月11日(水)～6月5日(日)	JR西日本管内主要駅・京阪神版748枚・九州版 262枚	周遊バス・関西ワンデイベス・マイフエイバレット関西のPR 旅行企画担当者ファーム12社
ファム	平成28年10月13日(木)	JR西日本エリアの 旅行会社企画担当者 福岡地区の 旅行会社	JRから旅行会社向けの 観光素材の説明会 メディア担当者ファム
説明会	平成28年11月30日(水)	JR西日本エリアの 新聞記者	旅行会社販売窓口担当者ファム
ファム	平成28年12月8日(火)	JR西日本エリアの 旅行販売担当者	関西・九州の自治体などの トップ交流会
ファム	平成29年2月8日(水)	関西・北陸の自治体、観光団体	メディア担当者ファム
交流会	平成29年1月30日(月)	JR西日本エリアの 新聞記者	団体旅行企画担当者ファーム8社
ファム	平成29年3月7日(火)	JR西日本エリアの 新聞記者	
ファム	平成29年3月14日(火)	JR西日本エリアの 旅行会社団体企画担当者	

⑥<<PRイベント>>

種別	実施日	対象	来場者数
観光PR	平成28年7月2日(土)～7月3日(日)	岡山市民	【参考数】イオンモール来場者数 7月2日(土)・6万1千人・7月3日(日)・・・6万2千人
	取材日:平成28年6月11日(土) 放送日:平成28年6月25日(土)	石川県	2万5千人
	マスコミ訪問:平成28年7月8日(金)	北陸放送・北陸新聞・北陸中日新聞	
	イベント:平成28年7月9日(土)～7月10日(日)	金沢市 及び周辺市民	
観光PR	平成28年10月8日(日)	大阪駅利用者	発表なし
観光PR	平成28年10月10日(月・祝)	鹿児島市 及び周辺市民	2万1千人
観光PR	マスコミ訪問:平成28年11月11日(金) サンプリング・イベント 平成28年11月11日(金)～12日(土)	熊本日日新聞・西日本新聞 熊本市及び周辺市民	発表なし
観光PR	平成29年1月27日(金)～28日(土)	博多市及び周辺市民	【参考数】イベント日旅行成立数 西鉄130%・JTB天神支店48件(2日間)

⑦<<JR東海との連携プロモーション>>

種別	実施日	対象	内容
イメージPR	B0ポスター 平成28年12月16日(金)～平成29年1月12日(木) B1ポスター 平成28年12月16日(金)～平成29年3月下旬 プロモーション動画 平成28年12月16日(金)～平成29年3月下旬 特別コンテンツ公開 平成28年12月7日(水)～ 大阪観光局長特集コンテンツ公開 平成28年12月7日(水)～	首都圏及びJR東海沿線の市民	大阪の観光魅力のPR 大阪周遊バス利用促進
WEBサイトでのPR			

⑧<<プロモーションツール>>

種別	完了月	対象	内容
修学旅行ツール	3月	旅行代理店 学校団体 他	大阪の修学旅行情報を掲載
修学旅行ツール	3月	旅行代理店 学校団体 他	大阪で体験学習が出来るプログラムを紹介

⑨<<その他>>

種別	実施日	対象	内容
参加型キャンペーン	平成28年12月7日(水)~平成29年3月31日(金)	来阪観光客及び大阪府民	「大阪のええもん、ええとこ」を撮影した写真を募集
広告出稿	平成28年3月2日発売号(4月号)	月刊「旅行読売」読者	「大阪周遊バス」を利用した大阪観光

府域連携の推進

①関西ブロック広域観光振興事業等
事業名

内容	期間
「ウエルカム関西ガイドMAP」の作成 関西7府県の観光情報と地図を掲載した広域観光MAPを作成し、イベント・案内所等で配布。 併せて、訪日外国人に対し、広域で案内するためのツールとして 英語版広域観光MAPを作成・案内所やハウスト 事業等で配布した。 英語版7000部、日本語版3000部	平成28年6月～平成28年3月
関西圏に好アクセスの岡山県、岡山駅に隣接するイオンモール岡山イベントスペースにおいて、7府県合同の観光展を実施し、PRと併せて、旅行相談、サンプリング等を実施、また、地元新聞等においてもPRを行い、関西圏への誘客促進を図った。 ※メディアでの露出：岡山放送、毎日新聞、山陽新聞、イオンモール岡山館内ビジョン等	平成28年11月5日～6日
「ほんまにええとく関西」観光展事業 イオンモール岡山来館者数 11月5日(土)55,000人、6日(日)62,000人	平成29年2月3日～5日
横浜市横浜そごう前新都市プラザで7府県合同の観光展を実施し、PRと併せて、旅行相談、サンプリング等を実施し、首都圏からの誘客促進を図った	

②広域観光推進事業-1
事業名

内容	実施日・期間	テーマ/協力
「華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会」 【構成】 藤井寺市、河内東野市、富田林市、 羽曳野市、松原市、大阪狭山市、太子町、河南町、千早赤阪村、 大阪府、(公財)大阪観光局、近畿日本鉄道、南海電気鉄道ほか	平成28年4月～29年3月	みなみかわち歴史ウォーク(3回実施)、南河内観光PRキャラバン、ホームページの維持・管理、研修会、フィールドワークの実施他
「華やいで大阪・南泉州観光キャンペーン協議会」 【構成】 岸和田市、貝塚市、泉佐野市、泉南市、 阪南市、熊取町、田尻町、岬町、大阪府、(公財)大阪観光局、南海電気鉄道	平成28年4月～29年3月	ゆるキャラ「なすびん」を活用した国内各種イベントへの参加、特産品フェアの開催、漁業体験イベントの実施、ホームページの維持・管理、ノベルティグッズの作成南泉州なすびんウォーク(2回実施)、
「豊能地区広域観光推進協議会」 【構成】 箕面市、池田市、豊中市、能勢町、豊能町、大阪府ほか	平成28年4月～29年3月	多言語パンフレット作成、ホームページの維持管理、ウォーキングイベントの実施等
西高野街道キャンペーン協議会 【構成】 大阪狭山市、河内長野市、堺市、河内長野観光協会、(公社)堺コンベンション協会、大阪府、(公財)大阪観光局、南海電気鉄道、東北高速鉄道ほか	平成28年4月～29年3月	愉快・爽快・空海ウォーク(1回実施)、西高野街道ウォーキングマップPR事業、観光PRキャラバン等
泉州観光プロモーション推進協議会 【構成】 堺市、高石市、泉大津市、和泉市、岸和田市、貝塚市、泉佐野市、泉南市、阪南市、志保町、田尻町、熊取町、岬町、新聞西国際空港線、大阪府、(公財)大阪観光局、泉州国際マリン事務局ほか	平成28年4月～29年3月	国内外におけるプロモーション、7Aトリップの実施、ホームページ(多言語)、SNSによる情報発信、ガイドブック(多言語)の発行、関西空港まるわかり展(観光コンシェルジュ・物産)の運営、受入対策の実施など

広域観光振興事業

②広域観光推進事業-2
事業名

事業名	実施日・期間	内容
南泉州観光物産PRイベント 「大阪・南泉州フエスinHAKATA」	平成28年9月24日(土)～25日(日) 場所:JR博多駅前広場	地域に人を呼び込み仕掛けづくりとして、南泉州5市3町(南泉州観光キャンペーン協議会)が民間事業者と連携し、単独で初の府外イベント開催に当たり、コーディネートや支援を行った。
西高野街道観光物産PRイベントin KIX	平成29年1月22日(日) 場所:関西国際空港	堺市・大阪狭山市・河内長野市(西高野街道観光キャンペーン協議会)が徳島県・民間事業者等と連携し域外初の観光PR事業実施に当たり、協働支援を行った。
南河内エリア(太子町・富田林)観光PR事業	平成29年2月12日(日)～14日(火)	タイの人気旅番組制作会社の要請により、「まちと人」に焦点を当てた旅番組企画に富田林市・太子町とともに協力した。タイ:Ray Mac TV SO FA(R Away 放映予定 H29年8月～10月(チャンネル登録者62,700人 視聴数1,056,800回)
ホテルコンシエージュ等府内モニター(目利き)ツアー	①平成29年3月29日(水) ②平成29年3月30日(木)	①大阪・羽曳野ワイナリーめぐり 参加者23名 ②大阪・池田まちめぐり 参加者13名

②広域観光推進事業-3
事業名

事業名	実施日・期間	内容
羽曳野市商工会研修会～新たなな販路拡大を目指して～ ～「観光客をターゲットとした営業戦略」	平成28年11月15日 場所:LICはびきの	羽曳野市商工会会員事業者を対象に左記テーマで講演を実施し研修会を支援した 参加事業者 約50名
南河内観光キャンペーン協議会 第2回研修会 観光客をターゲットとした営業戦略 ～南河内地域における広域連携の取組～ 第3回研修会 ～これからの広域連携での観光の取組について～	平成29年1月18日 場所:羽曳野市総合福祉会館 平成29年3月15日 場所:羽曳野市総合福祉会館	南河内8市町村等の関係者を対象に、左記テーマで講演を実施し研修会を支援した 参加者 約30名 視察研修後のフォローアップとして研修会に強力 参加者 約30名
千早赤阪村 金剛山の里ツアー「ムビュロー 研修会 「千早赤阪村のこれからの観光戦略を考える」	平成29年3月21日 場所:千早赤阪村役場	千早赤阪村 金剛山の里ツアー「ムビュロー」参加事業者等に対し、左記テーマ講演し、研修会を支援した。 参加事業者 15名

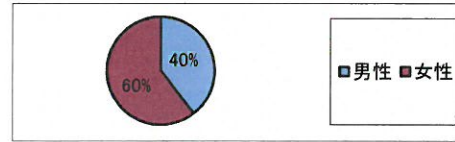
【サンプリング 集計】

開催日：平成28年11月5・6日 2日間実施

開催場所：イオンモール岡山

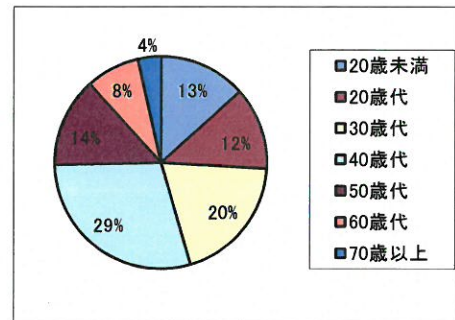
1. 性別

性別	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
男性	145	31	34	38	42
女性	222	59	58	55	50
合計	367	90	92	93	92



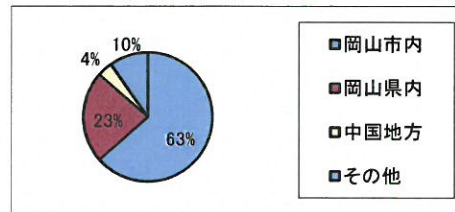
2. 年代

年代	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
20歳未満	49	5	15	18	11
20歳代	46	11	17	11	7
30歳代	72	14	16	16	26
40歳代	107	27	27	26	27
50歳代	50	18	8	11	13
60歳代	30	9	6	9	6
70歳以上	13	6	3	2	2
合計	367	90	92	93	92



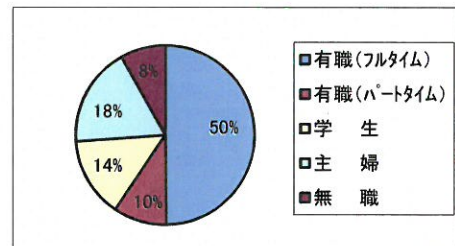
3. 住所

住所	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
岡山市内	233	62	54	57	60
岡山県内	84	19	20	25	20
中国地方	14	2	2	5	5
その他	36	7	16	6	7
合計	367	90	92	93	92



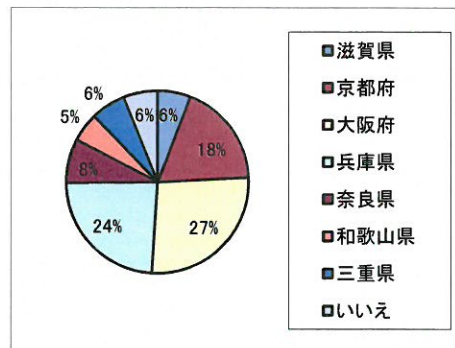
4. 職業

理由	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
有職(フルタイム)	183	46	44	36	57
有職(パートタイム)	35	7	11	8	9
学生	53	5	19	19	10
主婦	66	17	14	23	12
無職	30	15	4	7	4
合計	367	90	92	93	92



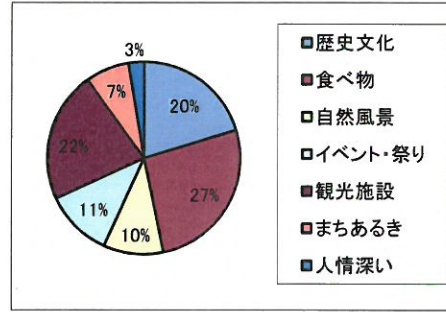
Q1. この1年間で関西方面に旅行へ行かれましたか(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
滋賀県	70	13	17	27	13
京都府	220	47	66	66	41
大阪府	321	79	94	90	58
兵庫県	286	72	73	70	71
奈良県	93	27	20	23	23
和歌山県	62	11	25	16	10
三重県	73	14	34	13	12
いいえ	73	22	11	18	22
合計	1,198	285	340	323	250



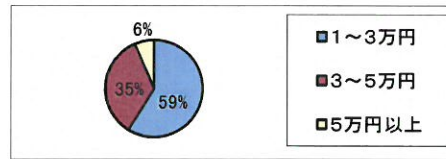
Q2. 関西へ旅行に行きたくなる理由は(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
歴 史 文 化	272	75	67	71	59
食 べ 物	353	82	99	83	89
自 然 風 景	135	39	36	34	26
イ ベ ン ト・祭 り	152	40	25	38	49
観 光 施 設	294	65	90	72	67
ま ち あ る き	98	29	21	27	21
人 情 深 い	35	11	6	11	7
合 計	1,339	341	344	336	318



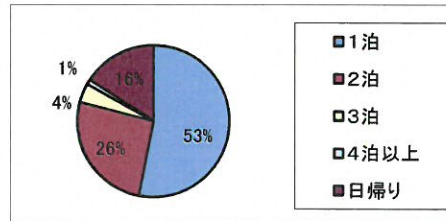
Q3. 関西へ旅行する際の一人当たりの予算は？

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
1～3万円	216	55	47	43	71
3～5万円	127	31	41	37	18
5万円以上	24	4	4	13	3
合 計	367	90	92	93	92



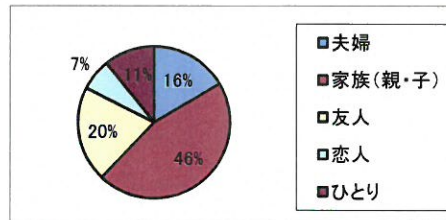
Q4. 関西へ旅行する際の宿泊数は？

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
1泊	195	50	39	51	55
2泊	95	22	32	23	18
3泊	15	2	5	7	1
4泊以上	4	2	1	0	1
日 帰 り	58	14	15	12	17
合 計	367	90	92	93	92



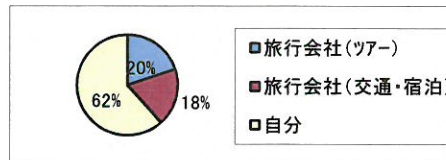
Q5. 旅行には誰と行かれますか？(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
夫 婦	98	24	20	34	20
家族(親・子)	270	70	59	69	72
友 人	121	22	37	39	23
恋 人	40	6	20	6	8
ひ と り	64	17	11	14	22
合 計	593	139	147	162	145



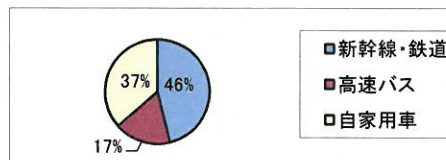
Q6. 関西へ旅行する際にはどのような方法で申し込みますか？(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
旅行会社(ツアー)	94	22	24	29	19
旅行会社(交通・宿泊)	87	16	32	14	25
自 分	291	72	66	76	77
合 計	472	110	122	119	121



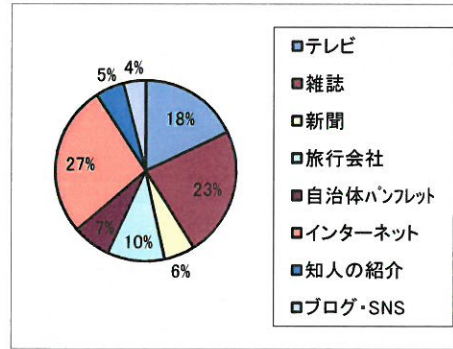
Q7. 関西へ旅行する際にはどのような交通手段を利用しますか？(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
新幹線・鉄道	336	85	99	74	78
高速バス	127	16	46	33	32
自家用車	266	63	67	73	63
合 計	729	164	212	180	173



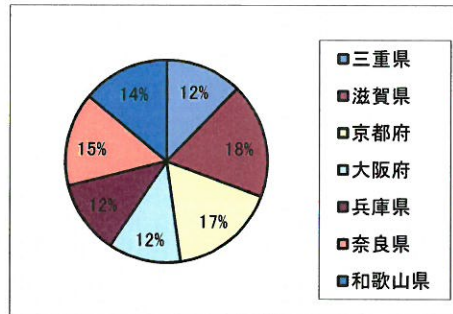
Q8. 情報収集は何を参考にしますか？(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
テレビ	222	57	60	64	41
雑誌	287	64	71	86	66
新聞	68	19	10	24	15
旅行会社	127	36	30	36	25
自治体パンフレット	85	25	19	22	19
インターネット	336	81	91	58	106
知人の紹介	63	16	22	14	11
ブログ・SNS	50	11	14	16	9
合 計	1,238	309	317	320	292



Q9. 行ってみたい府県は？(複数回答可)

回 答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目
三重県	177	39	46	43	49
滋賀県	266	68	68	64	66
京都府	247	64	62	54	67
大阪府	168	48	43	36	41
兵庫県	169	46	42	41	40
奈良県	217	44	56	57	60
和歌山県	201	44	54	48	55
合 計	1,445	353	371	343	378



<抽選会参加 アンケート配布>

- 1回目:11月5日(土) 12:00~ 100枚配布
- 2回目:11月5日(土) 17:00~ 100枚配布
- 3回目:11月6日(日) 12:00~ 100枚配布
- 4回目:11月6日(日) 17:00~ 100枚配布

ほんまにええと関西観光展「アンケート」
下のアンケートにご記入いただき、抽選会へご参加ください。

Q1. この1年間で関西方面に旅行へ行かれましたか？(複数回答可)
 はい(山口県 山口県 山口県 山口県 山口県 山口県 山口県 山口県 山口県 山口県)
 いいえ

Q2. 「関西へ旅行に行きたい」となる理由は何ですか？(複数回答可)
 歴史や文化に魅力がある おいしい食べ物がある 自然や風景が美しい
 イベント・祭りが多い 魅力的なテーマパークや観光施設がある
 さまざまな宿泊施設 人が多い その他()

Q3. 関西へ旅行する際、一人当たりいくらかの予算を考えますか？
 1~3万円 3~5万円 5万円以上

Q4. 関西へ旅行する際、宿泊費はどれくらいをお考えですか？
 1泊 2泊 3泊 4泊以上 日帰り

Q5. 旅行には誰と行かれますか？(複数回答可)
 夫婦 家族(親・子供) 友人 恋人 ひとり その他()

Q6. 関西旅行へ行く際はどのような方法で申し込みますか？(複数回答可)
 旅行会社のツアーに申し込む 旅行会社に直接申し込む
 インターネット・電話などで自分で申し込む その他()

Q7. 関西を訪れる際には、どのような交通手段を利用されますか？(複数回答可)
 新幹線・鉄道 高速バス 自家用車 その他()

Q8. どのような方法で旅行先の情報を集めますか？(複数回答可)
 テレビ 雑誌 新聞 旅行会社 自治体のパンフレット
 インターネット 知人の紹介・口コミ ブログ・facebook など
 その他()

Q9. 今回の観光展を見て、どの府県へ行ってみたいと思いましたか？(複数回答可)
 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県 三重県

◆最後に、あなた自身のことをお知らせください。

年代: <input type="checkbox"/> 20歳未満 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70歳以上	
住所: <input type="checkbox"/> 岡山市内 <input type="checkbox"/> 岡山県内 <input type="checkbox"/> 中国地方 <input type="checkbox"/> その他	性別: <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
職業: <input type="checkbox"/> 有職(フルタイム) <input type="checkbox"/> 有職(パートタイム) <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 無職	

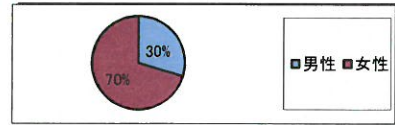
ご協力ありがとうございました。このアンケート用紙と引き換えに、抽選会にご参加いただけます。

【サンプリング 集計】

開催日：平成29年2月3・4・5日 3日間実施
開催場所：横浜新都市プラザ

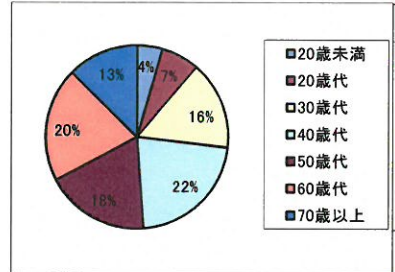
1. 性別

性別	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
男性	165	24	29	27	25	31	29
女性	390	69	62	67	67	64	61
合計	555	93	91	94	92	95	90



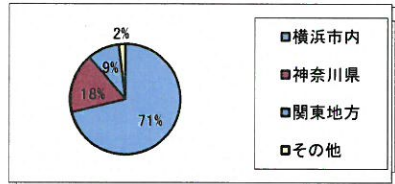
2. 年代

年代	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
20歳未満	25	4	2	4	11	4	0
20歳代	37	2	6	6	15	2	6
30歳代	87	7	13	12	10	18	27
40歳代	122	17	29	13	16	25	22
50歳代	102	18	23	17	21	12	11
60歳代	112	25	16	21	16	16	18
70歳以上	70	20	2	21	3	18	6
合計	555	93	91	94	92	95	90



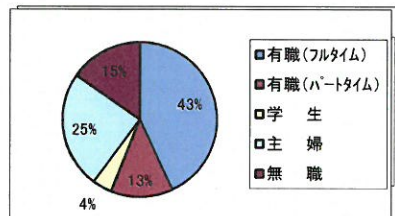
3. 住所

住所	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
横浜市内	395	73	69	67	55	70	61
神奈川県	97	14	14	19	25	12	13
関東地方	52	6	8	6	11	9	12
その他	11	0	0	2	1	4	4
合計	555	93	91	94	92	95	90



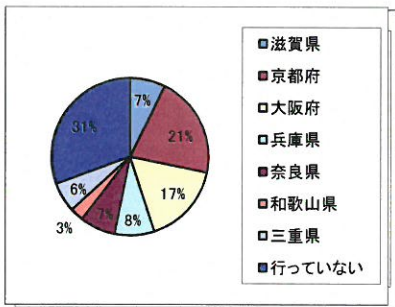
4. 職業

理由	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
有職(フルタイム)	239	15	64	25	45	34	56
有職(パートタイム)	72	13	6	15	13	15	10
学生	23	5	3	3	10	2	0
主婦	136	39	11	29	17	22	18
無職	85	21	7	22	7	22	6
合計	555	93	91	94	92	95	90



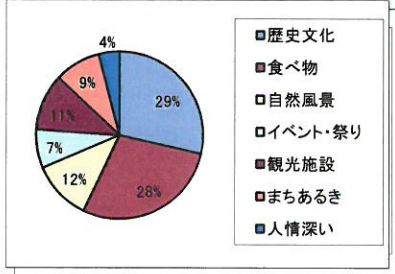
Q1. この1年間で関西方面に旅行へ行かれましたか(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
滋賀県	58	17	3	8	13	8	9
京都府	166	35	22	29	23	28	29
大阪府	133	25	19	30	15	22	22
兵庫県	65	10	10	10	13	12	10
奈良県	58	13	9	11	5	12	8
和歌山県	22	6	4	3	2	5	2
三重県	49	11	12	4	8	6	8
行っていない	243	34	39	39	50	40	41
合計	794	151	118	134	129	133	129



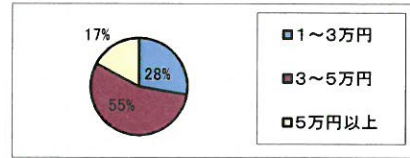
Q2. 関西へ旅行に行きたくなる理由は(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
歴史文化	303	50	50	52	56	48	47
食べ物	302	50	55	50	56	43	48
自然風景	123	20	15	22	24	21	21
イベント・祭り	79	8	8	16	13	22	12
観光施設	116	23	27	23	18	11	14
まちあるき	95	14	14	13	13	18	23
人情深い	43	8	4	7	10	9	5
合計	1,061	173	173	183	190	172	170



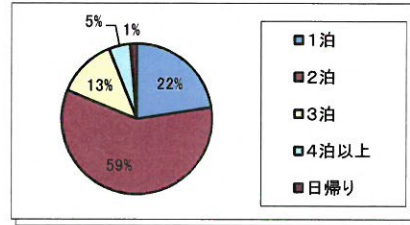
Q3. 関西へ旅行する際の一人当たりの予算は？

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
1～3万円	152	24	16	24	38	27	23
3～5万円	303	51	53	53	41	53	52
5万円以上	94	16	22	16	14	11	15
合計	549	91	91	93	93	91	90



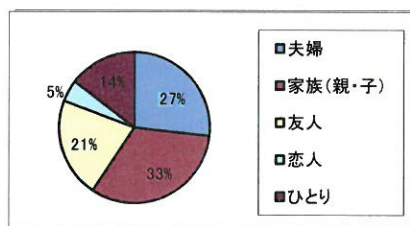
Q4. 関西へ旅行する際の宿泊数は？

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
1泊	127	17	16	22	23	25	24
2泊	330	55	58	53	58	52	54
3泊	72	16	13	12	11	12	8
4泊以上	26	4	8	5	3	4	2
日帰り	8	1	2	2	1	0	2
合計	563	93	97	94	96	93	90



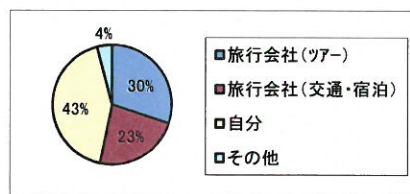
Q5. 旅行には誰と行かれますか？(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
夫婦	175	39	22	27	26	27	34
家族(親・子)	213	35	40	40	32	39	27
友人	140	17	29	20	27	20	27
恋人	31	0	7	7	7	4	6
ひとり	95	16	12	12	16	19	20
合計	654	107	110	106	108	109	114



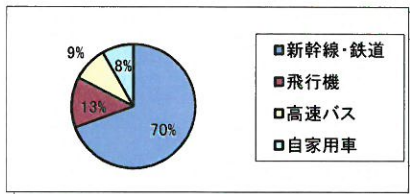
Q6. 関西へ旅行する際にはどのような方法で申し込みますか？(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
旅行会社(ツアー)	191	29	35	40	31	33	23
旅行会社(交通・宿泊)	147	25	30	25	27	22	18
自分	271	52	36	42	48	34	59
その他	26	3	4	1	5	8	5
合計	635	109	105	108	111	97	105



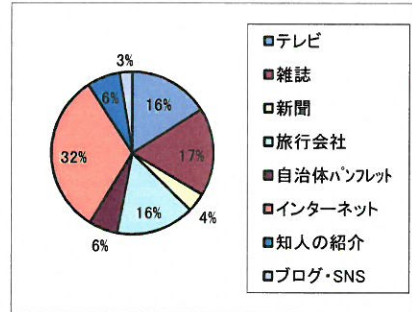
Q7. 関西へ旅行する際にはどのような交通手段を利用しますか？(複数回答可)

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
新幹線・鉄道	462	73	78	80	74	77	80
飛行機	87	17	19	13	11	9	18
高速バス	61	11	9	6	18	8	9
自家用車	55	9	9	6	17	3	11
合計	665	110	115	105	120	97	118



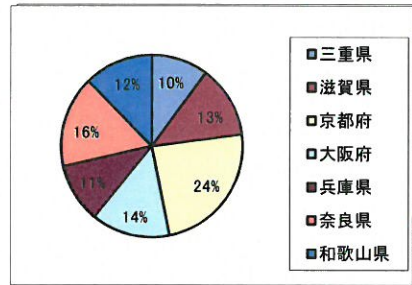
Q8. どのような方法で旅行先の情報を集めますか？

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
テレビ	159	33	19	28	28	32	19
雑誌	173	38	29	28	22	31	25
新聞	38	8	3	11	3	8	5
旅行会社	156	26	24	29	29	25	23
自治体パンフレット	57	9	10	9	14	8	7
インターネット	318	50	61	39	63	39	66
知人の紹介	65	12	9	9	11	11	13
ブログ・SNS	26	4	4	4	4	4	6
合計	992	180	159	157	174	158	164



9. 今回の観光展を見て、どの府県に行きたいと思いましたか？

回答	合計	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
三重県	102	20	10	15	19	21	17
滋賀県	130	39	6	22	31	10	22
京都府	242	22	47	48	38	43	44
大阪府	142	18	24	22	16	32	30
兵庫県	107	15	22	10	19	24	17
奈良県	164	23	24	34	19	30	34
和歌山県	125	15	15	28	22	20	25
合計	1,012	152	148	179	164	180	189



<抽選会参加 アンケート配布>

- 1回目:2月3日(金) 14:00~ 100枚配布
- 2回目:2月3日(金) 18:30~ 100枚配布
- 3回目:2月4日(土) 14:00~ 100枚配布
- 4回目:2月4日(土) 18:30~ 100枚配布
- 4回目:2月5日(日) 14:00~ 100枚配布
- 4回目:2月5日(日) 17:00~ 100枚配布

ほんまにええとこ関西観光展「アンケート」

下のアンケートにご記入いただき、抽選会へご参加ください。

Q1. この1年間で関西方面に旅行へ行かれましたか？(複数回答可)

- はい (滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県 三重県)
 ●具体的な場所をご記入ください。 _____
いいえ

Q2. 関西へ旅行に行きたくなる理由は何ですか？(複数回答可)

- 歴史や文化に魅力がある おいしい食べ物がある 自然や風景が美しい
イベント・祭りがおもしろい 魅力的なテーマパークや観光施設がある
まちあるきや都市散策 人情が深い その他(_____)

Q3. 関西へ旅行する際、一人当たりいくらぐらいの予算を考えますか？

- 1~3万円 3~5万円 5万円以上

Q4. 関西へ旅行する際、宿泊数はどれくらいをお考えですか？

- 1泊 2泊 3泊 4泊以上 日帰り

Q5. 旅行には誰と行かれますか？(複数回答可)

- 夫婦 家族(親・子供) 友人 恋人 ひとり その他(_____)

Q6. 関西旅行へ行く際はどのような方法で申し込みますか？(複数回答可)

- 旅行会社のツアーに申し込む 旅行会社に交通機関・宿泊を申し込む
インターネット・電話などで自分で申し込む その他(_____)

Q7. 関西を訪れる際には、どのような交通手段を利用されますか？(複数回答可)

- 新幹線・鉄道 飛行機 高速バス 自家用車 その他(_____)

Q8. どのような方法で旅行先の情報を集めますか？(複数回答可)

- テレビ 雑誌 新聞 旅行会社 自治体のパンフレット
インターネット 知人の紹介・口コミ ブログ・facebook など
その他(_____)

Q9. 今回の観光展を見て、どの府県へ行きたいと思いましたか？(複数回答可)

- 和歌山県 奈良県 兵庫県 大阪府 京都府 滋賀県 三重県
 ●具体的な場所があればご記入ください。 _____

◆最後に、あなた自身のことをお知らせください。

年代	<input type="checkbox"/> 20歳未満	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代	<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> 70歳以上
住所	<input type="checkbox"/> 横浜市内	<input type="checkbox"/> 神奈川県内	<input type="checkbox"/> 関東地方	<input type="checkbox"/> その他	性別	<input type="checkbox"/> 男性	<input type="checkbox"/> 女性
職業	<input type="checkbox"/> 有職(フルタイム)	<input type="checkbox"/> 有職(パートタイム)	<input type="checkbox"/> 学生	<input type="checkbox"/> 主婦	<input type="checkbox"/> 無職		

ご協力ありがとうございました。このアンケート用紙と引き換えに、抽選会にご参加いただけます。

③府域連携の推進

事業名	内容	期間
<p>大学生観光まちづくりコンテスト2016</p>	<p>大阪の活性化、訪日外客の集客増を図るため、学生のアイデアで観光を通して地域資源を発掘・活用し、地域自体の活性化を図る「観光まちづくりプラン」を競う、大学生観光まちづくりコンテスト2016に特別協力。大阪ステージでは、府内全域を対象に、提案を募集。</p> <p>応募状況(全国) 95大学216チーム参加学生数1202名(うち大阪ステージ 30大学55チーム参加学生数293名)</p> <p>募集テーマ 「新しい大阪の魅力創造による「観光まちづくりプラン」</p> <p>キーワード①大阪の食、②スポーツ・ツーリズム、③水辺</p> <p>■観光庁長官賞 県立広島大学 娘とかなる娘(ニヤンとかなるコ) 大阪葡萄酒旅行 ～de・linc～</p> <p>■大阪観光局長賞 武庫川女子大学 大森ゼミA 大阪にもおいしい味噌あるんやで！～やっぱりうまい、おかんの味～</p> <p>■大阪府知事賞 県立広島大学 娘とかなる娘(ニヤンとかなるコ) 大阪葡萄酒旅行 ～de・linc～</p> <p>■大阪商工会議所賞 甲南女子大学 トレジャーハンター 電動自転車でする大阪でっぺん女子旅プラン♪</p> <p>■JTB賞 関西大学 劉雪雁ゼミ 若者呼び込み！#WATER FALLで#FALL IN LOVE</p> <p>■クリエイティブ賞 大阪観光大学 ベトナムチーム ニヤンと素晴らしいオウハバンニヤン</p> <p>■パフォーマンス賞 武庫川女子大学 大森ゼミA 大阪にもおいしい味噌あるんやで！～やっぱりうまい、おかんの味～</p> <p>■ホスターセッション優秀賞 武庫川女子大学 大森ゼミ チームD 大阪へGO！新顧客ゲットだぜ！！～ラグビースタッフで産業観光～</p> <p>※観光庁長官賞、大阪観光局長賞、大阪府知事賞、大阪商工会議所会頭賞の4チームは「大阪観光特使」に任命した。 JTB賞の関西大学劉雪雁ゼミのプランは、商品化に向け稼働中。大阪観光局長賞受賞の武庫川女子大学 大森ゼミAのプランは、能勢町、能勢観光委員会、当局と連携で、モニターツアーを実施。</p> <p>～手作り堪能日帰りバスツアー～ 私たちが伝授します！能勢でおいしい味噌つくるうや！ 日時：平成28年12月4日(日) 参加者：45名 内容：能勢の大豆と麹を使ったおいしい味噌作り 能勢名物のてっぺんまんじゅう作り</p> <p>※2015年度大阪観光局長賞の公立鳥取環境大学 チームTUESのプラン『We Love Osaka Loop Line!～やっぱ好きやねん大阪環状線～』は、学生が2年以上かけ、鳥取から大阪に通って調査し、多言語大正駅エリア周辺マップ「大正区のすゝめ」を制作。2017年2月28日(火)にJR西日本大阪環状線改築プロジェクトの協力を得て、大阪環状線大正駅でお披露目会を実施。 制作部数：日(3,000)、英・中(各2,500)計1万部 設置場所：JR大正駅、掲載11店舗、駅周辺の宿泊施設 PDF版を大阪観光局HPに掲載</p>	<p>平成28年4月～29年3月</p>

③府域連携の推進

事業名	内容	期間
<p>産官学連携 プラットフォーム形成支援事業</p>	<p>府内の大学生を中心としたプラットフォームを形成し、社会課題の解決に向けた方策を検討することで、学生の「大阪」や「在阪企業」に対する愛着を高め、府内企業等への就職志向の向上を図ると同時に、大阪・関西を魅力的な場所にしていくことを目的とする大阪府の、「大学間連携プラットフォーム形成支援事業」に協力。</p> <p>テーマ「大阪・関西での「滞在」を考える」</p> <p>■大阪府知事賞（最優秀として選出） 提案名 大阪の「フュンダシアワセ」を創造するプロジェクト 所属 大阪府立大学大学院 経済学研究科 観光・地域創造専攻 大阪府立大学大学院 創造都市研究科</p> <p>■大阪観光局長賞（観光の観点から選出） 提案名 共存する町 シェアードタウン 所属 大阪市立大学 工学部 建築学科・都市学科 大阪市立大学大学院 工学研究科・都市系専攻 建築デザイン研究室・建築計画 研究室・都市計画研究室</p> <p>■ゲスト・芦澤竜一賞（建築の観点から選出） 提案名 三巴の融和 住・工・商の混在するまちに関する提案 所属 大阪市立大学 工学部 建築学科・都市学科 大阪市立大学大学院 工学研究科・都市系専攻 建築計画研究室・都市計画研究室</p> <p>■大阪府企画室長賞（地方創生の観点から選出） 提案名 Healthscape 所属 大阪府立大学大学院 生命環境科学研究所 緑地計画学研究室</p> <p>■入賞 提案名 超界限 所属 大阪府立大学大学院 生命環境科学研究所 緑地計画学研究室</p> <p>■入賞 提案名 暮らすように旅するための民泊マップ 所属 龍谷大学政策学部政策学科阿部ゼミナール</p> <p>■審査員特別賞（都心部門） 提案名 緑水環濠都市 結節点となる漁港の提案 所属 関西大学 環境都市工学部 建築学科 大影研究室</p> <p>■審査員特別賞（周辺部門） 提案名 混和都市 阪南スカイタウンにおける空き地問題と将来予想される高齢化への対処 所属 関西大学 環境都市工学部 建築学科 都市設計研究室・環境デザイン研究室</p> <p>■審査員特別賞（システム部門） 提案名 ARマーカ―掲載「泉佐野市犬鳴山地区MAPプロジェクト」 所属 大阪観光大学 観光学部 観光学科 辻本ゼミ</p>	<p>平成28年4月～28年10月</p>

ホームページ・アクセス数

2016年度 (平成28年度)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
jp (日本語)	4,174,820	4,600,014	4,541,654	4,754,013	4,473,846	4,267,523	4,296,076	3,791,445	4,251,461	4,257,691	4,263,671	4,920,050	52,592,264
セッション	861,592	1,048,314	971,382	1,071,860	992,535	948,886	1,018,222	961,421	997,492	935,300	941,869	1,223,795	11,972,668
en (英語)	444,305	492,503	474,282	471,710	459,609	485,448	561,269	525,065	507,427	420,450	415,417	770,516	6,038,001
セッション	152,053	159,117	148,443	156,311	145,538	157,345	182,418	179,379	167,364	152,314	152,779	278,658	2,031,719
ch_t(中・繁体)	304,097	371,413	361,745	358,208	320,110	293,583	315,431	300,352	314,734	291,604	312,152	468,453	4,011,882
セッション	82,201	99,553	101,414	105,134	93,718	91,105	92,859	91,354	93,590	88,238	100,554	142,509	1,182,229
ch(中・簡体)	1,687,515	550,316	516,643	567,086	579,469	544,284	381,661	288,812	555,727	435,576	374,707	517,897	6,999,693
セッション	70,383	69,385	71,163	81,971	73,799	71,607	71,884	62,512	73,635	75,531	77,450	114,791	914,111
ha+kr(韓国)	94,491	96,214	87,777	80,032	67,824	87,249	100,135	92,802	82,136	91,036	80,692	115,653	1,076,041
セッション	30,940	30,736	28,061	26,298	24,133	30,541	36,795	35,292	30,549	36,051	30,532	42,678	382,606
th(タイ語)	42,835	55,824	72,402	79,056	65,703	63,764	87,118	61,895	71,257	79,276	64,766	110,310	854,206
セッション	14,045	16,997	22,047	24,343	21,955	20,172	25,397	21,129	23,864	28,903	23,318	31,908	274,078
PV数計												71,572,087	

※6言語のPV数はDOS攻撃数を含む。(DOS攻撃とは、ウェブサービスを稼働しているサーバーやネットワークなどのリソース(資源)に意図的に過剰な付加をかけたたり、脆弱性をついたりする事で、サービスを妨害する攻撃、サービスを妨害する攻撃、サービスを妨害する攻撃、サービスを妨害する攻撃、サービスを妨害する攻撃である。2~3月の合計PV数は約1,241万PVであるが、DOS攻撃を抜いた合計PV数は293万PVである。

SNSフォロー数

2016年度 (平成28年度)		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	前月 比較												
Since 2009/09	日本 Twitter	28,254	232	28,753	499	30,383	1,630	30,967	584	31,251	284	31,697	446	32,027	330	32,421	394	32,886	265	33,228	542	33,535	307	33,827	292	
Since 2010/10	繁体字 Facebook	174,462	3,594	177,426	2,964	180,101	2,675	182,828	2,727	184,709	1,881	187,768	3,059	190,158	2,390	192,406	2,248	194,347	1,941	196,185	1,838	197,820	1,635	199,879	2,059	
Since 2011/06	中国 Sina weibo	41,851	558	42,381	530	42,891	510	43,320	429	43,671	351	44,070	399	44,516	446	44,908	392	45,219	311	45,668	449	45,987	319	46,687	700	
Since 2015/11	日本語 Facebook	18,698	55	18,975	277	19,691	716	19,873	182	20,043	170	20,103	60	20,128	25	20,462	334	21,394	932	21,735	341	23,287	1,552	24,829	1,542	
Since 2015/11	英語 Facebook	29,831	80	30,717	886	31,143	426	31,195	52	31,227	32	31,275	48	31,357	82	33,316	1,959	36,999	3,683	38,231	1,231	45,264	7,033	49,191	3,927	
Since 2015/06	韓国語 Facebook	15,633	-2	15,632	-1	15,642	10	15,679	37	15,684	5	15,685	1	15,708	23	15,703	-5	15,691	-12	15,684	-7	15,661	-23	16,115	454	
Since 2012/09	タイ語 Facebook	57,633	280	57,951	318	58,279	328	58,529	250	58,693	164	58,870	177	59,277	407	59,678	401	59,922	244	60,225	303	60,508	283	60,830	322	
Since 2016/09	中国 Wechat																									
合計		366,362	4,797	371,835	5,473	378,130	6,295	382,391	4,261	385,278	2,887	477,237	4,190	393,171	3,703	480,671	5,723	487,152	6,481	491,689	4,697	505,002	11,106	527,233	9,296	

Osaka Bob

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	前月 比較											
Since 2014/06	Osaka Bob twitter (日本語)	5,979	154	6,238	259	6,481	243	6,654	173	6,825	171	7,101	276	7,234	133	7,417	183	7,490	73	7,601	111	7,681	80	7,885	204
Since 2014/06	Osaka Bob twitter (英語)	4,329	78	4,412	83	4,466	54	4,509	43	4,568	59	4,632	64	4,661	29	4,755	94	4,805	50	4,875	70	4,923	48	5,011	88
Since 2014/06	instagram (日本語・英語)	7,954	216	8,162	208	8,325	163	8,482	157	8,586	104	8,654	68	8,795	141	9,000	205	9,309	309	9,542	233	9,656	114	9,917	261
合計		18,262	448	18,812	550	19,272	460	19,645	373	19,979	334	20,387	408	20,690	303	21,172	482	21,604	432	22,018	414	22,260	242	22,813	553

フォロー数 550,046

媒体経歴表(国際展開+プロモーション部 海外取材)

年	月	地域	国	連携先	Media種類	露出形式	媒体名	露出期間	露出回数	露出単価(円)	掲載内容	出稿量の基準	出稿量の単位	露出率(%)	掲載回数	掲載単価(円)	掲載内容	備考	広告費総額(円)
2016	4	欧州	英国	単独	WEB(新聞)	記事	Finacial Times	2016/9/19 基本、発行済号	4頁	23,953,791	読者数	Readership	人	23,953,791	4	5,988,278	読者数		38,707,200
2016	4	欧州	英国	単独	WEB(新聞)	記事	The Telegraph	2016/9/22 基本、発行済号	2頁	163,754,536	読者数	Readership	人	163,754,536	2	81,877,268	読者数		20,400,000
2016	4	北米	アメリカ	単独	WEB(新聞)	記事	NYT	2016/4/12 基本、発行済号	2頁	345,014,811	読者数	Readership	人	345,014,811	2	172,507,406	読者数		35,071,320
2016	4	欧州	フランス	単独	雑誌	雑誌	Vogue NL - Sakura Rituals	2016/4/17 基本、発行済号	1頁	238,000	読者数	Readership	人	238,000	1	238,000	読者数	3カ、ビューター	1,000,000
2016	4	欧州	英国	単独	WEB(新聞)	記事	The Guardian	2016/5/2 基本、発行済号	2頁	306,689,834	読者数	Readership	人	306,689,834	2	153,344,917	読者数	大阪、3カ、ビューター	15,000,000
2016	4	欧州	英国	単独	Web	記事	SNS Coverage of Rituals Cosmetics in Osaka	2016/4/1	2頁						2		大阪、3カ、ビューター	1,500,000	
2016	4	東アジア	香港	単独	SNS	SNS	MIX - Glico Osaka	2016/4/19 基本、発行済号	2頁	22,000					2		MICE、	1,122,000	
2016	4	東アジア	シンガポール	単独	雑誌	雑誌	MIX - Glico Osaka	2016/4/19 基本、発行済号	2頁	13,000					2		大阪、3カ、ビューター	1,680,000	
2016	4	東アジア	フィリピン	単独	雑誌	記事	Asian traveler	2016/4/19 基本、発行済号	11頁	15,000					11		大阪、3カ、ビューター	6,325,000	
2016	5	北米	アメリカ	単独	WEB(新聞)	記事	Washington Post	2016/11/30 基本、発行済号	1頁	242,787,094	読者数	Readership	人	242,787,094	1	242,787,094	読者数	週、6カ、ビューター	20,125,000
2016	5	欧州	イギリス	単独	新聞	記事	Scottish Sunday	2016/10/19 基本、発行済号	2頁	28,000					2		週、6カ、ビューター	1,500,000	
2016	5	欧州	英国	単独	WEB(新聞)	記事	Mirror	2016/10/19 基本、発行済号	1.5頁	123,109,196	読者数	Readership	人	123,109,196	1.5	123,109,196	読者数	週、6カ、ビューター	5,400,000
2016	5	東アジア	香港	単独	雑誌	雑誌	CEI	2016/5/19 基本、発行済号	25頁	22,000					25		MICE、	7,500,000	
2016	5	欧州	英国	単独	新聞	記事	Financial Times	2016/5/1 日	2頁	1,502,105					2		大阪、3カ、ビューター	21,888,900	
2016	5	欧州	英国	単独	新聞	記事	The Sunday Telegraph	2016/5/1 日	2頁	1,122,000					2		大阪、3カ、ビューター	12,600,000	
2016	5	欧州	ノルウェー	単独	Web	ブログ	The Land of the Rising Sun	2016/5/15 日	2頁						2		大阪、3カ、ビューター	8,400,000	
2016	5	欧州	ノルウェー	単独	Web	ブログ	Envelop, Norway	2016/5/15	3頁	20,000					3		大阪、3カ、ビューター	1,782,000	
2016	5	東アジア	韓国	単独	旅行作家	ブログ	G'day Japan	2016/6/5	6頁	100,000					6		大阪、3カ、ビューター	302,400	
2016	5	東アジア	韓国	単独	旅行作家	ブログ	CHOI KASSOO	2016/6/5	3頁	800					3		大阪、3カ、ビューター	945,000	
2016	5	東アジア	韓国	単独	旅行作家	ブログ	KIM JINYOUNG	2016/6/7	3頁	2,500					3		大阪、3カ、ビューター	9,900,000	
2016	6	東アジア	香港	単独	雑誌	記事	Weekend Weekly	週刊	20頁(内1頁掲載) / 週刊	120,000					20		大阪、3カ、ビューター	12,000,000	
2016	6	東アジア	韓国	単独	新聞	記事	中央日報	2016/12/29	2頁	960,000					2		大阪、3カ、ビューター	7,500,000	
2016	6	東アジア	韓国	単独	雑誌	記事	Traveller	8月号 1ヶ月	30頁	50,000					30		大阪、3カ、ビューター	3,000,000	
2016	6	欧州	英国	単独	WEB(雑誌)	記事	Luxury London	2016/6/15 基本、発行済号	1頁	27,839					1		大阪、3カ、ビューター	5,600,000	
2016	6	欧州	ノルウェー	単独	Web	ブログ	Envelop, Norway	2016/6/15	2頁	20,000					2		大阪、3カ、ビューター	31,625,000	
2016	6	北米	アメリカ	単独	雑誌	雑誌	National Geographic Traveller Only in Japan	2016/6/1 1ヶ月	1頁	9,311,000					1		大阪、3カ、ビューター	5,750,000	
2016	7	北米	アメリカ	単独	WEB	記事	AFAR	基本、発行済号	4頁	965,379					4		大阪、3カ、ビューター	31,625,000	
2016	7	北米	アメリカ	単独	WEB	記事	AFAR	基本、発行済号	4頁	965,379					4		大阪、3カ、ビューター	31,625,000	
2016	7	北米	アメリカ	単独	WEB	記事	AFAR	基本、発行済号	4頁	965,379					4		大阪、3カ、ビューター	31,625,000	
2016	7	北米	アメリカ	単独	WEB	記事	ELLE Espagne	2016/7/19 基本、発行済号	1頁	585,000					1		大阪、3カ、ビューター	2,362,500	
2016	7	欧州	スウェーデン	単独	雑誌	雑誌	Food & Travel - Osaka	2016/7/19 基本、発行済号	2頁	100,000					2		大阪、3カ、ビューター	1,785,000	
2016	7	東アジア	台湾	単独	雑誌	記事	TRAVELER LUXE	2016/7/15 基本、発行済号	6頁	80,000					6		大阪、3カ、ビューター	2,640,000	
2016	7	南アジア	インド	単独	雑誌	記事	TRAVELER LUXE	2016/7/15 基本、発行済号	3頁	210,000					3		大阪、3カ、ビューター	690,000	
2016	7	南アジア	インド	単独	雑誌	記事	TRAVELER LUXE	2016/7/15 基本、発行済号	1頁						1		大阪、3カ、ビューター	1,035,000	
2016	7	東アジア	香港	単独	雑誌	記事	Weekend Weekly	週刊	2頁	120,000					2		大阪、3カ、ビューター	990,000	
2016	7	北米	カナダ	単独	雑誌	記事	Canadian air 機内誌	2017年春-夏予定	3頁(予定)	150,000					3		大阪、3カ、ビューター	4,944,450	
2016	8	北アジア	アジア	単独	WEB(雑誌)	記事	Campaign Asia	2016/12/15 基本、発行済号	1頁	21,565					1		大阪、3カ、ビューター	543,438	
2016	9	北米	アメリカ	単独	WEB(新聞)	記事	FORBES	12月号 1ヶ月	26頁	141,456,327					26		大阪、3カ、ビューター	56,377,485	
2016	9	東アジア	韓国	単独	雑誌	記事	Travle	9月号 1ヶ月	50,000						50		大阪、3カ、ビューター	6,500,000	
2016	9	北米	カナダ	単独	Web	記事	VONCOURVER SCAPE	9月号 1ヶ月	1頁	59,000					1		大阪、3カ、ビューター	5,717,100	
2016	9	英語圏	日本	単独	WEB	ブログ	GaijinPet Blog	1ヶ月	767,492						767,492		大阪、3カ、ビューター	14,635,894	
2016	9	ロシア	ロシア	単独	雑誌	雑誌	Business Traveller Russia - Osaka	2016/9/19 基本、発行済号	4頁	75,000					4		MICE、	5,196,000	

「平成28年度に開催支援をした国際会議」

	国内/国際	開催年	開催月	会議名	会場	参加者数
1	国際	2016	4月	第27回日本心工学会学術集会	大阪国際会議場	1,300
2	国際	2016	4月	Molecular Chirality Asia 2016	コングレコベンションセンター	300
3	国際	2016	4月	26th IUPAC International Symposium on Photochemistry	大阪市中央公会堂	600
4	国際	2016	6月	2016 The International Society for Computer Assisted Orthopaedic Surgery	コングレコベンションセンター	300
5	国際	2016	6月	第29回アジア消防長協会総会	ハイアットリージェンシー大阪	600
6	国際	2016	7月	第16回土木建築コンピューティング国際会議	大阪国際会議場	400
7	国際	2016	7月	第22回差分方程式と応用に関する国際会議	大阪府立大学 i-site	100
8	国際	2016	8月	国際会議「共鳴と非エルミート量子力学」	大阪大学	60
9	国際	2016	8月	第27回日本末梢神経学会学術集会	大阪国際会議場	500
10	国際	2016	9月	日本実験力学会 2016 年度年次講演会	近畿大学	200
11	国際	2016	9月	第30回国際投資信託会議	リッツカールトンホテル大阪	120
12	国際	2016	9月	9th International Conference on Fiber and Polymer Biotechnology	大阪成蹊大学	300
13	国際	2016	10月	JIA建築家大会2016大阪	大阪市中央公会堂	2,000
14	国際	2016	10月	Visual-JW2016	阪急エクスポパークホテル	300
15	国際	2016	10月	U3A国際会議	ATC	200
16	国際	2016	11月	第55回電子スピンスサイエンス学会年会	大阪市立大学	200
17	国際	2016	11月	第30回分子シミュレーション討論会	大阪大学	250
18	国際	2016	11月	大阪大学IFReC国際シンポジウム	リーガロイヤルホテル大阪	250
19	国際	2016	12月	COLING2016	大阪国際会議場	700
20	国際	2017	2月	Hack Osaka 2017	コングレコベンションセンター	600
21	国際	2017	3月	第5回アジア神経消化器病学会	大阪国際会議場	300
						9,580

「平成28年度に開催を決定した国際会議」

	国内/国際	開催年	開催月	会議名	会場	参加者数
1	国際	2016	10月	U3A国際会議	ATCホール	250
2	国際	2016	11月	第30回分子シミュレーション討論会	大阪大学	250
3	国際	2016	11月	International Symposium on Advanced Immunology	大阪国際会議場	300
4	国際	2017	5月	インターコワフワールド世界大会	リーガロイヤルホテル	1,000
5	国際	2017	6月	日本臨床細菌周病学会第35回年次大会	大阪国際会議場	2,000
6	国際	2017	6月	IEEE LANMAN2017	大阪大学中之島センター	60
7	国際	2017	7月	第26回日本がん転移学会学術集会・総会	大阪国際会議場	700
8	国際	2017	7月	日本プロテオーム学会2017年大会	ホテル阪急エキスポパーク	400
9	国際	2017	8月	日本プロセス化学会2017サマージンポジウム	大阪国際交流センター	800
10	国際	2017	9月	IDECOM	大阪府立大学i-site	200
11	国際	2017	9月	LDIA2017	大阪工業大学梅田キャンパス	200
12	国際	2017	10月	第65回日本ウイルス学会	大阪国際会議場	2,000
13	国際	2017	11月	第121回日本産科麻酔学会学術集会	コングレコンベンションセンター	500
14	国際	2018	3月	第82回日本循環器学会年次学術集会	大阪国際会議場	18,000
15	国際	2018	7月	第45回日本毒性学会学術集会	大阪国際会議場	1,500
16	国際	2018	7月	第55回日本外科代謝栄養学会	大阪国際会議場	700
17	国際	2018	8月	第14回キチン・キトサン国際会議	関西大学	300
18	国際	2018	10月	MMM2018	大阪国際会議場	400
19	国際	2018	10月	日本耳鼻科学会	大阪国際会議場	1,000
20	国際	2018	10月	第15回日本循環器看護学会	大阪市中央公会堂	1,200
21	国際	2018	11月	電池討論会	大阪国際会議場	2,000
22	国際	2018	12月	第32回日本エイズ学会	大阪市立中央公会堂	1,500
23	国際	2019	4月	第119回日本外科学会定期学術集会	大阪国際会議場	7,000
24	国際	2019	9月	第9回日本視野学会	大阪市中央公会堂	800
25	国際	2019	10月	Visual-JW2019	ホテル阪急エキスポパーク	250
26	国際	2020	6月	ECOS2020	大阪国際会議場	300

43,610

「平成28年度に開催支援をした国内会議」

国内/国際	開催年	開催月	会議名	会場	参加者数
1 国内	2016	4月	第73回先物取引被害全国研究会		200
2 国内	2016	4月	JIAM2016	ハイアットリージェンシー大阪	200
3 国内	2016	5月	第67回日本薬高協励会大阪全国大会	大阪国際交流センター	1,000
4 国内	2016	5月	平成28年度国立大学留学部局長・留学部附属病院長会議	千里阪急ホテル	100
5 国内	2016	5月	第103回全国講演大会	たかつガーデン	180
6 国内	2016	5月	近畿ブロック保育研究会	シエラトン都ホテル大阪	900
7 国内	2016	5月	平成28年度近畿地区母子保健主管課長会議	マイドームおおさか	50
8 国内	2016	6月	平成28年度近畿地区里親会研修会	大阪信愛女学院短期大学	300
9 国内	2016	6月	第34回全国要約筆記問題研究会	天満研修センター	450
10 国内	2016	6月	第54回近畿公立学校教頭会研修大会	エディオンアリーナ大阪	2,000
11 国内	2016	6月	第42回近畿地区高等学校PTA連合大阪大会	大阪国際会議場	2,600
12 国内	2016	6月	第57回全国栄養教諭・学校栄養職員研修大会	NHK大阪ホール	1,600
13 国内	2016	6月	日本医療機器学会	大阪国際会議場	1,000
14 国内	2016	6月	第36回兵庫教育大学大学院同窓会総会・研究会	ホテルアヴィーナ	150
15 国内	2016	7月	全国製本誠友会	シティプラザホテル大阪	150
16 国内	2016	7月	第46回近畿小学校家庭科教育研究会	シエラトン都ホテル大阪	350
17 国内	2016	8月	第36回YMCA聴覚障害者少年国際キャンプ	大阪YMCA	110
18 国内	2016	8月	第14回次世代を担う若手のためのフィジカル・フォーマフォーラム	ロッジ舞洲	350
19 国内	2016	8月	第93回近畿中学校生徒徒指導研究協議会大阪大会	大阪市教育センター	350
20 国内	2016	8月	第36回全民連医療事務研修会	大阪リバーサイドホテル	80
21 国内	2016	8月	私立大学図書館協会2016年度西部地区部会	大阪産業大学	500
22 国内	2016	8月	第27回日本球技神経学会学術集会	大阪国際会議場	500
23 国内	2016	9月	近畿調停協会大阪大会	大阪国際会議場	600
24 国内	2016	9月	全国盲学校弁論大会全国大会	大阪府立大阪南摂生支援学校	150
25 国内	2016	9月	第63回日本地球化学会年会	大阪市立大学	300
26 国内	2016	9月	近畿軽量大会	シエラトン都ホテル大阪	350
27 国内	2016	9月	第55回電話対応コンクール全国大会	NHK大阪ホール	1,400
28 国内	2016	9月	日本実験力学会2016	近畿大学	200
29 国内	2016	9月	日本臨床発達心理士会第12回全国大会	大阪国際交流センター	1,000
30 国内	2016	10月	全国農業高等学校校長会	アウィーナ大阪	270
31 国内	2016	10月	全国大学保健研究会	大阪国際会議場	1,000
32 国内	2016	10月	全国水道企業団協議会第47回企業長・事務局長経営会議	シエラトン都ホテル大阪	80
33 国内	2016	10月	酒田市八幡カブ全国バスケットボール大会	大阪市中央体育館	660
34 国内	2016	10月	第75回日本学校農業クラブ全国大会	大阪国際会議場	5,500
35 国内	2016	10月	第75回日本公衆衛生学会総会	コングレコベンションセンター	4,000
36 国内	2016	10月	第46回人文・社会科学系学長懇談会	KKRホテル大阪	20
37 国内	2016	11月	日本光学会ナノオプティクス研究グループ第23回研究討論会	大阪大学	100
38 国内	2016	11月	第49回全国小学校理科研究大会	大阪市中央公会堂	2,000
39 国内	2016	11月	第33回同和問題に取り組み全国企業連綿会全国集会	メルパルク大阪	1,000
40 国内	2016	11月	国土交通省・河川環境課長会議	近畿地方整備局	30
41 国内	2017	1月	第38回全国国立大学病院救急部協議会・看護部会議	千里阪急ホテル	30
42 国内	2017	1月	全国住宅供給公社連合会理事會	ウエアール大阪	30
43 国内	2017	2月	教職員組合近畿ブロック母と女性教職員の集い	リパティ大阪	250
44 国内	2017	2月	日本倉庫協会50周年	リーガロイヤルホテル大阪	450
45 国内	2017	3月	第84回日本分析化学会有機微量分析会	大阪大学	200
46 国内	2017	3月	JALT2017	関西大学	100
47 国内	2017	3月	日本医療秘書実務学会第8回全国大会	ホテルコスモスクエア国際交流センター	200

33,040

「平成28年度に開催を決定した国内会議」

	国内/国際	開催年	開催月	会議名	会場	参加者数
1	国内	2016	10月	第33回同和問題に取り組む全国企業連絡会全国集会	メルパルク大阪	950
2	国内	2016	12月	第54回全国大学保健研究会	大阪国際会議場	1,000
3	国内	2017	5月	全国郵便局長会議		5,000
4	国内	2017	6月	日本臨床歯周病学会第35回年次大会	大阪国際会議場	2,000
5	国内	2017	6月	第84回日本分析化学会有機微量分析研究懇談会 第104回計測自動制御学会力学量計測部会	大阪大学	200
6	国内	2017	7月	第26回日本がん転移学会学術集会・総会	大阪国際会議場	700
7	国内	2017	7月	JALT2018	関西大学	100
8	国内	2017	8月	日本プロセス科学会2017サマージンポジウム	大阪国際交流センター	800
9	国内	2017	9月	G空間EXPO	ATCホール	300
10	国内	2017	9月	日本医療秘書実務学会第8回全国大会	コスモスクエア国際交流センター	200
11	国内	2017	10月	プラスチック成形加工学会第25回秋季大会	大阪国際会議場	600
12	国内	2017	10月	第55回全国港湾労働災害防止大会	大阪国際会議場	1,500
13	国内	2017	11月	第44回日本ニューオーランド経済人会議	スイスホテル大阪	200
14	国内	2018	6月	日本思春期青年期精神医学会2018	千里ライフサイエンスセンター	300
15	国内	2018	9月	日本特殊教育学会第56回大会	大阪国際会議場	2,000
16	国内	2018	10月	第15回日本循環器看護学会	大阪市中央公会堂	1,200
17	国内	2019	9月	第9回日本視野学会	大阪市中央公会堂	800
18	国内	2020	11月	日本LD学会	大阪国際会議場	4,000

21,850

インセンティブツアー誘致実績
企業ミーティング・インセンティブ誘致開催案件2016年

NO	ツアー名	国名	参加人数
1	Globe Telecom, Inc. Leaders' Summit		150
2	Graha Nuansa Hijau PT インセンティブツアー	インドネシア	65
3	永達保険經紀人	台湾	450
4	ARTA BOGA インセンティブ	インドネシア	140
5	CT2076 Singapore Incentive Tour	シンガポール	120
6	PCCW インセンティブツアー	香港	210
7	Sun Hung Kai Financial インセンティブツアー	香港	60
8	Juki Asia インセンティブツアー	アジア各国	350
9	Berjaya Sompo マレーシア インセンティブツアー	マレーシア	80
10	Roche Taiwan 2016	台湾	280
11	BJC VIP セールスインセンティブ	タイ	50
12	ACE Life インセンティブツアー	香港	120
13	三商人壽	台湾	3,000
14	国邦人壽	台湾	120
15	Sante Cameleo 2016	フランス	440
16	AIA Malaysia	マレーシア	2,000
17	Wacol Singapore インセンティブ	シンガポール	45
18	Tollens Japan Incentive 2016	フランス	55
19	United Italian Corp. (HK) Ltd. インセンティブ	香港	182
20	Public Mutual Bhd インセンティブ	マレーシア	800
21	康健人壽	台湾	150
22	ASN Champion Club Incentive Trip	インドネシア	319
23	Chubb (ACE Life) インセンティブ	香港	150
24	銀行員インセンティブツアー	フィリピン	100
25	YPO韓国インセンティブツアー	韓国	100
26	ExxonMobil Hong Kong Limited インセンティブ	香港	45
27	Republic Auto Singapore インセンティブツアー	シンガポール	100
28	UNICITY LEADERSHIP SEMINAR JAPAN 2016	アジア9カ国	1,000
29	ExxonMobil Hong Kong Limited インセンティブ	香港	41
30	製薬企業インセンティブツアー	フィリピン	100
31	中国食品企業インセンティブツアー	中国	180
32	PT SHARP ELECTRONICS INDONESIA インセンティブツアー	インドネシア	45
33	健康食品販売員インセンティブツアー	アフリカ・中東7カ国	130
34	Transamerica インセンティブ	USA	45
35	Amato China Incentive Group	中国	73
36	World System Builder インセンティブ	ベトナム	5,000
37	国浩弁護士事務所 (中国)	中国	110
38	EASECOX インセンティブツアー	マレーシア	300
39	サムソンマレーシア インセンティブツアー	マレーシア	60
40	Daikin Australia and New Zealand インセンティブ	豪州&ニュージーランド	350
41	Panasonic Healthcare Singapore Distributor Meeting in 20	シンガポール	30
42	中華モーターズ	台湾	700
43	TOA Electronics Co., Ltd. Headquarter Meeting Thailand	タイ	60
44	パナソニックマレーシアインセンティブツアー	マレーシア	62
45	Blackmores インセンティブツアー	マレーシア	90
46	PT Asahimas インセンティブツアー		70
47	Sunrider インセンティブ	中国	400
48	Pfizer Taiwan 2016 POA Meeting	台湾	200
49	上海三菱化学貴賓団	中国	130
50	Tokio Marine SIN インセンティブ	シンガポール	20
51	Hewlett Packard Singapore インセンティブツアー	シンガポール	20
52	ABC Heinz	インドネシア	160
53	WHUR Group		60
54	PT. Federal International Finance インセンティブツアー	インドネシア	96
55	中国・天津尚赫保健用品有限公司	中国	177
56	シンガポールインセンティブツアー	シンガポール	55
57	DBS Bank Offsite Meeting	シンガポール	50
58	CITI BANK インセンティブツアー	香港	170
		合計	19,665

国際コンベンション開催助成金交付先会議

No.	会議名	会期		参加人数	助成金額
1	26th IUPAC International Symposium on Photochemistry	2016/4/3	2016/4/8	582人	60万
2	国際計算言語学会議(COLING2016)	2016/12/11	2016/12/16	1,143人	150万
3	第5回アジア神経消化器病学会	2017/3/22	2017/3/25	400人	100万

ビクターズ・インフォメーションセンター情報提供件数・人数

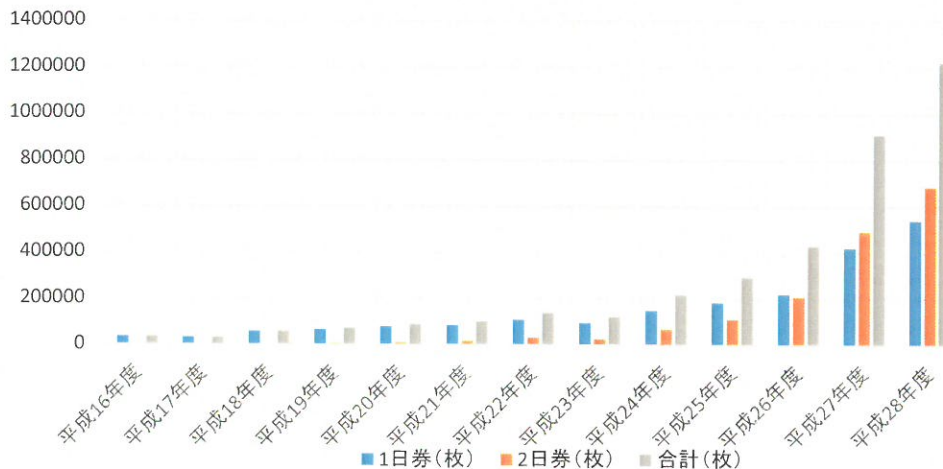
名称			梅田		難波	
	所在地		JR大阪駅構内	南海ターミナルビル内		
平成28年度実績						
案内人数	総数	うち 外国人	総数	うち 外国人	総数	うち 外国人
	375,923	254,711	178,702	95,489	197,221	159,222
案内件数	1,010,017	735,162	480,984	286,508	529,033	448,654

- ・平成28年3月24日に梅田の案内所移設リニューアルに伴い、名称を「大阪観光案内所」
- 「難波観光案内所」に変更
- ・「大阪観光案内所」は開所時間の拡大(7時～23時、4時間拡大)等、サービスを強化

大阪周遊パス年間販売数の推移

	1日券(枚)	2日券(枚)	合計(枚)	特記事項
平成13年度	16,910		16,910	期間限定で販売開始、USJ開業
平成14年度	22,395		22,395	通年販売開始、多言語化(英、韓、繁)
平成15年度	32,676		32,676	
平成16年度	34,336		34,336	
平成17年度	30,498		30,498	愛知万博開催
平成18年度	57,233		57,233	観光船サンタマリア参加
平成19年度	66,254	5,746	72,000	世界陸上大会、2日券販売開始
平成20年度	79,475	10,547	90,022	事務局OCTB移管、簡体字発行開始
平成21年度	84,704	17,674	102,378	
平成22年度	108,504	30,508	139,012	
平成23年度	95,166	26,669	121,835	東日本大震災・原発問題の影響大
平成24年度	149,600	68,668	218,268	
平成25年度	182,598	110,682	293,280	7月タイ・マレーシア向けビザ免除
平成26年度	219,965	208,404	428,369	入場精算機械化/2000円→2300円、 3000円→3,300円(値上げ)
平成27年度	420,219	490,464	910,683	対前年比1日券191.0%、2日券235.3%、合計212.6% 2日券日本人販売開始
平成28年度	539,851	684,399	1,224,250	対前年比1日券128.5%、2日券139.5%、合計134.4%
合計	2,140,384	1,653,761	3,794,145	

周遊パス売上推移



受入環境整備事業

事業名	内容	期間
訪日外国人向け体験型プログラム「DO FAN OSAKA」の作成	2016年度に引き続き、訪日外国人をターゲットにし文化体験プログラム「DO FAN OSAKA」を掲載施設を見直した上で作成。言語は日、英、中国語繁体字同時掲載でA5サイズ16ページ版を20,000部を作成。掲載施設は12箇所。配布先は大阪市内ホテル(管助会員施設、当局案内所、関空など)また訪日外国人向けWEBサイトにバナー掲載を実施した。	平成28年9月～継続
大阪観光局フォトライブラリー 整備事業	大阪の魅力をPRするための写真素材を撮影しデータとしてストックする。大阪市内を中心に観光スポットを10日間にわたり撮影。写真については公式フォトライブラリーへの掲載、国内外でのプレゼンテーション資料として使用する。	平成28年5月～8月
飲食店向けインバウンド対策支援ツール(ステッカー)の作成	フードツーリズムの推進として、大阪に訪問する外国人が安心して食事を楽しめる都市の実現に向け、飲食店店頭掲出用「外国語メニューの対応がある」ことを案内するステッカーを作成した。英語のみ5,000枚、英語・中国語(繁体・簡体)韓国語の3言語表示5,000枚。大阪府内の飲食店へ配布予定。平成29年度秋に完成予定の多言語メニュー作成システムとの連携も視野に入れている。	2016年3月作成 配布はH29年度～