



レッド・プラネットがJOOXと サマーソニック音楽フェスティバルのため提携

即時リリース

2017年7月21日

バンコックーレッドプラネットは、アジアにおける有数の音楽ストリーミングブランドである JOOX との長期パートナーシップにより、アジアのバリュー・ホスピタルセクターを再定義し続けます。

JOOX はレッドプラネットと共同し、2017 年 8 月 18 日～20 日に東京で開催されるサマーソニックフェスティバルへの全費用無料の旅行が当たるチャンスを JOOX のユーザーに提供します。

サマーソニックは、3 日間で 20 万人以上の聴衆を集めるアジアで最も有名な音楽フェスティバルの一部で、2017 年は、DJ カルヴィン・ハリス、フー・ファイターズ、オアシス、ブラック・アイド・ピースなど世界の著名なアーティストが出演します。

JOOX の VIP 会員にサインアップしたユーザーは、賞 4 本の抽選にエントリーされ、賞それぞれに東京への往復航空券とレッドプラネット浅草での宿泊付きのサマーソニックの入場券 2 枚が含まれます。コンテストは 2017 年 7 月 14 日から始まっており 2017 年 7 月 28 日に終了します。当選者は 2017 年 7 月 31 日に発表されます。

JOOX はこのパートナーシップを、彼らのアプリ並びにフェイスブック及び Sanook のページを含むソーシャルメディアを通じてプロモートします。レッドプラネットも JOOX にいくつかのプレイリストを作成し、次回のタイの音楽フェスティバルに向けた同様のキャンペーンを打ち出すことを計画しています。

レッドプラネットの CEO ティム・ハンシングは、レッドプラネットのバリューと全く同様にそのクラス最高のユーザーエクスペリエンスを提供するダイナミックで創造的な会社である JOOX とのパートナーシップを結んだことは「素晴らしい機会」であると述べました。

レッドプラネットはアジア各地のテクノロジーに精通した若い旅行客を引き付けています。アジア地域における主導的な音楽ストリーミングサービスと考えられている JOOX とのパートナーシップは、両者の顧客ベース拡大の助けとなります。

レッドプラネットは、快適さ、利便性、及びスタイルに重点を置いて、そのすべてを手頃な価格で提供する 25 のホテルを 4 か国に所有し運営しています。レッドプラネットは、バリューホテル・チェーンとして、いずれも中心地に立地するホテルにおけるイノベー



ションを引続き先導し、高出力シャワー、高級ベッド及びビリネン、高速 Wi-Fi、並びに先進的なテクノロジープラットフォームを提供しています。

本件の詳細又は高解像度写真については、下記までご連絡ください。

Aline Massart

Vice President Marketing

Red Planet Hotels

Tel: 66 2 613 5818

E-mail: press@redplanethotels.com

レッドプラネットのホテルについて

レッドプラネットホテルズは、2010年に設立され、アジアの拡大するバジェットホテルセクターに重点を置く非上場の地域ホテル会社です。同社はインドネシア（7）、日本（3）、フィリピン（10）、タイ（5）に25（うちレッドプラネットブランドは24）のホテル、合計3,964の客室を所有、運営しています。さらに、2017年から2018年に、2,287の客室からなるホテル12か所を、日本、タイ、及びフィリピンで開業予定です。これらのホテルは、レッドプラネットの堅牢でスケーラブルなテクノロジープラットフォームを使用して開設され、先進的な予約ソフトウェアによる迅速・効率的な予約プロセスと顧客のための現地アトラクションガイドを提供します。レッドプラネットのホテルはスタイリッシュなバジェットホテル設備により構成され、全ホテルが中心部に位置し高速 Wi-Fi を備えています。ジャカルタにおける子会社（レッドプラネット Indonesia - PSKT : IJ）及び東京における子会社（レッドプラネット Japan - 3350 : JP）は、それぞれインドネシア及び日本の証券取引所に上場しています。

JOOXについて

JOOXはTencent Holdings Limited（腾讯控股有限公司）が開発した音楽ストリーミングアプリケーションです。2014年12月に香港で発表され、その後タイの主導的なウェブサイトであるSanook.comとTencentとの間の共同によりタイに導入されました。ユーザーはスマートフォン、タブレット、及びコンピュータを利用して、JOOX経由の無料の音楽ストリーミングをいつでもどこでも楽しむことができます。PCのユーザーはJOOXアカウントにログイン（WeChatまたはFacebookを使用したログインも可能）して、Sanook.com上のSanook! Music経由で音楽を聴くこともできます。JOOXのアプリにより作成されるプレイリストにリンクするシステムであり、ユーザーはお気に入りの曲を即座に聞くことができます。