



RED PLANET MEMPERKENALKAN KAMPANYE #ITSTIME

Untuk segera diberitakan

15 February 2018

BANGKOK – Red Planet Hotels, baru saja mengeluarkan video *marketing campaign* yang berjudul #ITSTIME. Kampanye ini berisikan beberapa seri dari video yang menunjukkan *brand selling point* dan menampilkan beberapa pengalaman untuk para tamu.

Untuk meningkatkan *brand awareness*, video yang dikemas secara kreatif tersebut menekankan dan menampilkan 10 kunci utama nilai jual Red Planet dengan tagline “Its Time”

"It's Time to Save" mempromosikan harga kamar yang sangat terjangkau. “It’s Time to Chat” mewakili fitur mengirim pesan atau berbicara dengan Front Desk yang sangat banyak digunakan dari aplikasi seluler merek. "It’s Time to Geek Out” mengacu pada Wi-Fi berkecepatan tinggi gratis di semua hotel. "It’s time to Explore" menyoroti setiap lokasi pusat hotel. Tentu saja, maskot populer Freddy, Panda Merah berbulu, tidak dilupakan dengan "Its Time to Meet Freddy."

Peluncuran kampanye video mengikuti perombakan laman situs yang dirubah di kuartal terakhir 2017. Dalam waktu kurang dari tiga minggu, video tersebut menghasilkan lebih dari setengah juta *viewer* di *platform* YouTube, Facebook, dan Twitter.

"Kami memahami audiens *millennial* kami yang menghabiskan banyak waktu untuk menikmati video di berbagai platform media sosial. Sangat penting artinya bagi kami untuk menjadi tempat para tamu kami mencari konten yang dapat menjadi rekomendasi mereka “kata Vice President of Marketing, Aline Massart.

Red Planet saat ini memiliki dan mengoperasikan 28 hotel di empat negara, dengan fokus pada kenyamanan, kemudahan, dan gaya dengan harga terjangkau. Jaringan hotel hemat dan berteknologi ini terus merintis dengan aplikasi kelas dunia yang menampilkan fitur "In-Stay Mode", ditambah dengan pengalaman para tamu yang memungkinkan mereka mengobrol langsung dengan *front desk* sebelum sampai di hotel. Selain itu, tamu yang menggunakan aplikasi seluler dapat memiliki akses ke daftar atraksi wisata lokal terbaik, layanan Uber and Grab, dan potongan harga lebih dari 200 restoran yang terletak di dekat Red Planet Hotels.

#



Untuk keterangan lebih lanjut atau photo stok dengan resolusi tinggi, mohon hubungi:

Aline Massart

Vice President Marketing

Red Planet Hotels

Tel: 66 2 613 5818

Mobile: 66 80 463 2570

Email: aline@redplanethotels.com

Red Planet Hotels, yang didirikan pada tahun 2010, adalah perusahaan hotel regional milik swasta yang berfokus pada kawasan Asia dan memperluas sektor hotel dengan harga terjangkau. Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 28 hotel di Indonesia (7), Jepang (4), Filipina (12), dan Thailand (5) dengan total 4.489 kamar. 9 hotel tambahan, terdiri dari 1.903 kamar, akan dibuka di seluruh Jepang, Thailand, dan Filipina pada 2018 dan 2019.

Hotel-hotel ini akan terbuka dengan menggunakan platform teknologi Red Planet yang tangguh dan terukur, menyediakan perangkat lunak reservasi canggih, memastikan proses pemesanan yang cepat dan efisien, dan panduan daya tarik lokal untuk pelanggan Red Planet terdiri dari sebuah hotel bergaya yang menawarkan hotel dengan semua propertinya berlokasi dan memberikan sambungan Wi-Fi berkecepatan tinggi. Perusahaan Red Planet yang berbasis di Jakarta (RedPlanet Indonesia - PSKT: IJ) dan Tokyo (Red Planet Japan - 3350: JP) terdaftar di Indonesia dan bursa efek Jepang.

- tamat-