2026年12月期 第3四半期決算説明資料

2026年11月13日

アサヒグループホールディングス株式会社



目次（リンク）

1. エグゼクティブ・サマリー
2. プレミアム戦略の進捗
3. 決算ハイライト（売上収益・事業利益）
4. 営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益
5. 日本・東アジア
6. 欧州
7. アジアパシフィック

<参考資料>

8. 為替影響（第3四半期実績）
9. 為替影響（2026年予想）
10. 日本・東アジア（日本酒類：売上収益・販売数量）
11. 日本・東アジア（日本飲料：販売数量）
12. 四半期業績

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

エグゼクティブ・サマリー

◆ 第3四半期の総括

- Q3累計の事業利益（為替一定）は、日本・東アジアのシステム障害の影響に伴う減収に加えて、欧州やアジアパシフィックの需要減少、中東情勢に伴うコストアップなどにより、トータルで6.5％の減益
- 日本・東アジアは計画を上回るが、欧州やアジアパシフィックが下回り、トータルで計画を若干下回る進捗
- グローバルブランドの成長が中国や欧州・北米を中心に継続し、グループ全体の収益構造改革も進展

◆ 今後の方針

- 欧州やアジアパシフィックの業績進捗は厳しいものの、グループ全体のコスト効率化などにより可能な限りカバーするとともに、来期以降の収益性向上に向けた成長投資は継続する
- 東アフリカ事業については、年内のクロージングを目指しつつ、 PMI※推進に向けた体制を強化する
- 中長期的な成長戦略の深化や収益構造改革の加速、資本効率向上に向けた財務方針の実行など、主要指標のガイドラインの達成確度を高める具体的な施策を遂行していく

※PMI：Post Merger Integration（M&Aの成立後に行われる統合プロセス）

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

プレミアム戦略の進捗

● ビール類＋ビールテイスト飲料カテゴリー2026年第3四半期累計実績（前年比）

	日本・東アジア	欧州	アジア パシフィック	3地域計
単価上昇率（酒税抜き）	**＋1.2%**	**＋3.3%**	**＋0.3%**	**＋2.1%**
売上収益	△2.8%	＋1.2%	＋0.4%	△0.2%
販売数量	△4.0%	△2.0%	＋0.1%	△2.2%

※「日本・東アジア」は日本、「アジアパシフィック」はオセアニアのカテゴリー実績

グローバルブランド（数量前年比）	＜Asahi Super Dry＞	＜Peroni Nastro Azzurro＞
	＋33%	**＋6%**

※母国市場を除く販売数量ベース

BAC（数量前年比）	＜3地域計＞
	△1%

※Beer Adjacent Categories：ノンアルコール飲料、RTD、成人向け清涼飲料など、ビール隣接カテゴリー

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

決算ハイライト（売上収益・事業利益）

（億円）	2026年 Q3累計	（為替一定） 増減	（為替一定） 前年比(%)	2026年 通期予想	（為替一定） 増減	（為替一定） 前年比(%)
日本・東アジア	10,117	△ 168	△ 1.6%	14,228	956	7.2%
欧州	6,549	65	1.1%	8,731	484	6.3%
アジアパシフィック	6,248	△ 1	△ 0.0%	9,144	190	2.4%
その他	266	56	27.6%	279	22	8.3%
調整額（全社・消去）	△ 94	△ 13	-	△ 182	△ 76	-
売　上　収　益	**23,086**	**△ 62**	**△ 0.3%**	**32,200**	**1,576**	**5.4%**
日本・東アジア	879	△ 120	△ 12.0%	1,170	54	4.8%
欧州	1,003	△ 24	△ 2.7%	1,218	11	1.0%
アジアパシフィック	701	1	0.2%	1,289	57	5.3%
その他事業	47	8	19.6%	19	△ 20	△ 48.8%
調整額（全社・消去）	△ 230	3	-	△ 348	△ 17	-
無形資産償却費	△ 330	2	-	△ 439	2	-
事　業　利　益	**2,071**	**△ 131**	**△ 6.5%**	**2,910**	**85**	**3.2%**

◆Q3累計実績（為替一定）

＜売上収益＞

- 欧州は増収だが、主に日本・東アジアがシステム障害の影響が残り減収となり、トータルで前年比△0.3%
- 欧州とアジアパシフィックが需要減少などにより想定を下回ったことに加え、日本・東アジアも最盛期の天候不順の影響などにより想定を下回り、トータルで計画を下回る進捗

＜事業利益＞

- 主に日本・東アジアと欧州が、販売数量の減少などにより減益となり、トータルで前年比△6.5%
- 日本・東アジアがコストの抑制などにより想定を上回ったが、欧州とアジアパシフィックが需要の軟化や中東情勢の影響などにより下回り、トータルで計画を若干下回る進捗

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

営業利益・親会社の所有者に帰属する四半期利益

(億円)	2026年 Q3累計	(為替影響込み) 増減	(為替影響込み) 前年比(%)	2026年 通期予想	(為替影響込み) 増減	(為替影響込み) 前年比(%)
売上収益	**23,086**	**1,538**	**7.1%**	**32,200**	**3,253**	**11.2%**
事業利益	**2,071**	**46**	**2.3%**	**2,910**	**280**	**10.6%**
事業利益からの調整項目 ※1	228	665	-	60	831	-
固定資産除売却損益	328	337	-	-	-	-
事業統合関連費用	△ 71	16	-	-	-	-
減損損失	△ 24	229	-	-	-	-
その他	△ 6	83	-	-	-	-
営業利益	**2,299**	**711**	**44.8%**	**2,970**	**1,111**	**59.8%**
金融収支	△ 147	△ 33	-	△ 267	△ 130	-
持分法投資損益	13	15	-	11	11	-
その他	46	△ 1	△ 1.6%	26	△ 45	△ 63.9%
税引前四半期利益	**2,211**	**693**	**45.7%**	**2,740**	**947**	**52.8%**
法人所得税費用	△ 600	△ 122	-	△ 784	△ 219	-
四半期利益	**1,611**	**571**	**54.9%**	**1,956**	**728**	**59.3%**
親会社の所有者に帰属する四半期利益	**1,595**	**567**	**55.2%**	**1,940**	**724**	**59.6%**
非支配持分に帰属する四半期利益	**16**	**4**	**34.5%**	**16**	**4**	**33.6%**
調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益 ※2	**1,360**	**94**	**7.4%**	**1,680**	**210**	**14.3%**

※1 「事業利益からの調整項目」の内訳は、実績のみの開示に変更。
※2 親会社の所有者に帰属する当期利益から事業ポートフォリオ再構築及び減損損失など一時的な特殊要因を控除したもの。

◆ Q3累計実績（為替影響込み）

＜営業利益＞

- アサヒビール博多工場の土地売却益の発生、事業統合関連費用の減少、前年の減損損失の反動などにより、前年比＋44.8%

＜親会社の所有者に帰属する四半期利益＞

- 金融費用や法人所得税費用が増加したが、営業利益の増益により、前年比＋ 55.2 %

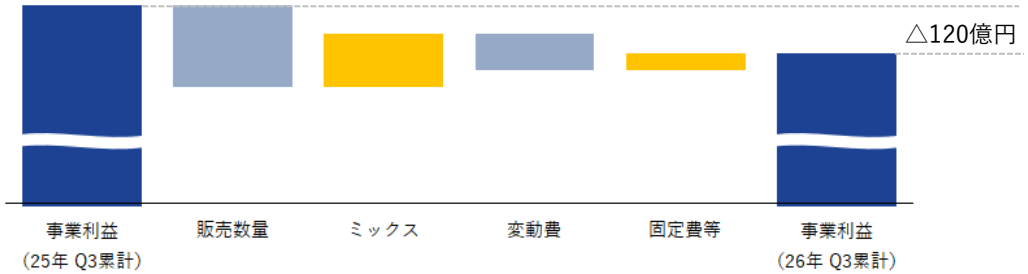
- 営業利益、調整後親会社の所有者に帰属する四半期利益ともに計画を上回る進捗

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

日本・東アジア

（億円）	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
売　上　収　益	10,117	△ 168	△ 1.6%	14,228	956	7.2%
事　業　利　益	879	△ 120	△ 12.0%	1,170	54	4.8%
事業別売上収益						
酒　類　事　業	5,807	△ 164	△ 2.7%	8,407	546	6.9%
飲　料　事　業	2,808	△ 212	△ 7.0%	3,887	253	7.0%
食　品　事　業	1,163	116	11.0%	1,600	164	11.4%

<利益増減要因：Q3累計実績>



◆ Q3累計実績（為替一定）

＜売上収益＞

- 主に食品が買収効果も含め増収だが、酒類、飲料がシステム障害の影響が残り減収となり、トータルで前年比△1.6%
- 食品などは計画を上回ったが、天候不順などにより酒類、飲料が下回り、トータルで計画を下回る進捗

＜事業利益＞

- 価格改定などによるミックス改善に加え、固定費が減少したが、販売数量の減少、変動費の増加により、トータルで前年比△12.0%
- 販売数量、ミックス、変動費は想定を下回ったが、地域統括会社のコスト効率化などで固定費を抑制し、トータルで計画を上回る進捗

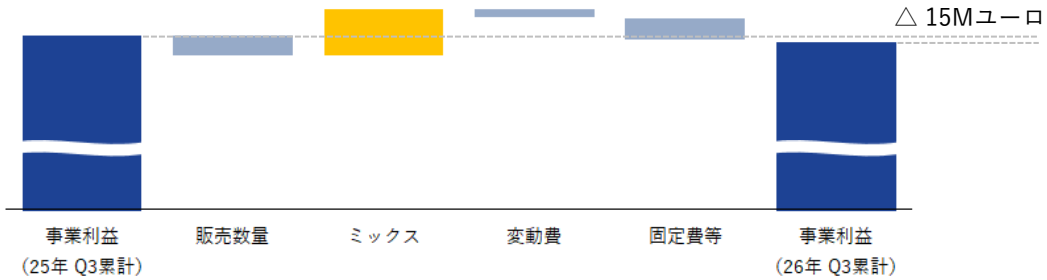
© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

欧州

（百万ユーロ）	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	3,556	39	1.1%	4,745	286	6.3%
事業利益	545	△ 15	△ 2.7%	662	6	1.0%
酒税抜き売上収益	2,934	24	0.8%	3,874	199	5.3%

※以下の要因により、2026年Q3累計における増減、前年比には差異が生じる
・現地通貨をユーロ換算する際の前提となる為替レートが異なる
・前年比は前年レート比較により、為替影響を除いて算出

<利益増減要因：Q3累計実績>



◆ Q3累計実績（為替一定）

＜売上収益＞

- ポーランドやルーマニアにおける需要減少の影響を受けたが、チェコやイタリア、UKなどが堅調に推移し、トータルで前年比＋1.1%
- ポーランドやルーマニアの数量減少などにより、トータルで計画を下回る進捗

＜事業利益＞

- ミックスの改善を進めたが、販売数量の減少や固定費等の増加などにより、トータルで前年比△2.7%
- 中東情勢影響が続く中、コスト全般を抑制したが、主に販売数量が想定を下回り、トータルで計画を下回る進捗

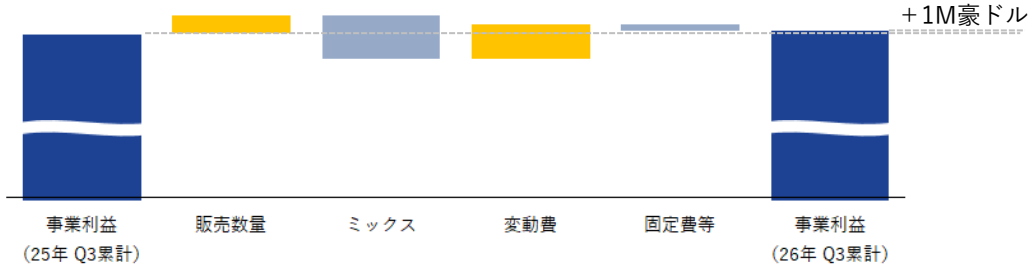
© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

アジアパシフィック

（百万豪ドル）	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
売上収益	**5,598**	**△ 1**	**△ 0.0%**	**8,313**	**197**	**2.4%**
事業利益	**628**	**1**	**0.2%**	**1,172**	**59**	**5.3%**
酒税抜き売上収益	3,810	△ 40	△ 1.0%	5,760	231	4.2%
オセアニア合計	3,282	△ 26	△ 0.8%	5,010	201	4.2%
（酒類）	2,112	△ 16	△ 0.7%	3,276	129	4.1%
（飲料）	1,169	△ 10	△ 0.8%	1,734	72	4.3%

※ 酒税抜き売上収益は、豪州とNZにおけるコンテナデポジット（保証金）を除く

<利益増減要因：Q3累計実績>



◆ Q3累計実績（為替一定）

＜売上収益＞

- 東南・南アジアの酒類は増収だが、オセアニアの減収などにより、トータルで前年並み
- オセアニア酒類・飲料における需要低迷などにより、トータルで計画を下回る進捗

＜事業利益＞

- オセアニア飲料のミックスは悪化したが、販売数量の増加や変動費の抑制などにより、トータルで前年比＋0.2%
- 中東情勢影響が続く中、変動費や固定費とも抑制したが、ミックスが想定を下回ったことなどにより、トータルで計画を下回る進捗

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

参考資料

為替影響（第3四半期累計実績）

（億円）	2026年 Q3累計	前年	（為替影響込み） 増減	（為替影響込み） 前年比(%)	為替影響	（為替一定） 増減	（為替一定） 前年比(%)
日本・東アジア	10,117	10,285	△ 168	△ 1.6%	-	△ 168	△ 1.6%
欧州	6,549	5,826	723	12.4%	658	65	1.1%
アジアパシフィック	6,248	5,313	936	17.6%	937	△ 1	△ 0.0%
その他	266	201	65	32.3%	9	56	27.6%
調整額（全社・消去）	△ 94	△ 77	△ 17	-	△ 4	△ 13	-
売　上　収　益	**23,086**	**21,548**	**1,538**	**7.1%**	**1,600**	**△ 62**	**△ 0.3%**
日本・東アジア	879	1,000	△ 120	△ 12.0%	-	△ 120	△ 12.0%
欧州	1,003	918	85	9.2%	109	△ 24	△ 2.7%
アジアパシフィック	701	595	106	17.9%	105	1	0.2%
その他事業	47	39	8	19.4%	△ 0	8	19.6%
調整額（全社・消去）	△ 230	△ 233	3	-	△ 0	3	-
無形資産償却費	△ 330	△ 295	△ 35	-	△ 37	2	-
事　業　利　益	**2,071**	**2,024**	**46**	**2.3%**	**177**	**△ 131**	**△ 6.5%**

＜主要通貨為替レート推移＞

（円）	2026年 1-9月平均	2025年 1-9月平均
ユーロ	184.2	165.7
豪ドル	111.6	94.9

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

為替影響（2026年予想）

（億円）	2026年 通期予想	前年	（為替影響込み） 増減	（為替影響込み） 前年比(%)	為替影響	（為替一定） 増減	（為替一定） 前年比(%)
日本・東アジア	14,228	13,272	956	7.2%	-	956	7.2%
欧州	8,731	7,682	1,049	13.7%	565	484	6.3%
アジアパシフィック	9,144	7,832	1,312	16.8%	1,122	190	2.4%
その他	279	267	12	4.5%	△ 10	22	8.3%
調整額（全社・消去）	△ 182	△ 106	△ 76	-	-	△ 76	-
売　上　収　益	**32,200**	**28,947**	**3,253**	**11.2%**	**1,677**	**1,576**	**5.4%**
日本・東アジア	1,170	1,116	54	4.8%	-	54	4.8%
欧州	1,218	1,131	88	7.8%	77	11	1.0%
アジアパシフィック	1,289	1,075	215	20.0%	158	57	5.3%
その他事業	19	42	△ 22	△ 53.5%	△ 2	△ 20	△ 48.8%
調整額（全社・消去）	△ 348	△ 331	△ 17	-	-	△ 17	-
無形資産償却費	△ 439	△ 403	△ 37	-	△ 38	2	-
事　業　利　益	**2,910**	**2,630**	**280**	**10.6%**	**195**	**85**	**3.2%**

＜主要通貨為替レート推移＞

（円）	2026年 予想	2025年 実績
ユーロ	184.0	169.2
豪ドル	110.0	96.5

＜2026年主要通貨為替感応度＞

（億円）	売上収益	事業利益
ユーロ	±47	±7
豪ドル	±83	±12

※ 1円変動による影響額（通期）
※ 無形資産償却額に対する為替影響は含んでいません。
※ 為替影響 ＝ 現地通貨業績の円換算における影響（貿易為替影響除く）

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

日本・東アジア（日本酒類：売上収益・販売数量）

（億円）

※リベート控除前	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
ビール類	4,139	△ 84	△ 2.0%	5,950	273	4.8%
洋酒	540	△ 10	△ 1.7%	784	90	13.0%
RTD	356	△ 38	△ 9.7%	569	105	22.6%
ワイン	317	7	2.1%	471	48	11.4%
焼酎	111	△ 27	△ 19.7%	167	△ 3	△ 1.9%
アルコールテイスト飲料	400	△ 28	△ 6.6%	608	55	9.9%

（万箱）	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
スーパードライ	4,881	△ 127	△ 2.5%	7,102	184	2.7%
スタイルフリー	800	△ 45	△ 5.3%	1,093	△ 42	△ 3.7%
クリアアサヒ	770	△ 70	△ 8.3%	998	△ 118	△ 10.6%

（前年比）	2026年 Q3累計		
※数量ベース	（瓶）	（缶）	（樽）
ビール類	△6%	△3%	△5%
ビール	△6%	△1%	△4%

（前年比）	【参考】ビール類市場	
※数量ベース	2026年 Q3累計	通期予想
ビール類	△3~4%	△3%程度
ビール	△0~1%	前年並み
発泡酒＋新ジャンル	△6~7%	△7~8%

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

日本・東アジア（日本飲料：販売数量）

（万箱）	2026年 Q3累計	増減	前年比(%)	2026年 通期予想	増減	前年比(%)
販売数量	**17,582**	**△ 2,016**	**△ 10.3%**	**23,754**	**463**	**2.0%**
三ツ矢	2,496	△ 499	△ 16.7%	3,523	131	3.9%
ウィルキンソン	2,347	△ 160	△ 6.4%	3,148	96	3.2%
カルピス	2,236	△ 388	△ 14.8%	3,124	97	3.2%
ワンダ	1,553	△ 351	△ 18.4%	2,192	△ 166	△ 7.0%
十六茶	1,336	△ 293	△ 18.0%	1,802	△ 14	△ 0.8%
おいしい水	1,371	△ 202	△ 12.9%	1,906	73	4.0%

（前年比） ※数量ベース	容器別 2026年 Q3累計
缶	△7.7%
PET合計	△10.8%
PET大型	△19.6%
PET小型	△7.7%

（前年比） ※数量ベース	【参考】 飲料市場 2026年 Q3累計	2026年 通期予想
合計	△4%程度	△1%程度

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.

四半期業績

(億円)	2026年 上期	(為替一定) 増減	(為替一定) 前年比(%)	2026年 Q3	増減	前年比(%)	2026年 Q3累計	(為替一定) 増減	(為替一定) 前年比(%)
日本・東アジア	6,351	△ 140	△ 2.2%	3,766	△ 28	△ 0.7%	10,117	△ 168	△ 1.6%
欧州	4,053	1	0.0%	2,496	64	2.8%	6,549	65	1.1%
アジアパシフィック	4,120	24	0.7%	2,129	△ 25	△ 1.3%	6,248	△ 1	△ 0.0%
その他	172	43	34.7%	94	12	16.2%	266	56	27.6%
調整額（全社・消去）	△ 56	△ 8	-	△ 38	△ 5	-	△ 94	△ 13	-
売上収益	**14,640**	**△ 80**	**△ 0.6%**	**8,447**	**18**	**0.2%**	**23,086**	**△ 62**	**△ 0.3%**
日本・東アジア	504	△ 64	△ 11.2%	375	△ 57	△ 13.1%	879	△ 120	△ 12.0%
欧州	512	△ 29	△ 6.1%	491	4	0.9%	1,003	△ 24	△ 2.7%
アジアパシフィック	441	△ 1	△ 0.2%	260	2	0.9%	701	1	0.2%
その他事業	31	8	35.6%	16	△ 0	△ 2.2%	47	8	19.6%
調整額（全社・消去）	△ 154	△ 8	-	△ 75	11	-	△ 230	3	-
無形資産償却費	△ 220	△ 0	-	△ 110	2	-	△ 330	2	-
事業利益	**1,114**	**△ 93**	**△ 8.5%**	**957**	**△ 38**	**△ 4.1%**	**2,071**	**△ 131**	**△ 6.5%**

※上期およびQ3累計の前年増減・前年比は、当年の外貨金額を、前年の為替レートで円換算し算出。
Q3は、上期とQ3累計の差し引きで算出。

© 2026 ASAHI GROUP HOLDINGS. All rights reserved.



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。
万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。