



DESIGNERS
DESIGNERS

DESIGNERS | *DESIGNERS*

INTRODUCTION	313
STEFANY BELLAMY	314
JEAN FRANÇOIS GAMBINO	315
ALLISON HAWKES	316
RICHARD HUTTEN	317
LA TÊTE AU CUBE	318
THIERRY LEBON	319
JEAN MARIE MASSAUD	320
ORA-ÏTO	321
RICHARD ORLINSKY	322
GIO PONTI	323
ANDRÉE PUTMAN	324
EUGENI QUITLET	325
KARIM RASHID	326
ERIC SCHMITT	327
ADAM D.TIHANY & THOMAS KELLER	328
MARCEL WANDERS	329
LES POINÇONS	330

DESIGNERS | DESIGNERS

Symbole de luxe et d'élégance grâce à l'argent, sa matière fondatrice, Christofle n'a eu de cesse, depuis sa création au milieu du XIX^{ème} siècle, d'innover et d'insuffler à chaque époque un nouvel art de vivre. La prestigieuse maison va ainsi au fil du temps révolutionner le style et les techniques, les modes de production et de diffusion de l'orfèvrerie et des arts décoratifs. Acteur et témoin privilégié de l'évolution du goût, des us et coutumes, Christofle a toujours vu son nom associé aux grands courants de création, à des artistes célèbres, tels Man Ray ou Cocteau, à des architectes avant-gardistes, tels Gio Ponti, à des orfèvres modernistes, tels Lino Sabattini et Christian Fjordingstad, jusqu'aux designers d'aujourd'hui, tels Martin Szekely, Andrée Putman, Richard Hutten, Ora-ïto, Karim Rashid ou Eric Schmitt. Tables d'empereur, de prince ou de maharadjah, palaces, Transsibérien, Orient Express, paquebots transatlantiques ou restaurants contemporains, Christofle, hier comme aujourd'hui, continue de marquer la différence.

Thanks to its creations in silver, Christofle is a symbol of luxury and elegance. Since its founding in the mid-19th century, it has been a continuous innovative force and has infused each era with a new art of living. Thus, over time, this prestigious company has revolutionized styles, techniques, and methods for the production and distribution of silver plate and the decorative arts. A player in and privileged witness to the evolution of taste, customs, and traditions, Christofle has always seen its name associated with major creative trends, renowned artists, such as Man Ray or Jean Cocteau, avant-garde architects, such as Gio Ponti, and modernist silversmiths, such as Lino Sabattini and Christian Fjordingstad, as well as present-day designers, such as Martin Szekely, Andrée Putman, Richard Hutten, Ora-ïto, Karim Rashid or Eric Schmitt. Today, as in the past, whether gracing the tables of emperors, princes, or maharajas, in palaces, on board the Trans-Siberian Railway, Orient Express, or transatlantic oceanliners, or in contemporary restaurants, Christofle continues to make an impression.

STEFANY BELLAMY



© Katarina Mathieu

Diplômée de l'École Supérieure Met de Penninghen, sa créativité, son souci du détail, son esthétique raffinée mais aussi fonctionnelle lui permettent de se lancer dès 1995 dans le domaine du Luxe.

En 1996, elle rencontre Monsieur Jean-Louis Dumas qui lui propose une collaboration pour Hermès. Elle se poursuit toujours. Forte de plus de 15 ans d'expérience en Design dans l'univers du Luxe, Stefany Bellamy crée et met au point des collections de Produits: Orfèvrerie, Porcelaine, Cristal, Émail, Soie, Cuir... Missions de stylisme, développement de gammes, commandes spéciales, notamment pour les Maisons: Hermès, Christofle, Cartier, Dior, Puiforcat, Louis Vuitton, Baccarat...

Collections Stefany Bellamy pour Christofle :

- Galaxy & Confetti, collection pour enfants (2012)
- Madison 6 Porcelaine, service de table en porcelaine (2015)

After graduating from École Supérieure Met de Penninghen, her creativity, her eye for details, her acute sense of aesthetics -refined yet functional- allow her to start working in the luxury field in 1995.

In 1996, she met Mr Jean-Louis Dumas who offered to start a collaboration with Hermès, which is still ongoing. With over 15 years of experience as a designer for high-end brands, Stefany Bellamy creates and conceives collections of products : Silversmithery, Porcelain, Crystal, Enamel, Silk, Leather... Projects in fashion, collection development, bespoke orders, especially for luxury Houses : Hermès, Christofle, Cartier, Dior, Puiforcat, Louis Vuitton, Baccarat...

Stefany Bellamy collections for Christofle:

- Galaxy & Confetti, collection for children (2012)
- Madison 6 Porcelaine, porcelain tableware (2015)



JEAN-FRANÇOIS GAMBINO



Né à Paris en 1966, Jean-François Gambino devient, en 2003, sculpteur animalier à part entière.

Ses œuvres se distinguent par une spontanéité d'exécution qui devient leur signature. C'est ainsi que l'artiste parvient le mieux à traduire la force et l'énergie vitale de chacun des animaux représentés. Son bestiaire, essentiellement composé à l'origine de grands fauves africains qui rugissent, guettent, fondent sur leur proie, s'enrichit année après année d'animaux européens. Ses patines, obtenues à partir de pigments naturels, renforcent cette impression.

Présent dans tous les grands salons d'art animalier, il a été honoré du prestigieux prix Edouard-Marcel Sandoz en 2007.

Collections Jean-François Gambino pour Christofle :

- Ours, Pièce de Haute-Orfèvrerie (2016)

Born in Paris in 1966, Jean-François Gambino becomes animal sculptor in 2003.

His works are made out of spontaneity which becomes their signature. Thus, the artist succeeds to translate the strength and the energy of each animal.

His bestiary, mostly composed of African wild animals, which roar, lie in wait and melt on their prey, is enriched year after year by European animals.

The patinas, made with natural pigments, strengthen this perception.

Present in all major exhibitions of wildlife art, he was honored with the prestigious Edouard-Marcel-Sandoz award in 2007.

Jean-François Gambino collections for Christofle:

- Bear, Haute-Orfèvrerie (2016)

ALLISON HAWKES



Allison Hawkes est une artiste peintre et sculpteur formée à l'Ecole Supérieure d'Arts Graphiques de l'Académie Jullian ainsi qu'à l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris et à la Pennsylvania Academy of Fine Arts. Installée dans la région de Fontainebleau, et forte de ces formations, elle travaille principalement sur des thèmes animaliers, allant du cheval au zèbre en passant par le chat et le lion, sans oublier les éléphants !

Depuis plusieurs années elle réalise des sculptures pour la maison Christofle parmi lesquelles on retrouve Cavalcade ou bien le Pur Sang Anglais. Ces réalisations prennent place après une longue collaboration avec les cristaux Baccarat.

Ses pièces figurent aussi bien dans des collections privées qu'au Musée du cheval de course de Maisons-Laffitte. On la retrouve également au sein de diverses expositions dans des galeries d'art et des salons.

D'un point de vue des récompenses, Allison Hawkes est la lauréate du Salon national des artistes animaliers de Bry sur Marne en 1989 ainsi que du Salon international de Saumur en 1999 avec le premier prix de sculpture.

Collections Allison Hawkes pour Christofle :

- Tigre, collection de Haute Orfèvrerie (2009)
- Cavalcade, collection de Haute Orfèvrerie (2010)
- Cheval Anglais, collection de Haute Orfèvrerie (2010)
- Eléphant, collection de Haute Orfèvrerie (2010)
- Pur Sang Anglais, collection de Haute Orfèvrerie (2012)
- Panthère, collection de Haute Orfèvrerie (2013)
- Cheval Arabe, collection de Haute Orfèvrerie (2015)
- Cheval Arabe cabré, collection de Haute Orfèvrerie (2016)
- Cheval Arabe cabré, collection de Haute Orfèvrerie (2018)
- Faucon, collection de Haute Orfèvrerie (2018)
- Panthère "La poursuite", collection de Haute Orfèvrerie (2018)

Born in New York in 1958, Allison Hawkes began drawing horses everywhere she was at the age of six years old. In sixth grade, her art teacher noticed her talent and informed her parents who motivate her in this direction. She therefore decide to go study in Paris, and then graduate at the prestigious ESAG Penninghen in 1981 (Ecole Supérieure d'Art Graphique, de design et d'architecture d'intérieur), and at the Ecole Supérieure des Beaux Arts in sculpture, metal, modeling and direct carving in 1985. From 1987, she exhibits between France and the United States, and obtains numerous awards : 1st prize at the Bry sur Marne wildlife artists fair, 1st prize of sculpture at the Saumur international fair, Rosa Bonheur prize at the Nemours fair. She also participates in the restoration of great historic buildings such as the Château de Fontainebleau, the Château de Sceaux, the Grand Palais in Paris, the embassy of Japan, or the palace of Matignon. Allison Hawkes has created pieces for the famous crystal workshops Daum and Baccarat, and works with Christofle since 2009.

Allison Hawkes collections for Christofle:

- Tigre, Haute Orfèvrerie collection (2009)
- Cavalcade, Haute Orfèvrerie collection (2010)
- Cheval anglais, Haute Orfèvrerie collection (2010)
- Eléphant, Haute Orfèvrerie collection (2010)
- Pur Sang Anglais, Haute Orfèvrerie collection (2012)
- Panthère, Haute Orfèvrerie collection (2013)
- Cheval Arabe, Haute Orfèvrerie collection (2015)
- Cheval Arabe cabré, Haute Orfèvrerie collection (2016)
- Cheval Arabe cabré, Haute Orfèvrerie collection (2018)
- Hawk, Haute Orfèvrerie collection (2018)
- Panther "The pursuit", Haute Orfèvrerie collection (2018)

RICHARD HUTTEN



© Richard Hutten Studio



Richard Hutten fut l'un des principaux membres du collectif hollandais Droog Design, pour lequel il s'est impliqué dès sa création en 1993. Il figure aujourd'hui parmi les designers néerlandais les plus influents et les plus reconnus à travers le monde.

Né en 1967 à Zwollerkerspel, aux Pays-Bas, il étudie le design industriel à l'Académie de Design d'Eindhoven de 1986 à 1991. Son diplôme en poche, il fonde son propre atelier de design, d'abord à Eindhoven, puis à Rotterdam où il vit et travaille. Atelier, où il fabrique et produit, sous son nom, des collections de meubles et d'objets sur commande et en séries limitées.

Il compte parmi ses clients dans le design : Sawaya & Moroni, Covo, Driade, Fasem (Italie) Hidden, Unilever, DSM, TNT Royal Dutch Post, KPN Royal Dutch Telecom, Moooi, Harvink, P.L.A.N.E.T. (Pays-bas), E & Y, Idee, Muji, Felissimo (Japon), Karl Lagerfeld (France), Pure Design, Object Collection (Canada), Offi, Kikkerland (USA), Details (Allemagne), S.M.A.C.K (Islande).

Sa première réalisation intérieure a été le restaurant du Musée Central d'Utrecht, en 1997. Il a signé depuis beaucoup d'autres intérieurs mais surtout des musées : le Gemeentemuseum de la Haye, le musée du film d'Amsterdam, le NAI, musée d'architecture de Rotterdam, le musée Suntory d'Osaka.

Il a participé à de nombreuses expositions notamment au MOMA de New York, à la galerie Axis de Tokyo, au Musée Alvar Aalto en Finlande, à la Haus der Kunst de Munich et au Grand-Hornu en Belgique. Cette dernière exposition s'accompagnait de la présentation de son dernier ouvrage *Works in Use*, rédigé par Brigitte Fitoussi avec une préface d'Aaron Betsky, et paru aux éditions belges Stichting Kunstboek, en 2006. Le Kunsthal de Rotterdam lui a consacré l'été 2007 une rétrospective majeure. Richard Hutten collabore avec Christofle depuis 2006. Sa collection d'objets pour la maison « Atomes d'argent » a été présentée en avant-première dans le cadre du Salon International du Meuble de Milan en avril 2007 et au Bon Marché à Paris en octobre 2007.

Collections Richard Hutten pour Christofle :

- Christofle History, 2 candélabres inspirés par les cafetières, théières et autres contenants mémorables chez Christofle (2008)
- Atomes d'argent, collection d'orfèvrerie pour la maison (2008-2012)
- Météores, centre de table en acier (2012)

Richard Hutten is one of the leading exponents of the Dutch collective Droog Design, with which he has been involved since it was founded in 1993. Today, Hutton is one of the most influential and best-known Dutch designers in the world. Born in 1967 in Zwollerkerspel, the Netherlands, Hutton studied industrial design at the Design Academy Eindhoven from 1986 to 1991. After graduating, he founded his own design studio, first in Eindhoven, then in Rotterdam, where he lives and works. The studio produces collections of furniture and objects on commission and in limited editions under his name.

His design clients include Sawaya & Moroni, Covo, Driade, Fasem (Italy), Hidden, Unilever, DSM, TNT Royal Dutch Post, KPN Royal Dutch Telecom, Moooi, Harvink, P.L.A.N.E.T. (the Netherlands), E&Y, Idee, Muji, Felissimo (Japan), Karl Lagerfeld (France), Pure Design, Object Collection (Canada), Offi, Kikkerland (USA), Details (Germany) and S.M.A.C.K (Iceland).

Hutton's first interior design project was for the Centraal Museum Utrecht's restaurant in 1997. Since then, he has created many other interiors for museums such as the Gemeentemuseum Den Haag, the Amsterdam Film Museum, the Netherlands Architecture Institute (NAI) in Rotterdam and the Suntory Museum in Osaka.

*Hutton's work has been exhibited in many shows, notably at MoMA in New York, the Axis gallery in Tokyo, the Alvar Aalto Museum in Finland, the Haus der Kunst in Munich and the Grand Hornu in Belgium. His latest book, *Works in Use*, written by Brigitte Fitoussi and published by the Belgian house Stichting Kunstboek in 2006, with a preface by Aaron Betsky, was presented at the Grand Hornu show. A major retrospective of his work was held at the Rotterdam Kunsthal in the summer of 2007. Richard Hutten has been collaborating with Christofle since 2006. His collection of objects for the home, "Atomes d'argent" was previewed at the International Furniture Fair in Milan in April 2007 and at the Bon Marché in Paris in October 2007.*

Richard Hutten collections for Christofle:

- *Christofle History, 2 spectacular candlesticks inspired by Christofle coffeepots, teapots and other memorable pieces (2008)*
- *Atomes d'argent, collection of silver plated objects for the home (2008-2012)*
- *Météores, centerpiece in stainless steel (2012)*



LA TÊTE AU CUBE



Jérôme Fischbach

Né en 1970 à Strasbourg, diplômé d'une école de commerce parisienne, Jérôme Fischbach a accumulé des métiers dans des domaines d'activité qui lui plaisent : tourisme (promotion d'hôtels parisiens, création d'un tour-opérateur spécialisé dans le ski) avant de basculer dans les objets décalés en 2005 avec la création de la Tête Au Cube. Son rêve en créant cette société était de voir un jour les objets de la Tête Au Cube présents dans les magasins où il en achetait, plus jeune : Tate à Londres, Moma à New York, Beaubourg etc... Et aussi de tenter des associations improbables entre matières, couleurs, formes, idées absurdes, marques prestigieuses, univers opposés etc... Il est donc heureux aujourd'hui de son parcours et prêt à avancer vers de nouvelles aventures au contact de marques, vers un univers musical, etc...

Thierry d'Istria

Après avoir été diplômé en janvier 1991 de l'école de design « ESDI », école supérieure de design industriel à Paris, il travaille pour l'agence Philippe Starck.

De 1992 à 1997, Thierry d'Istria collabore avec Jean-Jacques Ory (architecte), Didier Gomez (architecte d'intérieur) Saco Design. En 1997, Thierry gagne le concours Mc Donald's avec l'agence Sylvie Blanchet. Il élabore 7 concepts de restaurants drive pour Mc Donald's (décoration, mobilier intérieur et extérieur) qui seront appliqués sur 250 restaurants jusqu'en 2010.

En 2005, Thierry crée la société d'édition « La Tête au Cube » avec Jérôme Fischbach pour laquelle il dessine la majorité des produits.

La Tête au Cube

Créateurs et éditeurs d'objets design à vocation ludique, esthétique et poétique voire provocateur, mais jamais insipide. Un « gang parisien de création », fondé à l'origine par Jérôme Fischbach et Thierry d'Istria, sur une même réflexion : un produit doit avoir une histoire à raconter. Un objet de la Tête Au Cube est avant tout l'expression d'un certain regard sur le monde. En pleine évolution, La Tête Au Cube est aujourd'hui une agence qui travaille également en partenariat avec des marques, en insufflant décalage et irrévérence sur des approches graphiques, volumes, scénographiques et événementielles.

Collection La Tête au Cube pour Christofle :

- Graffiti, collection pour la maison (2012-2015)

Jérôme Fischbach

Born in 1970 in Strasbourg, graduated from a parisian business school, Jérôme Fischbach has had many different jobs in fields he loves (tourism: promotion of parisian hotels, launch of a tour-operator specialized in ski) before launching la Tête au Cube and its offbeat objects in 2005. His dream when he started the company was to be able to buy his objects in stores he used to go when he was younger (Tate in London, Pompidou Center in Paris, Moma in NYC...) And also try unusual mixes between shapes, colors, material, offbeat ideas, prestigious brands, opposite universes etc... He's happy then for this achievement and eager to move forward to new adventures, including collaboration with brands, an approach to music etc...

Thierry d'Istria

After being graduated in January 1991 from the design-school ESDI in Paris (Ecole supérieure de design industriel), he worked with Philippe Starck.

From 1992 to 1997, Thierry d'Istria collaborated with Jean-Jacques Ory (architect), Didier Gomez (interior designer) and Saco Design. In 1997, Thierry wins a Mc Donald's interior design competition together with the Sylvie Blanchet Agency. He created 7 drive-in concepts for Mc Donald's (interior design, decoration, furniture). This concept was thereafter used on 250 restaurants.

In 2005, together with his best friend Jérôme Fischbach, Thierry d'Istria creates la "Tête au Cube" for which he designs a lot of objects.

La Tête au Cube

Creators and editors of purpose-built, fun, aesthetic and poetical design objects, or provocative but never tasteless. A "Paris based design gang", founded by Jérôme Fischbach and Thierry d'Istria, sharing the same vision : a product must tell a story. An object, more than anything else, is the translation of a certain outlook on the world. Today, an agency that evolves by collaborating with brands to provide them taboo-breaking and undisciplined approach on graphic & structural design, scenography and event conception.

La Tête au Cube collection for Christofle:

- Graffiti, home collection (2012-2015)





THIERRY LEBON



Né à Paris le 2 juillet 1963, Thierry Lebon poursuit ses études à l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts Appliqués et des Métiers d'Art (rue Olivier de Serres - Paris XV) puis devient assistant du mouleur statuaire Hervé Capelli de 1988 à 1992 à Paris Montparnasse.

En 1992, il intègre la Cristallerie Lalique en tant que Designer, Sculpteur puis est nommé responsable de l'atelier création sur le site de Combs la Ville. Durant 17 ans, il travaille sur les thèmes de la femme, de la faune et de la flore et réalise de nombreuses pièces pour la marque notamment le vase Tianlong, le vase Lézards, la carafe Libellule, le service de verre Diamant...

Il quitte la société Lalique fin 2008, s'inscrit à la Maison des Artistes et intervient en Free-Lance pour des marques de luxe notamment Christofle, Baccarat et Serdaneli. Il est également animateur pour la formation à la technique de la pâte de verre cire perdue au CERFAV de Pantin (Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers).

Collections Thierry Lebon pour Christofle :

- Dragon, pièce de Haute Orfèvrerie réalisée en argent massif et en vermeil (2011 - Édition limitée à 8 exemplaires)
- Ganesh, pièce Haute Orfèvrerie réalisée en argent massif (2011 - Édition limitée à 21 exemplaires)
- Serpent, pièce en métal argenté pour la maison (2012)
- Dragon - moyen modèle, pièce de Haute Orfèvrerie réalisée en argent massif (2015 - Édition limitée à 88 exemplaires)

Thierry Lebon was born in Paris in 1963. After studying at the Ecole Nationale Supérieure d'Arts Appliqués et des Métiers d'Art (rue Olivier de Serres - Paris XV), he became the assistant of the statuary caster Hervé Capelli from 1988 to 1992, in Montparnasse Paris.

In 1992, he joined the Lalique crystal glassworks as Designer, Sculptor, and is then appointed Head of the design workshop of Combs la Ville. He worked on the themes of woman, fauna and flora for 17 years, and created many pieces for the crystal brand, such as the Tianlong vase, the Lizard vase, the Dragonfly carafe, the Diamond glass service...

He left Lalique company in the end of 2008, he then joins the Maison des Artistes and starts working in Free-Lance for luxury brands especially Christofle, Baccarat and Serdaneli. He also works as a counselor for the technical training of the glass paste and cire perdue (method of casting bronze) at the CERFAV in Pantin (European Center of Research and Training in Art Glass).

Thierry Lebon collections for Christofle:

- *Dragon, Haute Orfèvrerie piece in sterling silver and silver gilt gold (2011 - limited edition of 8 pieces)*
- *Ganesh, Haute Orfèvrerie piece in sterling silver (2011 - limited edition of 21 pieces)*
- *Snake, Christofle silver object for the home (2012)*
- *Dragon - medium size, Haute Orfèvrerie piece in sterling silver (2015 - limited edition of 88 pieces)*

JEAN-MARIE MASSAUD



© Pierre Morelta

Diplômé de l'ENSCI-Les Ateliers à Paris en 1990, Jean-Marie Massaud est aujourd'hui un créateur protéiforme, reconnu à l'international pour ses créations dans les domaines du design et de l'architecture.

Épurées et généreuses, les créations de Jean-Marie Massaud sont identifiées et appréciées pour l'élégance de leurs proportions. Mais au-delà du formel, sa quête de la légèreté s'appuie sur une synthèse créative : économie de moyens, compétence de l'objet et justesse de la réponse au contexte. Sa pratique, à la croisée de l'anthropologie, de l'ingénierie et de la poésie, s'illustre fidèlement dans ses réalisations.

« Je tente de trouver une voie honnête, généreuse [...] avec l'idée qu'entre des données économiques dures, il y a des utilisateurs, des personnes ».

Affranchi des échelles et des domaines, Jean-Marie Massaud propose des solutions innovantes et progressistes qui renouvellent modes de vie et solutions systémiques en réponse aux défis contemporains.

Pour lui, le projet moderne se doit d'être la synthèse de trois enjeux : l'épanouissement individuel et collectif ; les enjeux économiques et industriels ; les enjeux environnementaux. Ses propositions, spéculatives ou pragmatiques, explorent ce paradigme désormais impératif : concilier plaisir et responsabilité, individuels et collectifs.

« Les enjeux humains, économiques et écologiques, a priori opposés, sont pourtant indissociables. À nous d'inventer les conditions de leur mutation pour qu'ils se nourrissent mutuellement. Là réside l'innovation, la véritable création de valeur pour une nouvelle croissance, qualitative et symbiotique ».

Collection Jean-Marie Massaud pour Christofle :

- Silver Time (2013)

A 1990 graduate of Paris' ENSCI-Les Ateliers (Paris Design Institute), Jean-Marie Massaud has become a protean creator who is internationally recognized for his work in the fields of design and architecture.

Jean-Marie Massaud's generous and streamlined designs are well-known and highly esteemed for their elegant proportions. But beyond questions of form, his quest for lightness is based on a creative synthesis of economy of means, object utility, and accuracy in the response to the context.

His creative practice, expressed at the crossroads of anthropology, engineering, and poetry, is faithfully illustrated in his achievements.

"I'm trying to find an honest, generous path [...] with the idea that, somewhere between the hard economic data, there are users, people."

Free from scales and domains, Jean-Marie Massaud presents innovative and progressive solutions that refresh lifestyles and systemic solutions responding to contemporary challenges.

In his mind, a project today must synthesise three broader stakes: individual and collective fulfilment and expression; economic and industrial concerns; and environmental matters.

His creations, whether speculative or pragmatic, explore this now imperative paradigm: reconciling pleasure with responsibility, the individual with the collective.

"The human, economic, and environmental stakes, often perceived to be in conflict, are nevertheless inseparable. It is our responsibility to create the conditions of their mutation for their mutual benefit. Therein lies innovation, true value creation for new, qualitative and symbiotic growth."

Jean-Marie Massaud collection for Christofle:

- Silver Time (2013)



ORA-ÏTO



Ora-ïto est le label et le nom du designer français qui a créé à l'âge de 19 ans la toute première marque virtuelle. Né en 1977, ce designer iconoclaste et autodidacte, s'est fait connaître dans le monde entier à la fin des années 90 en parodiant en 3D les produits de grandes marques internationales comme Vuitton, Apple ou Bic, sans leur demander la moindre autorisation... Suite à de nombreuses parutions dans la presse magazine, la fiction devient réalité lorsque des clients cherchent à acheter sur le marché ces produits inexistantes tandis que les commandes des internautes pleuvent sur le site internet d'Ora-ïto, qui devient alors la seconde œuvre numérique jamais acquise par le Fonds National d'Art Contemporain (FNAC). Dans le Paris de l'an 2000, Ora-ïto se consacre dans son propre studio à la création de produits bien réels, en développant des projets transversaux de design, d'architecture et de communication, dans tous les secteurs d'activité. En 2002, il reçoit l'oscar du meilleur packaging pour sa bouteille Heineken en aluminium et son originale gélule d'emballage. Son audace, son talent, sa vision nouvelle des marques le propulsent très tôt sur le devant de la scène internationale avec un impressionnant catalogue de clients dont Kenzo, Adidas, le groupe AIR, Thierry Mugler, Toyota, Biotherm, Levi's, Davidoff, Nike, Danone, LG Electronics, Guerlain, Ballantine's, l'Oréal Professionnel, Sagem, Habitat ou Photomaton... Après avoir imaginé une salle de bain pour Supergriff et une cuisine équipée pour Gorenje, Ora-ïto continue d'élaborer les objets de notre environnement futur au service des plus prestigieuses maisons d'édition de mobilier et de luminaires comme Très médiatiques, les créations d'Ora-ïto rencontrent un succès populaire et commercial inattendu et inédit dans l'histoire du design-produit. Elles recèlent les codes d'un nouveau luxe, intemporel et universel avec la même épure minimale : des formes évidentes à comprendre en un clin d'œil, fruit de sa philosophie qu'il nomme « simplexité », ou l'art de donner à un objet aux fonctions complexes une apparente simplicité.

Collections Ora-ïto pour Christofle :

- Abstract'ïto, collection de bijoux en argent massif et laque blanche (2008)/noire (2010)
- Arborescence, collection d'orfèvrerie pour la maison (2010)
- Ora'cle, collection d'accessoires de bureau (2011)
- Arborescence acier, collection d'orfèvrerie en acier pour la maison (2012)

Ora-ïto is the label and adopted name of the French designer who, at age 19, created the world's first virtual brand. Born in 1977, this self-taught, iconoclastic designer built up a worldwide reputation in the late nineties by creating unauthorized 3D parodies of products by brands like Louis Vuitton, Apple and Bic. After many of his non-existent products appeared in magazines, fiction became reality when customers tried to buy Ora-ïto's designs in stores and orders from Internet users began pouring in to the Ora-ïto website. Not long after, Ora-ïto.com became the second digital work to be acquired by the FNAC (Fonds National d'Art Contemporain, French National Contemporary Arts Endowment).

By 2000 Ora-ïto was running his own studio in Paris and devoting himself to the creation of real-life products, developing transversal design-architecture-communication projects in every sector of activity. In 2002 he won a Best Packaging Oscar for his aluminum Heineken can in its imaginative capsule pack. His talent, adventuresome spirit and fresh vision of well-known brands soon made him a star on the international design scene, with an impressive portfolio of clients including Kenzo, Adidas, the AIR Group, Thierry Mugler, Toyota, Biotherm, Levi's, Davidoff, Nike, Danone, LG Electronics, Guerlain, Ballantine's, l'Oréal Professionnel, Sagem, Habitat and Photomaton. Having designed a bathroom for Supergriff and an equipped kitchen for Gorenje, Ora-ïto continues to create objects that will soon become part of our daily lives. Currently, Ora-ïto is working with some of the most prestigious designer lamp and furniture houses, like Zanotta, Cappellini, B&B Italia, Frighetto and Magis. Ora-ïto's high-profile creations have enjoyed a remarkable degree of popular and commercial success that is unprecedented in the history of product design. They embody a new concept of luxury, timelessness, universality and always in a spare, understated style. His forms are easily understood at first glance in keeping with a philosophy he calls "simplexity": the art of creating a simple-looking object with complex functions.

Ora-ïto collections for Christofle:

- Abstract'ïto, sterling silver and white (2008)/black (2010) lacquer jewelry collection
- Arborescence, collection of silver objects for the home (2010)
- Ora'cle, desk accessories collection (2011)
- Arborescence acier, stainless steel objects for the home (2012)

RICHARD ORLINSKI



©Florian Saez

Richard Orlinski sculpte et sublime la réalité. Il crée des objets d'art intemporels et vivants qui suscitent de l'émotion. Richard Orlinski est l'artiste contemporain français le plus vendu dans le monde. Ses sculptures, conçues autour du concept « Born Wild », témoignent d'une réflexion profonde sur l'instinct animal et sur la nature humaine, dans un style résolument moderne, qui ne cède jamais au trash, à l'extravagance ou à l'éphémère. Son leitmotiv est de rendre l'art accessible au plus grand nombre. Alors qu'il est exposé dans plus de 90 galeries à travers la planète, il n'hésite pas à casser les codes en exposant gratuitement et à ciel ouvert. Que ce soit au sommet des pistes à Courchevel ou Val d'Isère dans les Alpes françaises, ou dans des villes comme Paris ou Saulieu, il aime s'installer dans des endroits atypiques pour rencontrer le public. Curieux de nature et désireux d'exprimer sa sensibilité à travers différentes formes d'art, il se passionne aussi pour la musique, le cinéma et le théâtre.

Collection Orlinski pour Christofle :

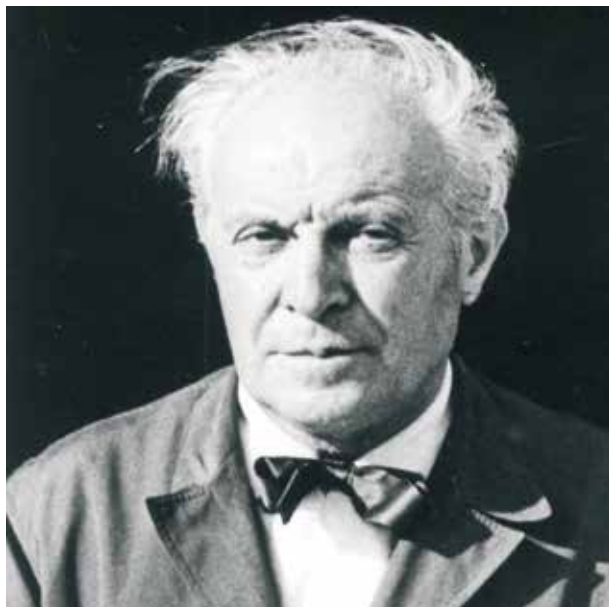
- Panthère XXL, collection de Haute Orfèvrerie (2017)
- Kong Moyen, collection de Haute Orfèvrerie (2017)
- Cheval cabré, collection de Haute Orfèvrerie (2017)
- Panthère rugissante, collection de Haute Orfèvrerie (2017)
- Kong, collection de Haute Orfèvrerie (2017)

The artist Richard Orlinski both sculpts and elevates reality. He creates timeless, seemingly lifelike decorative objects that inspire emotion. He is the highest-selling French contemporary artist in the world. His sculptures, conceived around the concept of "Born Wild", convey a profound reflection about animal instinct and human nature in a decidedly modern style without concession to trash, extravagance or transience. His leitmotiv is to make art accessible to the greatest number. Although he is represented in more than 90 galleries worldwide, the artist is always delighted to break with convention and display his work in the open air, free of charge. Whether atop Courchevel or the Val d'Isère in the French Alps or in cities such as Paris or Saulieu, Richard Orlinski loves showing his work in atypical venues and getting to know his audience. Curious by nature and keen to express his sensibility through various art forms, he is also passionate about music, cinema and the theater.

Collection Orlinski for Christofle:

- Big size Panthère, Haute Orfèvrerie Collection (2017)
- Medium size Kong, Haute Orfèvrerie Collection (2017)
- Rearing Horse, Haute Orfèvrerie Collection (2017)
- Roaring Panther, Haute Orfèvrerie Collection (2017)
- Kong, Haute Orfèvrerie Collection (2017)

GIO PONTI



© Gio Ponti Archives



Figure mythique de l'architecture et du design du XX^{ème} siècle, Gio Ponti traverse significativement l'histoire de Christofle. Il a créé toute une série d'objets magnifiques et poétiques en argent, méconnus pour la plupart. Aujourd'hui, leur réédition ou édition rappelle au public l'esprit d'innovation et d'avant-garde de Christofle, révélant à la fois un héritage artistique et l'inscription depuis toujours de la marque dans un courant de grande modernité.

La collection Christofle-Gio Ponti révèle d'exceptionnelles créations : il s'agit de plus de 25 pièces en argent signées par Gio Ponti dont certaines créées avec Lino Sabattini de 1928 à 1978. Quelques unes sont éditées pour la première fois en 2008.

Collection Gio Ponti pour Christofle :

- Christofle-Gio Ponti, collection d'orfèvrerie pour la table et la maison (2008)

A legendary name in 20th century architecture and design, Gio Ponti has been a significant figure in the history of Christofle. Over the course of five decades Gio Ponti created a series of stunningly poetic silver objects, many of which are not widely known. Today, with the re-edition and first edition of these pieces, Christofle celebrates its innovative, avant-garde spirit, recognizing both its artistic heritage and also the brand's unwavering dedication to modernity.

The collection is made up of over 25 silver objects created by Gio Ponti of which some were created with Lino Sabattini between 1928 and 1978. Some of which are now being produced for the first time from Ponti's archived sketches.

Gio Ponti collection for Christofle:

- Christofle-Gio Ponti, collection of silver objects for the table and the home (2008)

ANDRÉE PUTMAN



© Brigitte Baudesson

Celle que « Le Monde » a surnommée la « vestale de l'immaculé conceptuel » commence sa carrière, par un coup d'éclat : l'entrée de l'art chez Prisunic. Dans les années 80, elle édite le mobilier de grands artistes modernes des années 30, à l'époque méconnus du grand public, libérant ainsi de l'oubli Eileen Gray, Jean-Michel Franck, Pierre Chareau, Robert Mallet-Stevens, Mario Fortuny... À New York, Andrée invente une vision moderne de l'hôtellerie en y créant en 1984 le Morgans, premier « boutique hôtel ». Ses succès encouragent son penchant naturel pour l'éclectisme : du Musée de Beaux-Arts à Rouen au CAPC à Bordeaux, du Guggenheim à l'exposition universelle de Séville, des décors de cinéma pour Peter Greenaway au Concorde d'Air France.

Elle signe un seau à Champagne pour Veuve Clicquot, des meubles en cuir pour Poltrona Frau et réinterprète le mythique Steamer bag pour Louis Vuitton. Au chapitre des réalisations intérieures, on compte un immeuble de bureaux pour le géant pharmaceutique Novartis, ou encore la boutique phare de Guerlain sur les Champs-Élysées.

En 2007, elle signe la boutique-spa d'Anne Fontaine à Paris, des résidences privées spectaculaires, à Bruxelles, Dublin, Miami, Paris, Rome, Shanghai et Tel Aviv.

C'est aussi en 2007 que s'ouvre un nouveau chapitre puisque la fille d'Andrée, Olivia Putman, reprend les rênes du Studio, un souhait de longue date de sa mère. Paysagiste de formation devenue architecte d'intérieur, Olivia poursuit avec rigueur et talent la brillante écriture du Studio Putman. À son actif, l'hôtel « Le Rivage » à Hong Kong, la rénovation du Morgans Hotel à New York, la Collection Inside Out pour Fermob, la chaise pour l'américain Emeco... pour ne citer qu'eux.

Collections Andrée Putman pour Christofle :

- Vertigo, collection d'orfèvrerie pour la table, le cocktail, la maison et les accessoires (2002-2015)
- Collection 925, collection de bijoux et accessoires en argent massif (2005-2008)
- Collection 925 motif Cœur, collection de bijoux en argent massif (2007)
- Collection 925, collection de bijoux en or et diamants (2015)
- Idole de Christofle, collection de bijoux en bois de Palissandre et argent (2017)

Dubbed "the vestal of the immaculate conceptual" by the French daily newspaper "Le Monde", Andrée Putman began her career with a notable achievement, bringing art into Prisunic while working for the French department store's design and style departments. In the 1980s, Putman produced furniture by great modern designers of the 1930s who were not well known to the general public at the time, thus saving Eileen Gray, Jean-Michel Franck, Pierre Chareau, Robert Mallet-Stevens, Mario Fortuny and others from oblivion. In New York, Putman introduced a modern vision for hotels by creating the first boutique hotel, Morgans, in 1984. Her successes encouraged her natural penchant for eclecticism; she worked on everything from the Musée de Beaux-Arts in Rouen, the CAPC (Contemporary Art Museum) in Bordeaux, the Guggenheim to the World's Fair in Seville, film sets for Peter Greenaway and Air France's Concorde.

She also designed a champagne bucket for Veuve Clicquot, leather furniture for Poltrona Frau and a reinterpretation of the legendary Steamer bag for Louis Vuitton. In the realm of interior decoration, we can cite an office building for the pharmaceutical giant Novartis and Guerlain's flagship store on the Champs-Élysées in Paris.

In 2007, Putman designed Anne Fontaine's boutique-spa in Paris; spectacular private homes in Brussels, Dublin, Miami, Paris, Rome, Shanghai and Tel Aviv. A new chapter also began in 2007, as Andrée's daughter Olivia took over the Art Direction of the Studio, a longstanding wish expressed by her mother. A landscape architect by trade that became an interior designer, Olivia carries on the bright legacy of Studio Putman with rigor and talent. To her credit, Hotel "Le Rivage" in Hong Kong, the renovation of the Morgans in New York, the "Inside Out" collection for Fermob, the chair for Emeco... just to mention a few.

Andrée Putman collections for Christofle:

- Vertigo, collection of silver objects for the table, cocktail, home and accessories (2002-2015)
- Collection 925, sterling silver jewelry and accessories collection (2005-2008)
- Collection 925 Motif Cœur, sterling silver jewelry collection (2007)
- Collection 925, gold and diamond jewelry collection (2015)
- Idole de Christofle, rosewood and silver jewelry collection (2017)



EUGENI QUITLLET



Eugeni Quitllet est un designer catalan originaire d'Ibiza, né en avril 1972.

Il décrit son travail comme allant au-delà du mot « design » et se caractérise par une qualité particulière : la sensation d'un « effet magique ».

Ses créations sont toujours de nouvelles découvertes.

Des objets intemporels et uniques qui n'ont jamais existé avant ! Eugeni Quitllet aime explorer l'essence même des objets, révélant leur âme intérieure avec une vision intense et inhabituelle. Une sorte de « un-gravity poesy ».

Les chaises « Mr Impossible » et « Masters », la « light air lamp » et la montre « O-ring », pour n'en citer que certains, en sont des exemples parfaits.

La trajectoire d'Eugeni a commencé par des études de design à l'École d'Art d'Ibiza.

En 2001, Eugeni décide de forcer le destin et rencontre à Formentera, Philippe Starck. Commence ainsi une intense et forte « cool-laboration » pour des marques telles que Puma, Alain Mikli, Cassina, Fossil, Sutherland, IPI..

En 2006, Starck lui propose, pour la première fois, de cosigner leurs créations.

De cette association, naîtront de nombreux projets pour des marques parmi les plus créatives actuellement comme Kartell, Triade, Alias, Flos, Xo, Magis, Serralunga, Dedon...

En 2011, Eugeni Quitllet commence à créer sous son propre nom pour des marques parmi les plus prestigieuses du luxe et de l'ameublement.

Eugeni vit et travaille entre Barcelone et Paris.

Collections Eugeni Quitllet pour Christofle

- L'Âme de Christofle, couteau à steak en acier (2012)
- L'Âme de Christofle, ligne de couverts en acier (2013 et 2015)

Eugeni Quitllet is a Catalan designer from Ibiza, born on April 17th 1972.

His work goes beyond the word "design", and it is characterized by a particular quality, to give the sensation of a "magic trick".

His designs are forever new discoveries.

Timeless and unique objects that have never existed before! Eugeni Quitllet' loves exploring the very essence of objects, revealing their inner soul in an unusual and intense vision. A kind of un-gravity poesy.

The "Mr Impossible" chair, the "Masters" chair the "light air lamp" and the "O-ring" watch, to name only a few, are very clear examples of this.

Eugeni's path started with studies in design at the Ibiza's Art School.

In 2001 he decided to force the future and did so by meeting Philippe Starck in Formentera, And immediately started a very strong "cool-laboration" working for companies such as: Puma, Alain Mikli, Cassina, Fossil, Sutherland, IPI, etc.

In 2006, Starck propose for the first time ever to co-signed their creations.

From this association a large variety of projects are born for the most creative companies of our time such as: Kartell, Triade, Alias, Flos, Xo, Magis, Serralunga, Dedon...

In 2011, Eugeni Quitllet starts designing under his own name for some of the most prestigious luxury and furniture brands. He lives and works between Paris and Barcelona.

Eugeni Quitllet collections for Christofle :

- L'Âme de Christofle, Stainless steel steak knife (2012)
- L'Âme de Christofle, line of Stainless steel flatware (2013 and 2015)

KARIM RASHID



© Roman Leo

Karim Rashid est l'un des designers les plus prolifiques de sa génération : plus de 3 000 créations à son actif, plus de 300 prix et récompenses et une expérience dans plus de 35 pays attestent du travail de cette légende vivante du design. Son esprit versatile lui permet de croiser les idées, les matières, les comportements et les goûts d'une typologie à l'autre, franchissant allègrement les frontières et élargissant l'horizon de ses consommateurs.

Parmi ses créations récompensées, on peut citer des objets aussi démocratiques que l'omniprésente corbeille Garbo et la chaise Oh pour Umbra, des intérieurs pour le restaurant Morimoto (Philadelphie) et l'hôtel Semiramis (Athènes) et des expositions pour la Deutsche Bank et Audi. Karim a également cosigné des créations pour les marques Method et Dirt Devil, des luminaires spectaculaires pour Artemide et des meubles pour Magis, l'identité de marque de Citibank et Hyundai, des produits high-tech pour LaCie et Samsung et des objets pour Veuve Clicquot et Swarovski, pour ne citer qu'un petit nombre de ses réalisations.

Ses pièces figurent dans les collections permanentes de plus de vingt musées dans le monde. Elles sont aussi régulièrement exposées dans les plus grandes galeries internationales. En 2007 s'est tenue la plus grande rétrospective du travail de Karim à ce jour, à l'Instituto Tomie Ohtake de São Paulo. En 2009, il a dirigé l'exposition *Totally Rad: Karim Rashid does Radiators* pour le Museum of Arts and Design de New York. Karim est fréquemment invité à donner des conférences à l'université ou à s'exprimer pour populariser le design au quotidien à travers le monde.

Collections Haute Orfèvrerie Karim Rashid pour Christofle :

- Urban Facet, coupe et vase en métal argenté (2009)
- Silver Smooth, coupe réalisée en métal argenté et dorure partielle (2011 - Édition limitée à 20 exemplaires)
- Silver Prism, bout de canapé réalisé en métal argenté, (2011 - Édition limitée à 20 exemplaires)
- KasKade, bout de canapé et centre de table réalisé en métal argenté, (2011 - Édition limitée à 20 exemplaires)

Karim Rashid is one of the most prolific designers of his generation. Over 3000 designs in production, over 300 awards and working in over 35 countries attest to Karim's legend of design. Karim's diversity affords him the ability to cross-pollinate ideas, materials, behaviors, aesthetics from one typology to the next, crossing boundaries and broadening consumer horizons.

His award winning designs include democratic objects such as the ubiquitous Garbo waste can and Oh Chair for Umbra, interiors such as the Morimoto restaurant, Philadelphia and Semiramis hotel, Athens and exhibitions for Deutsche Bank and Audi. Karim has collaborated with clients to create democratic design for Method and Dirt Devil, furniture for Artemide and Magis, brand identity for Citibank and Hyundai, high tech products for LaCie and Samsung, and luxury goods for Veuve Clicquot and Swarovski, to name a few.

*Karim's work is featured in 20 permanent collections and he exhibits art in galleries world wide. 2007 highlighted Karim's largest retrospective to date at the Instituto Tomie Ohtake, in Sao Paulo, Brazil. Most recently, Karim curated the exhibition *Totally Rad: Karim Rashid does Radiators* for Museum of Art and Design in New York City. Karim is a frequent guest lecturer at universities and conferences globally disseminating the importance of design in everyday life.*

Karim Rashid Haute Orfèvrerie collections for Christofle:

- Urban facet, silver plated bowl and vase (2009)
- Silver Smooth, silver plated and partially gilt bowl (2011 - Limited edition of 20 pieces)
- Silver Prism, silver plated side table (2011 - Limited edition of 20 pieces)
- KasKade, silver plated side table and centerpiece (2011 - Limited edition of 20 pieces)

ERIC SCHMITT



© Lugo Schmitt



Né à Toulouse en avril 1955, Eric Schmitt a quitté Paris en 1997 pour vivre et travailler à la lisière de la forêt de Fontainebleau.

«Mon travail est la conséquence du sculpteur que je suis presque, de l'architecte que j'aurais aimé être et du designer que je ne suis pas tout à fait.» C'est ainsi qu'Eric Schmitt se résume.

Un meuble à besoin d'émaner du silence pour qu'on l'aime longtemps dit celui qui a le courage des formes simples.

Il arrive à concilier avec une étonnante dextérité, deux univers dont les défenseurs divergent non seulement dans leurs goûts mais aussi dans leur philosophie : ceux qui défendent mordicus un savoir faire issu du passé, et ceux pour qui le design doit être définitivement tourné vers l'avenir.

Fusionnant le meilleur du passé et un futur débarrassé des effets de mode, il a su imposer un présent aux formes paisibles, fondues, taillées, ou soufflées dans des matières solides et douces comme le bronze, l'argent, l'albâtre, le marbre et le verre de bohème, qui attirent inmanquablement la caresse.

Dans son atelier sont ébauchées puis mises en formes ses créations qui seront ensuite confiées aux meilleurs artisans avant de revenir pour les finitions. Revisitant à sa façon la tradition française des Arts Décoratifs, ses pièces sont le plus souvent réalisées sur mesure ou numérotées.

Collection Eric Schmitt pour Christofle

- Céleste d'Eric Schmitt, objets de décoration pour la maison et objets de Haute Orfèvrerie (2016)

Born in Toulouse in April 1955, Eric Schmitt left Paris in 1997 to live and work near the forest of Fontainebleau.

Eric Schmitt manages with amazing dexterity to please, and indeed, to fascinate two fastidious groups who are widely divergent in their taste : those who wish that craftsmen made things like they used to, and those who wish design would not linger towards the past.

Fusing the past and the future, Eric Schmitt has formed quite a present.

While hewing closely to the clean geometries and planes of Modernism, Eric Schmitt cannot resist a curve.

His wit and playfulness always get the best of him, and his work gets the best of it : a sober dedication to good design and love of materials burnished with a patina of charm and cleverness.

Bronze, marble, alabaster, or bohemian glass, heavy stuff that he succeeds to turn to peaceful and quiet objects that draw your hand to a caress.

Eric Schmitt collection for Christofle :

- Céleste d'Eric Schmitt, decorative objects, home and Haute Orfèvrerie collections (2016)



© Mickaël Donnelly

ADAM D. TIHANY



© Robert Olding

THOMAS KELLER

Adam D. Tihany est aujourd'hui considéré comme l'un des architectes les plus réputés au monde pour ses nombreuses réalisations d'hôtels et de restaurants. Né en Transylvanie en 1948, il a grandi en Israël et obtenu son diplôme d'architecture au Politecnica de Milan. En 1976, il s'installe à New York pour devenir directeur du design de la société Unigram puis fonde son propre studio en 1978. Aujourd'hui, Tihany Design est une agence pluridisciplinaire qui couvre tous les aspects du design, des intérieurs aux objets, en passant par la scénographie d'exposition.

Adam D. Tihany a à son actif la réalisation intérieure de 300 restaurants luxueux - dont beaucoup pour de grands chefs - et boutique-hôtels dans le monde entier. Parmi eux, et dans la seule ville de New York, figurent Le Cirque 2000 (pour Sirio Maccioni), Jean Georges (pour Jean-Georges Vongerichten), Per Se (pour Thomas Keller), et Daniel (pour Daniel Boulud). Adam D. Tihany a aussi beaucoup contribué au développement de la restauration gourmet à Las Vegas. Depuis 1993, il a conçu plusieurs restaurants, dont Aureole (pour Mandalay Bay), Sirio Ristorante and Union (pour Aria), City Center, Twist (pour Mandarin Oriental Las Vegas), et Comme Ça (pour The Cosmopolitan).

Parmi ses autres projets les plus significatifs, figurent le bar et restaurant de l'ultra chic Mandarin Oriental Hyde Park à Londres, l'hôtel Aleph à Rome (lauréat en 2003 du European Hotel Design Award), les historiques hôtels King David et Dan Eilat en Israël, Hanger One, un club privé d'aviation en Arizona (Scottsdale), et le landmark Oriental Hong Kong. Parmi ses récents projets figurent le world-class resort One&Only Cape Town, le Mandarin Oriental Las Vegas, le Bouchon Beverly Hills, et le Bar Boulud Restaurant au Heston Blumenthal au Mandarin Oriental Hyde Park.

Adam D. Tihany a aussi créé des lignes de produits pour plusieurs sociétés prestigieuses : des meubles pour Pace Collection et McGuire, des objets en porcelaine, des étuis à cigares et des cendriers pour Villeroy & Boch.

Collection Tihany et Keller pour Christofle :

- K + T, collection d'orfèvrerie pour le cocktail et le bar (2005-2012) co-dessinée avec le chef Thomas Keller

Adam D. Tihany is now one of the best-known architects in the world thanks to his many hotel and restaurant projects. He was born in Transylvania in 1948, raised in Israel, and earned his architectural degree from the Politecnica in Milan. He moved to New York City in 1976 where he became Design Director of the Firm Unigram and established his own studio in 1978. Today, Tihany Design is a multidisciplinary agency that covers all aspects of design, from interiors to objects to exhibition scenography.

Adam D. Tihany has conceived interiors for some 300 luxury restaurants - many for celebrated chefs - and boutique hotels around the world. In New York City alone, Tihany was responsible for Le Cirque 2000 for Sirio Maccioni, Jean Georges for Jean-Georges Vongerichten, Per Se for Thomas Keller, and Daniel for Daniel Boulud. Adam D. Tihany has also been a major force in Las Vegas's development as an international gourmet capital. Since 1993, he has designed several restaurants there, including Aureole at the Mandalay Bay, Sirio Ristorante and Union at Aria, City Center, Twist at Mandarin Oriental Las Vegas, and Comme Ça at The Cosmopolitan.

His more significant projects include the restaurant and bar at the ultra-chic Mandarin Oriental Hyde Park in London, the Aleph hotel in Rome {winner of the 2003 European Hotel Design Award}, the historic King David and the Dan Eilat hotels in Israel, Hanger One, a private aviation club in Scottsdale, Arizona, and landmark Oriental Hong Kong. Recent projects include world-class resort One&Only Cape Town, Mandarin Oriental Las Vegas, Bouchon Beverly Hills, and both Bar Boulud and Dinner at Heston Blumenthal at Mandarin Oriental Hyde Park.

Adam D. Tihany has also designed product lines for a number of prestigious companies including furniture for the Pace Collection and McGuire, and porcelain objects, cigar boxes, and ashtrays for Villeroy and Boch.

Tihany and Keller collection for Christofle:

- K + T, collection of silver barware and cocktailware (2005-2012) co-designed with chef Thomas Keller





MARCEL WANDERS



Marcel Wanders, designer de renommée internationale, passe son enfance à Boxtel, aux Pays-Bas, et obtient son diplôme de l'École d'art d'Arnhem avec mention en 1988. Grâce à son emblématique chaise Knotted Chair, créée pour le collectif Droog Design en 1996, Marcel Wanders se forge une réputation internationale. En 2001, il devient cofondateur et directeur artistique de la célèbre marque de design, Moooi. Ses collaborations pour des marques de renommée mondiale se succèdent: Baccarat, B&B Italia, Magis, Skitsch, Cappellini, Moooi, Xo... Marcel Wanders est aussi un grand designer d'intérieur. Il participa notamment à la réalisation de projets architecturaux et de design d'intérieur théâtraux et surréalistes: l'hôtel Mondrian South Beach à Miami, la boutique Villa Moda à Bahrein, la boutique Mandarin Duck à Londres, le design des boutiques-hôtel de luxe Lute Suite... Récemment, Le Philadelphia Museum of Art a consacré la première exposition solo de Marcel Wanders, «Daydreams».

Collections Marcel Wanders pour Christofle :

- Jardin d'Eden, ligne de couverts en métal argenté et argent massif (2010-2012)
- Jardin d'Eden, collection d'orfèvrerie pour la table (2012)
- Jardin d'Eden, collection de Haute Orfèvrerie (2014)
- Jardin d'Eden, paire de baguettes chinoises et japonaises (2015)
- Jardin d'Eden, collection de porcelaine de table (2016)
- Jardin d'Eden, collection d'objets de décoration (2016)
- Jardin d'Eden, collection de Haute Orfèvrerie (2016)
- Jardin d'Eden, collection de luminaires (2017)

Marcel Wanders, the internationally renowned designer, grew up in Boxtel, the Netherlands, and graduated cum laude from the School of the Arts Arnhem in 1988.

Marcel gained international recognition with his iconic Knotted Chair, which he produced for Droog Design in 1996. Five years later, in 2001 he co-founded the successful design label Moooi, of which he is the art director. Collaborations with leading global brands followed: Baccarat, B&B Italia, Magis, Skitsch, Cappellini, Moooi, Xo...

He has also worked on theatrical and surrealistic interior design projects such as the Mondrian South Beach hotel in Miami, the Villa Moda flagship store in Bahrain, the Mandarin Duck store in London, the design of the luxury Lute Suite boutiques-hotel... Recently, the Philadelphia Museum of Art has featured Marcel Wanders' first solo-exhibition entitled "Daydreams".

Marcel Wanders collections for Christofle:

- *Jardin d'Eden, line of silver plated and sterling silver flatware (2010-2012)*
- *Jardin d'Eden, collection of table accessories (2012)*
- *Jardin d'Eden, collection of Haute Orfèvrerie (2014)*
- *Jardin d'Eden, Chinese and Japanese chopsticks (2015)*
- *Jardin d'Eden, porcelain tableware collection (2016)*
- *Jardin d'Eden, collection of decorative objects (2016)*
- *Jardin d'Eden, collection of Haute Orfèvrerie (2016)*
- *Jardin d'Eden, Lightings collection (2017)*

POINÇONS | HALLMARKS



CHRISTOFLE

STERLING 925



Français

COUVERTS CHRISTOFLE

LE POINÇON CARRÉ

La qualité supérieure ou "qualité 1" concerne les pièces où l'épaisseur d'argent est la plus élevée. Elle donne droit à l'appellation "Métal Argenté, qualité 1" et au poinçon carré comportant le chiffre 1, les initiales et le symbole du fabricant. Toutes les pièces fabriquées par Christofle portent le poinçon carré, correspondant à l'appellation "Métal Argenté, qualité 1". Ce poinçon comporte le chiffre 1, les initiales O.C. et le cavalier d'échec, symbole de l'Orfèvrerie Christofle.

LE POINÇON DE MARQUE

Ce poinçon n'est pas obligatoire. Il sert à identifier différentes marques ou collections fabriquées par un orfèvre. Le poinçon de marque Christofle représente une balance avec les initiales O.C. surmontant la marque Christofle inscrite en lettres romaines capitales.

POUR L'ENSEMBLE DES PAYS :

quatre poinçons garantissent le savoir-faire de Christofle et la qualité de chaque produit sorti de ses ateliers.

LE POINÇON DE MARQUE

Le poinçon de marque identifie les collections fabriquées par un orfèvre.

LE POINÇON STERLING

Le poinçon Sterling atteste le titre de l'argent massif façonné 925 ‰.

English

CHRISTOFLE SILVER FLATWARE

THE SQUARE HALLMARK

The top quality or "Quality 1" concerns pieces with the thickest deposit of silver. It confers the right to the wording "silver-plated metal, Quality 1" and to the square hallmark carrying the numeral 1, the initials and the symbol of the manufacturer. All pieces manufactured by Christofle carry the square hallmark corresponding to the name "Plated metal, Quality 1". This hallmark includes the numeral 1, the initials O.C. and the knight chess-piece, symbol of Christofle silversmiths.

THE BRANDMARK HALLMARK

The brandmark is not required. It serves to identify the different brands and collections manufactured by a silversmith. The brandmark hallmark represents a scale with the initials O.C. above the Christofle trademarks which is inscribed in capital letters.

STERLING SILVER FLATWARE

FOR ALL THE COUNTRIES:

Four trademarks guarantee the Christofle know-how and the quality of each product leaving its workshops.

BRANDMARK

The brandmark hallmark identifies the different collections manufactured by a silversmith.

THE STERLING HALLMARK

The Sterling hallmark attests to the legal requirement for 925‰ for the Sterling Silver made.

Italiano

POSATE IN LEGA CHRISTOFLE

IL PUNZONE QUADRATO

La qualità superiore o "Qualità 1" si riferisce ai pezzi che hanno il più elevato spessore d'argento. Essa dà diritto all'appellativo di "Metallo Argentato, Qualità 1" e al punzone quadrato con la cifra 1, le iniziali e il simbolo del fabbricante. Tutti i pezzi fabbricati da Christofle hanno il punzone quadrato corrispondente all'appellativo "Metallo Argentato Qualità 1". Questo punzone ha la cifra 1, le iniziali O.C. e il cavallo degli scacchi, simbolo dell'Orfèvrerie Christofle.

IL PUNZONE DEL MARCHIO

Questo punzone non è obbligatorio. Serve a identificare i diversi marchi o le diverse collezioni fabbricate da un argentiere. Sul punzone del marchio Christofle è raffigurata una bilancia, con le iniziali O.C. che sormonta il marchio Christofle France scritto in caratteri romani maiuscoli.

POSATE IN ARGENTO MASSICCIO 925‰/‰

PER TUTTI I PAESI:

Quattro punzoni garantiscono la competenza di Christofle e la qualità di ogni prodotto che esce dai suoi laboratori.

IL PUNZONE DEL MARCHIO

Il punzone di marchio identifica le diverse collezioni prodotte da un argentiere.

IL PUNZONE STERLING

Il punzone Sterling attesta il titolo legale dell'argento massiccio: 925‰.

Deutsch

VERSILBERTE BESTECKE

DIE VIERECKIGE PUNZE

Die höhere Qualitätsstufe oder Qualität 1 kennzeichnet die Teile, bei denen die Silberauflage am höchsten ist. Sie berechtigt zur Bezeichnung "versilberte Ware, Qualität 1" mit der viereckigen Punze. Der Zahl 1, mit den Initialen und Symbolen des Herstellers. Alle Teile Christofle tragen diese viereckige Punze und entsprechen der Bezeichnung "versilberte Ware, Qualität 1". Diese Punze trägt die Ziffer 1, die Initialen O.C. und das Schachpferd, Symbol der Firma Christofle.

DIE MARKENPUNZE

Diese Punze ist keine Pflicht. Sie dient dazu, verschiedene Marken oder Kollektionen ein und desselben Herstellers zu unterscheiden. Christofle verwendet als Markenstempel die Waage mit den Buchstaben O.C. die über der Schrift Christofle France in Großbuchstaben stehen.

STERLING BESTECKE

IN ALLEN LÄNDERN:

Vier 2 Punzierungen das «Savoir-Faire» Christofle und die Qualität der Produkte, die in den eigenen Werken hergestellt werden.

DIE MARKENPUNZE

Die Markenpunze identifiziert die verschiedenen Kollektionen einer Silberschmiede.

DIE STERLING PUNZE

Die Sterling Punze garantiert Sterling Silber 925‰.

Español

CUBIERTOS CHRISTOFLE

EL CONTRASTE CUADRADO

La calidad superior o calidad 1 se refiere a las piezas con el mayor espesor de plata. Da derecho a la denominación "metal plateado calidad 1" y al contraste cuadrado que incluye la cifra 1, las iniciales y el símbolo del fabricante. Todas las piezas fabricadas por Christofle llevan el contraste cuadrado correspondiente a la denominación "metal plateado calidad 1". Este contraste incluye la cifra 1, las iniciales O.C. y el caballo de ajedrez, símbolo de la orfebrería Christofle.

EL CONTRASTE DE LA MARCA

Este contraste no es obligatorio. Sirve para identificar diferentes marcas o colecciones fabricadas por un orfebre. El contraste de la marca Christofle representa una balanza con las iniciales O.C. coronando la marca Christofle France inscrita en letras mayúsculas romanas.

CUBIERTOS PLATA DE LEY 925

PARA TODOS LOS PAISES:

Cuatro contrastes garantizan la maestría de Christofle así como la calidad de cada producto procedente de sus talleres.

EL CONTRASTE DE LA MARCA

El contraste de la marca sirve para identificar diferentes colecciones fabricadas por un orfebre.

EL CONTRASTE STERLING

El contraste Sterling atestigua la ley de la plata trabajada por Christofle: 925‰.

CRÉDITS | CREDITS

PHOTOS PRODUITS | PRODUCTS PICTURES

Xavier de Bascher, Stéphane Garrigues, Peter Knaup, Claude Weber, Patrick Mouna, Vincent Thibert, Gwenaëlle Dautricourt, Jean-Michel Kollar, Jean-François Jaussaud pour Luxproductions.com, Franck Disegni, Studio Kujjuk, Christofle, Studio des fleurs, Studio36, Pin-Up, Helmut Stelzenberger, Atelier mai 98.

VISUELS COUVERTURE | COVER VISUALS

Photographes | Photographers : Jean-François Jaussaud pour Luxproductions.com - Pin up

PHOTOS NON CONTRACTUELLES

NON CONTRACTUAL PHOTOGRAPHIES

TOUS LES MODÈLES SONT LA PROPRIÉTÉ EXCLUSIVE DE CHRISTOFLE. TOUTE REPRODUCTION, PARTIELLE OU TOTALE, SANS L'AUTORISATION DE CHRISTOFLE, EST INTERDITE.

ALL THE MODELS ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF CHRISTOFLE. ANY REPRODUCTION, IN PART OR IN WHOLE, WITHOUT THE PRIOR CONSENT OF CHRISTOFLE, IS STRICTLY FORBIDDEN.