

アサヒグループ行動規範



COMPLIANCE
Leads us Forward

アサヒで働く皆さんへ

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

リニューアルされた新しいアサヒグループ行動規範をここにご案内できることを嬉しく思います。

本行動規範は、Our Missionである「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」の実現に向けて、私たちがどのように事業を行い、ステークホルダーと共に価値を創造していくのかについて規定したものです。

アサヒグループでは、誠実であること・正直であること・公平であることを重視して事業を行っています。これを念頭に置くと、本行動規範の内容の多くは言うまでもないことでしょう。現在、アサヒグループが得ている信頼は、社員一人ひとりの正しい判断に基づく行動の実践によって培われてきたものです。皆様のご協力に感謝申し上げます。

一方、変化の激しい今の時代において、こうした価値観を貫くのが困難な場面もあると理解しています。本行動規範は、社員の皆さんが常に正しい行動を実践できるよう、具体的な事例を用いながら、簡潔かつ明確な基準を示すガイドブックとなります。

社員一人ひとりが本行動規範をしっかり理解して、日々の業務で実践する責任を負っています。

本行動規範を是非熟読してください。活用する度に何か新しい気付きがあるはずです。

正しい行動をして、「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」を共に実現していきましょう。

アサヒグループホールディングス株式会社

取締役 兼 代表執行役社長 Group CEO

勝木敦志



私たちの行動規範

4 はじめに

- 5 コンプライアンスと倫理的行動
- 6 全般的なガイダンス
- 8 本行動規範の違反を報告する方法

9 顧客

期待を超える商品・サービスによるお客様満足の追求

- 10 私たちは、商品・サービスの安全性と品質を重視しています。
- 11 私たちは、商品・サービスのイノベーションのために尽力します。
- 12 私たちは、顧客や消費者に対して透明性をもって接します。
- 13 私たちは、顧客や消費者に対して責任をもって対応します。

14 社員

会社と個人の成長を両立する企業風土の醸成

- 15 私たちは、安全かつ健康で働きやすい職場環境を促進します。
- 16 私たちは、いじめ、差別及びハラスメントを容認しません。
- 17 私たちは、成長し向上する機会を追求します。

18 社会

事業を通じた持続可能な社会への貢献

- 19 私たちは、人権を尊重します。
- 20 私たちは、環境負荷の低減、社会への環境価値の創出に取り組みます。
- 21 私たちは、責任ある飲酒を推進します。
- 22 私たちは、贈収賄、汚職、不適切な政治献金を容認しません。
- 23 私たちは、サプライチェーン全体にわたり企業の社会的責任(CSR)を求めます。

24 取引先

双方の価値向上に繋がる共創関係の構築

- 25 私たちは、取引先と健全な取引関係を構築します。
- 26 私たちは、贈答及び接待に関するポリシーを遵守します。
- 27 私たちは、マネーロンダリングを防止し、反社会的勢力との関係を遮断します。
- 28 私たちは、市場における公正な競争を支持します。
- 29 私たちは、制裁、取引制限、輸出管理に関する法律を遵守します。

30 株主

持続的利益成長と株主還元による株式価値の向上

- 31 私たちは、ブランドと資産を守ります。
- 32 私たちは、利益相反を回避します。
- 33 私たちは、情報を安全に管理します。
- 34 私たちは、適時・適切かつ公平な開示を行います。
- 35 私たちは、適正な財務報告を行い、適切な記録を保持します。
- 36 私たちは、インサイダー取引を行いません。



はじめに

はじめに

5 コンプライアンスと倫理的
行動

6 全般的なガイダンス

8 本行動規範の違反を報告
する方法

顧客

社員

社会

取引先

株主



コンプライアンスと倫理的行動

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

アサヒグループでは、あらゆる行動の中心にコンプライアンスを据えています。

私たちは、事業を行っている国々で適用されるすべての法令・ルールを遵守します。

また、誠実かつ倫理的に行動することがステークホルダーの信頼を維持する上で不可欠だと考えています。

自分の置かれた状況に関連して適用される具体的な法令・ルールが不確かな場合でも、右記のセルフチェック項目を指針として使うことで、誠実かつ倫理的な行動をすることができます。

意思決定に役立つ5つのセルフチェック項目

1 この行動は、法律に触れないだろうか？

2 この行動は、アサヒグループ理念「Asahi Group Philosophy」に沿っているだろうか？

3 この行動は、顧客、消費者、その他ステークホルダー及び社会から否定的にみられないだろうか？

4 この行動をしても、夜よく眠れるだろうか？

5 この行動を、家族や友人に自信を持って説明できるだろうか？

上記のセルフチェック項目のいずれかに「いいえ」と答えた場合又は判断に迷う場合は、行動に移す前に、上司又は法務・コンプライアンス担当部門に相談してください。



全般的なガイダンス

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

本行動規範の目的は？

本行動規範は、様々な場面で求められる行動の最低限の基準について、アサヒグループ内で統一を図ることを目的に作成されました。

本行動規範を遵守することによって、私たちは信頼される企業としてのレピュテーションを維持し、アサヒグループ理念「Asahi Group Philosophy」を実現することができます。

アサヒグループ理念「Asahi Group Philosophy」は、右記のとおり、Our Mission (社会における使命・存在価値)、Our Vision (アサヒグループのありたい姿・目指す姿)、Our Values (ミッションを果たし、ビジョンを実現するための価値観) 及び Our Principles (ステークホルダーへの行動指針・約束) から構成されています。



Asahi Group Philosophy (アサヒグループ理念)

Our Mission
(社会における使命・存在価値)

期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造

Our Vision
(アサヒグループのありたい姿・目指す姿)

高付加価値ブランドを核として成長する“グローバルな価値創造企業”を目指す

Our Values
(ミッションを果たし、ビジョンを実現するための価値観)

挑戦と革新

最高の品質

感動の共有

Our Principles
(ステークホルダーへの行動指針・約束)

すべてのステークホルダーとの共創による企業価値向上

顧客 期待を超える商品・サービスによるお客様満足の追求

社員 会社と個人の成長を両立する企業風土の醸成

社会 事業を通じた持続可能な社会への貢献

取引先 双方の価値向上に繋がる共創関係の構築

株主 持続的利益成長と株主還元による株式価値の向上

本行動規範は、アサヒポータルに掲載されている各種社内規程によって補完されます。

全般的なガイダンス

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

本行動規範は私に適用されますか？

本行動規範は、**アサヒグループのすべての役員・社員（契約社員、派遣社員、パート、アルバイトなどを含む。以下同様。）**に適用されるものです。

すべての役員・社員は、本行動規範の内容をよく理解し、これに従って行動しなければなりません。

なお、本行動規範はアサヒグループが事業を行っている国・地域における法令・ルールによって課される法的義務にとって代わるものではありません。法令・ルールが、本行動規範に含まれる義務や責務と異なる義務や責務を課す場合、かかる法令・ルールは最低限守る必要があります。

本行動規範に記載のない問題について懸念がある場合には、「意思決定に役立つ5つのセルフチェック項目」を使用してどのような対応をすべきか検討してみてください。

以下に該当する場合には、法務・コンプライアンス担当部門に相談し、本行動規範の精神に則った行動をとる必要があります。

- 特定の法令・ルールの適用に関して疑問がある場合
- 本行動規範の解釈について疑問がある場合
- 倫理やコンプライアンスの事案に関して疑問がある場合

役員・管理者は、率先して手本を示す大きな責任を担っています。本行動規範に従って倫理及びコンプライアンスを優先し、社員が報復を恐れることなく懸念点を話し合える職場環境を構築しなければなりません。

もとより役員・管理者は、故意に本行動規範の違反を招くような指示を社員に与えてはなりません。

本行動規範に従わなかったらどうなりますか？

本行動規範に従わない者、又は他者による本行動規範の違反を承認又は黙認する者は、その行為に対する責任を問われ、懲戒の対象となります。本行動規範の違反が、違反に関与した個人に対するものを含め、民事又は刑事責任に繋がる場合もあります。



本行動規範の違反を報告する方法

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

全ての場面において正しい行動を行うために（積極的に問題を発見し未然に防止し、発生した問題を速やかに是正することを含みます）、**すべての役員・社員には、他の役員・社員並びに（該当する場合）代理人及び取引先による本行動規範の違反又はその疑いを報告する責任があります。**

あなたが、

- 本行動規範の違反又はその疑いに関して懸念を持ち、又は見聞きした場合
- 非倫理的、若しくは法令・ルール等に違反する、若しくは本行動規範に違反する指示又は要請を受けた場合、
 - まず、上司に相談してください。
 - 上司に相談できない事情がある場合、又は上司に相談しても懸念が残る場合、所属会社の人事部門や法務・コンプライアンス部門に相談してください。相談できない事情がある場合は、アサヒグループ内部通報制度「Speak Up」の国内窓口にご相談ください。
 - 国内窓口にご相談しづらい場合や匿名で相談したい場合は、「Speak Up」のグローバル共通窓口や弁護士窓口を利用して懸念を報告してください。

本行動規範の違反又はその他不適切な行為に対する懸念を報告する場合の詳細（内部通報窓口の連絡先を含みます。）は、「アサヒSpeak Up規程」をご参照ください。全ての報告は秘密として真摯に取り扱われ、調査は「アサヒグループ内部通報案件の調査に関する基本原則」に従って行われます。当社は、善意で報告し、又は、調査に協力をした社員に対する報復や報復を示唆する行為を、容認しませんので、その点ご安心ください。万一報復や報復を示唆する行為があった場合にはそれも報告してください。報復行為や虚偽の内部通報は本行動規範の違反に該当し、懲戒処分の対象になります。



顧客

期待を超える商品・サービスによるお客様満足の追求

はじめに

顧客

- 10 私たちは、商品・サービスの安全性と品質を重視しています。
- 11 私たちは、商品・サービスのイノベーションのために尽力します。
- 12 私たちは、顧客や消費者に対して透明性をもって接します。
- 13 私たちは、顧客や消費者に対して責任をもって対応します。

社員

社会

取引先

株主



私たちは、商品・サービスの安全性と品質を重視しています。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちのミッション(Our Mission)「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」を実現する上での鍵は、商品・サービスの安全性と品質を重視することにあります。私たちの価値観(Our Values)に定める「最高の品質」もこれに合致しています。

私たちは、適用される全ての基準・ルールを満たす、安全で、信頼できる高品質な商品・サービスの安定的な提供を目指すことにより、顧客及び消費者からの信頼を維持します。

私たちは、顧客及び消費者の期待を超えるため、継続的な品質向上に取り組み、安全性及び品質に関わるご意見に迅速に対応します。

そのために私は何をすべきですか？

- 全ての商品が安全であることを確保するため、適切な製造手順及び品質管理制度に従います。
- 商品・サービスの安全性又は品質に関するご意見や懸念点について速やかに上司に報告します。
- 商品・サービスの品質を向上させる方法を常に追求します。

質問

友人から、当社商品に付いてきた景品の栓抜きが一回使っただけで壊れたと言われました。

どうすればいいですか？

顧客から、「商品の味がいつもと違う」との連絡を受けました。その方の健康に影響はないようで、何らかの対応を求められている訳でもありません。他の業務もあるので、本件については当面誰にも報告しないでおこうと思います。

それで大丈夫でしょうか？

回答

- 私たちは、常に高品質の商品を提供することを目指しており、これには顧客や消費者が当社から受領するすべての物が含まれ、販促用の景品や商品サンプルも例外ではありません。
- マーケティング部門又は上司に速やかに問題を報告してください。

- 私たちは、安全性や品質に関するご意見に迅速に対応することにコミットしています。
- こうした顧客のご意見への対応遅延がより深刻な品質事故につながることもあります。
- 他の業務よりも、この顧客からのご意見への対応を優先すると共に、上司に速やかに報告してください。



私たちは、商品・サービスのイノベーションのために尽力します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちのミッション(Our Mission)である「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」を実現する上でイノベーションは不可欠であり、私たちは「挑戦と革新」を私たちの価値観(Our Values)に掲げていることに誇りを持っています。

顧客や消費者そして社会の嗜好、好みや期待は常に進化しています。

よって私たちは、顧客と消費者に喜びを与え、その期待を超えるべく、常に商品・サービスをイノベーションする方法を追求します。

そのために私は何をすべきですか？

- 私たちの事業を取り巻く社会の嗜好やトレンドの変化について関心を持ちます。
- 従来の考え方ややり方を改善又は見直す余地を見つけた場合には声を上げます。
- 私たちの商品・サービスに新しいアイデアや創意工夫を加えます。
- 既存ブランドを強化し、新しい分野へと拡大する機会を探します。

質問

マーケティング部門の社員ではありませんが、ヒットしそうな新商品のアイデアが浮かびました。

どうすればいいですか？

当社の商品に環境に配慮していない過剰包装が使用されています。

どうすればいいですか？

回答

- 部門を問わず、革新的なアイデアはどこからでも大歓迎です。社員なら誰でも新商品のアイデアを提案することができます。
- 検討のため、上司にアイデアを提案してください。

- 私たちは、あらゆる事業分野におけるイノベーションを目指しており、包装も例外ではありません。
- 現在の包装方法に正当な理由があるのかもしれませんが、従来の考え方ややり方を変える余地を見つけたら、それについて声を上げることが重要です。
- 新たな包装手法の可能性を検討すべく、上司に意見を報告してください。



私たちは、顧客や消費者に対して透明性をもって接します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、信頼される食品・飲料会社として、顧客や消費者が十分な情報に基づいて選択できることの重要性を認識しています。

私たちは、ラベル表示やマーケティングに関連する法令・ルールの遵守などを通じ、商品・サービスに関わる正確な情報を提供することで、顧客や消費者からの信頼を維持します。



そのために私は何をすべきですか？

- 私たちの商品・サービスが、正しい情報に基づき誠実に販売・マーケティングされるよう徹底します。
- 顧客や消費者とのコミュニケーションに真摯に向き合います。
- 商品のラベルを含む消費者向けのコンテンツを公表する前に社内の承認手続に従います。

質問

当社商品のラベルにおいて、レシピに含まれていない原料をあたかも使用しているかのような表示になっていることを懸念しています。

どうすればいいですか？

消費者から、特定の国に関連する商品のボイコットをしているので、商品の原材料の原産国を教えてくださいとの問い合わせを受けました。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは、商品情報を正確に表示する責任を負っており、消費者に誤解を与えることがあってはなりません。
- 懸念点について上司に報告をしてください。

- 私たちは、消費者や顧客が十分な情報に基づき選択できるよう、商品に関する正確で誠実な情報を提供することにコミットしています。現地の法令で義務付けられる場合、当社の商品には原産国情報が表示されています。他方で、商品の原材料調達先など一定の情報は、秘密情報に当たり、一般に公表することはできません。
- 伝えられる情報については、上司に相談してください。

私たちは、顧客や消費者に対して責任をもって対応します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、顧客や消費者からのご意見が、顧客や消費者を理解し、さらには商品・サービス・事業活動を改善させる上で貴重なものと捉えています。

私たちは、敬意と誠意をもって、顧客や消費者からのご意見、要望や問合せに対応します。



そのために私は何をすべきですか？

- 顧客や消費者からのご意見、要望や問合せを上司に速やかに報告します。
- 顧客や消費者に関わる際に、自分の言動に対して責任を持ちます。

質問

顧客からより短期の納品が要望されましたが、少し無理な要求だと感じます。忙しくて対応できないので、要望には応えられないと返答するつもりです。

それで大丈夫でしょうか？

消費者から、当社のCMを不快に感じたとの電話がありました。ちょっと神経質な方だと思います。

どうすればいいですか？

回答

- 顧客や消費者には責任と敬意をもって対応しなければなりません。適切に検討を行わずに即答することは避けましょう。
- 要望を適切に検討するため、上司と話し合ってください。

- 私たちは、消費者からのすべてのご意見を貴重なものとして受け止め、これらに敬意と誠意をもって対応しなければなりません。
- 懸念事項を適切に検討し、消費者に対する適切な対応を決定するため、上司又はお客様相談室に連絡してください。

社員

会社と個人の成長を両立する企業風土の醸成

はじめに

顧客

社員

- 15 私たちは、安全かつ健康で働きやすい職場環境を促進します。
- 16 私たちは、いじめ、差別及びハラスメントを容認しません。
- 17 私たちは、成長し向上する機会を追求します。

社会

取引先

株主



私たちは、安全かつ健康で働きやすい職場環境を促進します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

「ピープルステートメント」は、「Safety and Well-being is our biggest priority(社員の健康、安全、ウェルビーイングを常に最優先事項と位置付けます)」と定めています。誰もが健康で働きやすい職場環境で働き、安全に帰宅する権利を有しています。

私たちは、職場の安全を確保し、職場の安全に関するすべての法令・ルール・ポリシーを遵守するための手段を講じています。

私たちは、職場における適切・安全な業務の遂行に悪影響を及ぼす違法・規制薬物の使用又は所持を認めません。

社員全員が、安全かつ健康で明るい職場環境を構築、維持する責任を担っており、自分自身や同僚、顧客又は消費者の安全を危険にさらすような行為は回避しなければなりません。

私たちは、社員全員が業務に関連する主要なメッセージや最新情報を確実に把握できるよう、職場における効果的なコミュニケーションを推進します。



そのために私は何をすべきですか？

- 自分の仕事に求められる安全に関わる要件を理解し、これを守ります。
- 心身の健康を維持すべく努力します。
- 自分自身及び同僚の安全を確保する形で業務に従事します。
- 健康・安全リスクに注意し、事故、怪我及び職業病の予防に取り組みます。
- 職場の仲間と積極的にコミュニケーションを取ります。
- 職場において事故、事件、ニアミス、ポリシー・基準・法令の違反、その他の健康若しくは安全に対するリスクが生じた場合は、上司に速やかに報告します。

質問

私が操作している機械に欠陥がありますが、スケジュールが押しているため、修理する時間がありません。

どうすればいいですか？

最近入社した社員が職場の安全規則を理解・実践していないようです。誰かが現場で怪我するのではないかと心配しています。

どうすればいいですか？

回答

- 社員の安全は常に最優先事項です。
- その機械の使用を直ちに中止し、上司に速やかに報告してください。

- まずは当該社員に職場の安全規則を把握しているか確認してください。そして、自分が目にした状況と、規則上どのように業務を遂行しなければならないのかについて相手に説明してください。当該社員があなたの意見に耳を傾けない場合は、上司又は人事部門に懸念を伝え、サポートを受けてください。

私たちは、いじめ、差別及びハラスメントを容認しません。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

「ピープルステートメント」は、「Everyone matters is our core belief(ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンは私たちの中核的な信念です)」と定めています。

私たちは、社員の多様性を尊重し受け入れることでユニークな企業グループを構築しています。

事業の成功には、社員の能力を引き出して最大化することが不可欠です。そしてこれは、社員一人ひとりが尊重され、大切にされていると感じたときにのみ実現されるものです。

私たちは、意図的か否かを問わず、いじめ、差別又はハラスメント(セクシャルハラスメントを含む)に該当する行為を容認しません。

いじめの定義には一般的に、労働者の精神的又は身体的な健康と安全に対するリスクを生じさせる不合理な行為が含まれます。

社員は、他人の保護された属性に基づいて差別したり、言葉や身体によるいかなるハラスメントも行ったりしてはなりません。かかる属性には一般的に、民族的背景・国籍・宗教・人種・性別・年齢及び性的指向が含まれます。

セクシャルハラスメントは一般的に、その受け手が気分を害したり、屈辱的又は威嚇されたと感じる性的な行動であって、受け手から望まれない又は歓迎されないものをいいます。

私たちは、いじめ、差別及びハラスメント(セクシャルハラスメントを含む)を非常に深刻に受け止めており、こうした行為に対する苦情のすべてについて適切な調査を実施します。



そのために私は何をすべきですか？

- すべての人に公平かつ平等に、敬意をもって接します。
- いじめ、差別及びハラスメント(セクシャルハラスメントを含む)の禁止等、職場における適切な行動を定めるすべての法令・ルール・ポリシーを遵守します。
- いじめ、差別及びハラスメント(セクシャルハラスメントを含む)を見聞きした場合には、報告します。

質問

上司が会議中に「女性はもう昇進させない」と差別的な発言をしました。

どうすればいいですか？

上司が私の仕事ぶりに不満で、何度も個別ミーティングで改善するよう言われてきました。直近のパフォーマンスミーティングでは、声を荒らげて机を叩くようなことがあり、上司と一緒にいることが怖くなってしまいました。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは、差別に該当する行為を、一切認めません。
- 私たちは、差別を非常に深刻に受け止めており、差別に関する苦情のすべてについて適切な調査を実施します。
- 適切な調査を実施するため、人事部門に連絡するか、アサヒグループ内部通報制度(Speak Up)を利用してください(8頁を参照)。
- 社員のパフォーマンスに関する正当なフィードバックは合理的な監督行為と捉えることができますが、かかるフィードバックは丁寧に、脅迫することなく行われる必要があります。
- 懸念点を人事部門に連絡するか、アサヒグループ内部通報制度(Speak Up)を利用してください(8頁を参照)。

私たちは、成長し向上する機会を追求します。

はじめに

顧客

社員

社会

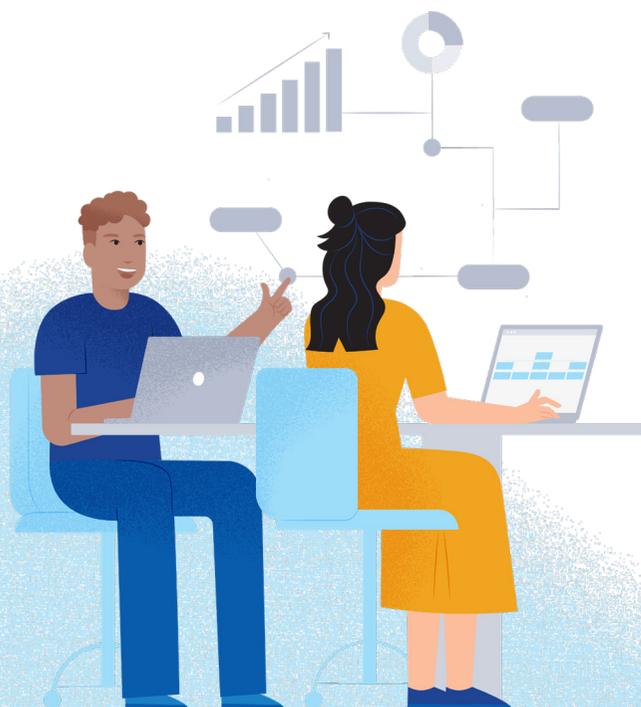
取引先

株主

私たちは、会社の成長は社員の成長から生まれると信じています。

「ピープルステートメント」においても、「Learning, growing, achieving **TOGETHER** (学び、成長し、そして共にやり遂げる)」と書かれ、この考え方が表されています。

私たちは、全ての社員が、個人として、また同僚と共に成長し、私たちのミッション(Our Mission)である「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」の実現に向け、最大限の才能発揮を追求することを期待しています。



そのために私は何をすべきですか？

- 常に現状の改善に努め、より高い目標達成及び能力向上の機会を追求します。
- チームと積極的に知識を共有し、共に成長するための学習機会を追求します。

質問

私が担当していて失敗した最近のプロジェクトについて、その内容をチームに説明するようにと上司から指示を受けました。失敗したもので、自分に対するチームからの評価が下がるのではないかと不安です。

どうすればいいですか？

最近、業界の会議に行った際に、自分のチームにとって有益だと思う素晴らしいプレゼンテーションがありました。

どうすればいいですか？

回答

- 失敗をしても、そこから学び、失敗を繰り返さなければ、問題ありません。失敗や間違いは成長を促し、チームとしての学習を強化する貴重な機会となります。
- 上司に懸念点を相談し、この経験をチームと共有する最善の方法について話し合ってください。

- 私たちは、会社の成長を支えるために、個人として、そしてチームとして成長する機会を追求します。
- 業界の会議で聞いた内容をチームに発表できないか、上司に相談してみてください。

社会

事業を通じた持続可能な社会への貢献

はじめに

顧客

社員

社会

- 19 私たちは、人権を尊重します。
- 20 私たちは、環境負荷の低減、社会への環境価値の創出に取り組みます。
- 21 私たちは、責任ある飲酒を推進します。
- 22 私たちは、贈収賄、汚職、不適切な政治献金を容認しません。
- 23 私たちは、サプライチェーン全体にわたり企業の社会的責任 (CSR) を求めます。

取引先

株主



私たちは、人権を尊重します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

人権の尊重は、私たちの全ての活動の基本です。

「アサヒグループ人権方針」に定めるとおり、私たちは、「ビジネスと人権に関する国連指導原則」を支持し、人権及び労働者の権利に関する国際基準に則って事業を行うことをコミットしています。

私たちは、私たちの事業やバリューチェーンに関わるすべての個人の人権を尊重し、人権侵害の防止に取り組みます。

また、サプライヤーをはじめとしたビジネスパートナーにも人権に関する同様の基準の理解と採用を求め、サプライヤーをはじめとしたビジネスパートナーによる人権侵害に加担しないよう取り組みます。

私たちは、事業を行う地域社会における人権に対する責任を果たし、持続可能な社会への貢献を目指します。



そのために私は何をすべきですか？

- すべての人に敬意と尊厳をもって接します。
- 現代奴隷、強制労働及び児童労働を含む人権に関するすべての法令・ルールを遵守するサプライヤーをはじめとしたビジネスパートナーと取引することを確保するための社内手続に従います。
- 自らの行動や決定が、私たちの事業やバリューチェーンに関わる人々の人権に及ぼす影響について考慮します。
- 私たち又はサプライヤーをはじめとしたビジネスパートナーによる人権侵害又はそのおそれを見聞きした際には声を上げます。

質問

主要サプライヤーの一社が労働者に適切な支払いを行っておらず、時間外労働に支払うべき手当の支給を拒んでいるという話を聞きました。この問題をサプライヤーに持ちかければ価格の引き上げにつながる可能性があるため、躊躇しています。

どうすればいいですか？

海外の新規サプライヤーから原料の調達を検討していますが、児童労働をさせていないかどうか不安です。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは、サプライヤーをはじめとしたサプライチェーンにおける人権侵害を防止するための社内手続を有しています。
- 上司に懸念を伝えて、サプライヤーにこの問題を提起する最善の方法について相談してください。

- 私たちは、サプライヤーによる、児童労働を含む人権侵害に加担することのないよう取り組んでいます。
- 上司に懸念を伝えて、サプライヤーとして起用する前にどのようなチェックが必要か相談してください。

私たちは、環境負荷の低減、社会への環境価値の創出に取り組みます。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、水や農作物が私たちの事業に欠かせない「自然の恵み」であることを認識しています。また私たちは事業活動を通じて、温室効果ガスの排出など地球環境に影響を及ぼしています。気候変動に対応し、水資源の確保や生物多様性の保全なくして、私たちは事業を継続できません。

私たちは、「自然の恵み」を事業で継続的に使用し、次世代以降につなぐために、「アサヒグループ環境ビジョン2050」を策定しました。これにおいては、環境負荷ゼロと地球環境への価値の最大化を意味する「プラネット・ポジティブ」を2050年までに達成することを目指しています。

このビジョンに沿って、私たちは、利用資源を最小限に抑え、バリューチェーンにおける循環を最大化するよう努めるとともに、ステークホルダーと戦略的パートナーシップを構築し、シナジーの創出に努めます。



そのために私は何をすべきですか？

- 自らの行動と決定が環境に与える影響を考慮し、環境への負荷を低減する行動と決定を行います。
- 環境負荷の低減やプラスの価値を創出する機会があれば、積極的に声を上げます。

質問

私はマーケティング部門に所属しているのですが、現在チームではたくさんのリサイクル不可のプラスチック製品を使用するキャンペーンを検討しています。リサイクル可能な素材の使用も検討しましたが、リサイクル不可のものよりも大幅に費用がかさみます。予算が厳しいため、現在の計画でいきたいと思っています。

それで大丈夫でしょうか？

業界の会議に出席したところ、競合他社の発言者が、環境への負荷を低減する新技術について詳しく話していました。この技術は私たちの製造現場にも適用できると思います。

どうすればいいですか？

回答

- アサヒグループ環境ビジョン2050を達成するためには、すべての社員が、自らの行動による環境への負荷を考慮し、環境負荷を低減する行動をとる責任を負っています。
- キャンペーンの見直しについて上司に相談してください。

- アサヒグループ環境ビジョン2050を達成するために、私たちは利用資源の最小化及びバリューチェーンにおける循環の最大化に努め、ステークホルダーとの戦略的パートナーシップによるシナジー創出に努めます。私たちは、業界内だけでなく、業界を超えたイノベーションにも目を向けています。
- 新しい技術を検討できるよう、情報を上司に伝えてください。

私たちは、責任ある飲酒を推進します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、酒類を取り扱う企業グループとして、私たちの商品の責任ある消費を促進することにコミットしています。

私たちは、商品を通じて消費者に喜びを提供し、楽しい生活文化を創造できるよう努める一方で、不適切な飲酒（飲酒運転、法定年齢未満飲酒、一気飲み、大量飲酒、妊娠・授乳中の飲酒など）が、社会における様々な問題の一因となり得ることを理解しています。

世界保健機関によって採択された「アルコールの有害な使用を低減するための世界戦略」を支持する企業グループとして、私たちは、責任をもって商品のマーケティング及び販売を行うとともに、ステークホルダーと協力して不適切な飲酒の防止及び撲滅に努めていきます。

私たち一人ひとりが「Responsible Drinking Ambassador（責任ある飲酒大使）」として、責任ある飲酒の推進にコミットしている企業としてのレピュテーションを支えます。



そのために私は何をすべきですか？

- 酒類の販売やマーケティングに関するすべての法令・ルール・ポリシーの遵守を目的とした社内手続に確実に従います。
- 法定飲酒年齢を遵守します。
- 飲酒運転規制を常に守ります。
- 自らの飲酒行動に責任を持ち、常に節度を持って私たちの商品を消費します。
- 責任ある飲酒に関する意識を高めるため、「Responsible Drinking Ambassador（責任ある飲酒大使）」として行動します。
- 一緒に飲む人の飲酒行動に注意し、無責任な飲酒を防止します。
- アルコールに関する懸念があれば上司に報告します。

質問

仕事上の集まりの場で、チームメンバーが既に適正量を飲酒しているにもかかわらず、上司が繰り返し飲酒を勧めてきました。

どうすればいいですか？

回答

- 仕事上の集まりにおいて飲酒しなければならないと考える必要はありません。また、飲酒する場合においても、適正量以上に飲酒してはいけません。
- 責任ある飲酒は、管理者を含め、全員の責任であり、特に仕事上の集まりにおいて、他人に対して意に反して飲酒を強いたり、飲酒するようプレッシャーをかけてはいけません。
- 上司が執拗に勧め、その行為について上司に直接話しにくい場合には、懸念を人事部門に伝えてください。

私たちは、贈収賄、汚職、不適切な政治献金を容認しません。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

信頼されるグローバル企業として、私たちは政治的に中立の責任ある立場で事業を行うことにコミットしています。

私たちは、直接的または第三者を通じて間接的に、いかなる形態の贈収賄にも汚職にも関与しません。

すなわち、いかなる者（公務員に限らず、民間の組織及び個人も含まれます。）との間においても、賄賂の授受、要求、関与、申し出、約束又は許可をしません。

賄賂とは、他者の判断や行為に不適切に影響を与えるために授受される有価物をいいます。

賄賂には、通関、査証、許認可等の日常的な行政行為を迅速化するために公務員に対して支払われる少額の非公式な「ファシリテーションペイメント」も含まれます。

信頼されるグローバル企業としてのレピュテーションを維持するため、現地の法令・ルールに違反し、又は社会通念に反する贈答や接待の提供など、贈収賄や汚職の外観又はその疑いを生じさせるような行為を行わないことが重要です（贈答及び接待についての詳細は、26頁を参照）。

私たちの事業に関係する正当な政治的事項に関連して政治献金を行うことが決定された場合には、会社の手続に則り、適用ある法令・ルールを遵守します。

そのために私は何をすべきですか？

- 有価物（贈答品、接待、もてなし、慈善寄付など）を授受する場合、社内のポリシー・手続に従います。
- 会社の名義で政治献金を行う場合、社内のポリシー・手続に従います。
- 賄賂の申し出や要求があった場合、それを拒否し、直ちに報告します。
- 賄賂や寄付に関して懸念が生じた場合には速やかに報告します。

質問

先日、現地の環境規制当局による検査を受けました。検査官から、不適合の判断を示唆されました。その後、検査官から、支払いを行えば不適合を回避できると告げられました。

どうすればいいですか？

選出されれば私たちの事業に有利に働くと思われる地元の政治家候補がいるため、会社がその候補者への寄付を増やしてほしいです。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちはいかなる贈収賄にも関与しません。
- 検査官の要求は拒否し、法務・コンプライアンス担当部門に直ちに報告して今後の措置を相談してください。

- 私たちは、政治的に中立の責任ある立場で事業を行うことにコミットしています。
- 政治献金を行うと決定した場合には、適用ある現地の関連法令・ルール・ポリシーを守ります。
- 政治献金に関するルールについて、現地の法務・コンプライアンス担当部門に助言を求めてください。



私たちは、サプライチェーン全体にわたり企業の社会的責任（CSR）を求めます。

はじめに
顧客
社員
社会
取引先
株主

私たちは、持続可能な社会に貢献するため、サプライチェーン全体にわたりCSRを促進することが私たちの責任であると考えます。

私たちは、サプライチェーン全体に対して、CSRに関する私たちの優先事項の十分な理解を求めるとともに、人権、贈収賄防止及び環境保護に関する法令・ルール及び私たちのポリシー・手続について、サプライヤー及びその下請先による遵守状況を確認します。

サプライヤーによる違反に気づいた場合には、事態を是正するために速やかに措置を講じます。

そのために私は何をすべきですか？

- サプライヤー及びその下請先を継続的に評価し、本行動規範の遵守状況を確認します。
- サプライチェーンにおける懸念がある場合、速やかに報告します。

質問

物流関係の取引先の一社が、運転手への交通違反の罰金を回避するために賄賂を支払ったと話しているのを耳にしました。

どうすればいいですか？

本行動規範の遵守状況を確認するためにサプライヤーに質問票を送付しましたが、多忙とのことで回答が得られていません。

どうすればいいですか？

回答

- この件のさらなる調査を法務・コンプライアンス部門に委ねるか、アサヒグループ内部通報制度 (Speak Up) を利用してください。(8頁を参照)。

- サプライヤー及びその下請先を継続的に評価し、本行動規範の遵守状況を確認するのは私たちの責任です。
- サプライヤーから必要なフィードバックを得るための最善の方法について上司と相談してください。
- 追加措置後もサプライヤーが正当な理由もなく回答しない場合、(もしあれば) 供給契約に基づく監査権を行使し、サプライヤーとの関係を見直すことも検討してください。



取引先

双方の価値向上に繋がる共創関係の構築

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

25 私たちは、取引先と健全な取引関係を構築します。

26 私たちは、贈答及び接待に関するポリシーを遵守します。

27 私たちは、マネーロンダリングを防止し、反社会的勢力との関係を遮断します。

28 私たちは、市場における公正な競争を支持します。

29 私たちは、制裁、取引制限、輸出管理に関する法律を遵守します。

株主



私たちは、取引先と健全な取引関係を構築します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、取引先との健全な取引関係があることが、双方の事業にとっての価値向上の実現を可能にすると考えます。

健全な取引関係とは、本行動規範及び適用されるサプライヤー行動規範に基づく期待並びに義務について、当事者間で共通の理解があり、問題が生じた場合には速やかにかつ誠実に対処される関係です。

私たちは、取引先の選定において、顧客及び消費者の安全と信頼という私たちの最優先事項への対応能力、次いで取引先による提供内容（価格や品質を含みます。）や本行動規範に基づく要求事項の遵守状況から、取引先の適性を評価します。

私たちの期待事項についての取引先による理解並びに取引先による本行動規範及び適用されるサプライヤー行動規範の遵守を確保するために、私たちは継続的に取引先と連携します。



そのために私は何をすべきですか？

- 取引先を選定する際には、会社の手続・ルールに従います。
- 取引先と十分なコミュニケーションをとるようにします。
- 取引先を継続的に評価すると共に、本行動規範及びサプライヤー行動規範の遵守状況を確認します。
- 取引先に関して懸念が生じた場合には速やかに報告します。

質問

サプライヤーが当社のために製造するボトルの安全性に関して手を抜いているのではないかと懸念しています。

どうすればいいですか？

ある重要な原料について、新規の小規模サプライヤーとの取引を検討しています。そのサプライヤーは不慣れで、本行動規範を理解していると思われません。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは商品の安全性と品質を重視しており、安全・安心かつ高品質な商品・サービスの安定的な提供を目指すことで、顧客や消費者からの信頼を維持しています。
- 懸念について上司に相談してください。上司が品質保証部門と相談して、ボトルの安全性について問題を特定します。その情報を基に、当該サプライヤーの社内担当者がサプライヤーと安全上の懸念について話し合い、解決を図ります。

- 健全な取引関係には本行動規範に基づく期待と義務に関する共通の理解が必要です。
- サプライヤー候補に、商品の安全性と品質に関する私たちの期待及び本行動規範のその他の内容（人権保護を含む）を理解してもらえよう、効果的にコミュニケーションをとりましょう。

私たちは、贈答及び接待に関するポリシーを遵守します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、贈答や接待が取引先との良好な関係を醸成し維持するうえで一定の役割を果たすことを理解する一方、贈答や接待の不適切な授受により、不健全な取引関係、あるいは贈収賄のリスクにつながるおそれがあることも理解しています(贈収賄についての詳細は、[22頁](#)を参照)。

事業の健全性を維持するために、贈答及び接待の授受は、贈答及び接待に関するポリシーに従い、各国又は各地域において一般に許容された商習慣の範囲内に行うことが重要です。

そのために私は何をすべきですか？

- 贈答及び接待に関するポリシー・手続(贈答及び接待の申告を含む。)に従います。
- 透明性をもって贈答及び接待の授受を行います。
- 賄賂の申し出は拒否し、直ちに報告します。

質問

私は最近アサヒに入社し、一般に許容されている接待のレベルがよくわかりません。

どうすればいいですか？

私の同僚は他国の調達部門で働いており、サプライヤーから非常に高額なレストランでの夕食に招待されたそうです。彼らによると、彼らの国ではこれが普通で、調達部門の他の社員もサプライヤーから同様の接待を受けているとのことですが、私は収賄に当たる可能性があるのではないかと危惧しています。

どうすればいいですか？

回答

- 贈答及び接待の授受は、各国又は各地域において一般に許容された商習慣の範囲内に行うことが重要です。
- 贈答及び接待に関するポリシーを確認し、接待の許容範囲についてポリシーが明確でない場合には、上司に相談してください。

- 私たちは、贈答や接待が不適切又は贈収賄の一種と捉えられるリスクがあることを認識しなければなりません。
- 一般に許容された接待のレベルは国によって異なるものの、私たちの行動が現地の慣行と一致したものであることについて一人ひとりが注意を払う必要があり、特に当社に対して商品やサービスを提供しようとしている業者が関与する場合には、より一層の注意が求められます。
- この件については、上司又は法務・コンプライアンス担当部門に報告して調査を依頼してください。



私たちは、マネーロンダリングを防止し、反社会的勢力との関係を遮断します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、反社会的勢力やマネーロンダリングなどの違法行為に携わる個人又は集団とは、一切関係を持ちません。

当社が他者のマネーロンダリングのために利用されることがないよう、顧客及び取引先の適切なチェックを実施します。

そのために私は何をすべきですか？

- 会社の手続・ルールに従い顧客及び取引先を選定します。
- 顧客及び取引先による疑わしい行為に注意し、マネーロンダリングや反社会的勢力との関係に懸念があれば速やかに報告します。

質問

顧客が銀行口座を海外口座に変更した旨通知してきましたが、変更理由について説明してくれようとしません。

どうすればいいですか？

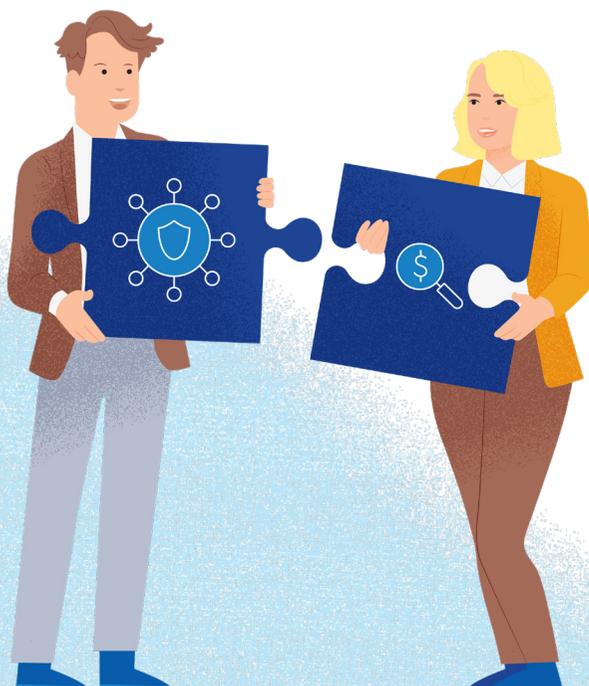
取引のあるパブのオーナーが反社会的勢力とつながりがあるとの市場の噂があります。

どうすればいいですか？

回答

- 海外口座を使った資金の授受は、マネーロンダリングに関わるかもしれない疑わしい取引の兆候である可能性があります。
- 直ちに上司に連絡し、適切な行動を取ってください。

- 私たちは、反社会的勢力、又は違法行為に携わる個人若しくは集団と一切関係を持たないというコミットメントを固守します。
- 上司及び法務・コンプライアンス担当部門に相談して、顧客と反社会的勢力とのつながりの有無を確認し、つながりが確認された場合には取引関係を終了しなければなりません。



私たちは、市場における公正な競争を支持します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、市場における公正な競争の重要性を認識しており、公正な競争を阻害若しくは制限する、又はカルテルの懸念を生じさせる行為を行いません。これには、競合他社やサプライヤーに関する商業上の重要情報の授受や、競合他社やサプライヤーとの協調行為の合意が含まれます。

また、再販売価格の拘束、不当な契約条件の押し付け、その他事業を行う各国又は各地域の公正な競争に関する法令・ルールに違反する行為を行いません。

市場において主導的な地位を有する場合、他の事業者の事業活動を不当に排除又は制限する行為を行わないよう、特別の注意を払います。

そのために私は何をすべきですか？

- 競争に関する法令・ルール・ポリシーの遵守を確保するための社内手続やポリシーに従います。
- 競合他社と直接接する場合には、ポリシー・手続に従います。
- カルテルの申し出は一切拒否します。
- 市場において主導的な地位を有する場合には特に、顧客や取引先と公正に取引します。
- 競争法違反の疑いを見聞きした際には報告します。

質問

業界関係者との昼食会に参加した際、競合他社の出席者が市場シェアについて話をしたいと言ってきました。市場を地域に分割し、互いの地域をターゲットにしないことを提案されました。

どうすればいいですか？

ある顧客から、彼らの競合が当社商品の価格を引き下げていることについて連絡がありました。顧客は、これを止めさせるために当社商品に最低販売価格を設定するよう求めてきました。

どうすればいいですか？

回答

- この種の行為は、公正な競争に関する法律に違反しており、厳しく禁じられています。
- 競合他社がこのような提案をするために接触してきた場合、可能な限り速やかにやめさせ、提案が違法であること、そしてこれ以上一切話をしないことを伝えます。その場を立ち去り、会話の内容を記録し、法務・コンプライアンス担当部門に会話の内容を伝えて次取るべき手段の助言を求めてください。

- 商品の最低販売価格の設定は再販売価格の拘束となり、違法です。最低販売価格を設定することはできない旨を顧客に伝えてください。
- また、このような要求があった場合、モニタリング・注意喚起のために、法務・コンプライアンス担当部門に報告してください。



私たちは、制裁、取引制限、輸出管理に関する法律を遵守します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

信頼されるグローバル企業として、私たちは制裁、取引制限、輸出管理に関する法令・ルールの遵守にコミットしています。

国際的な制裁措置、禁輸措置又は取引制限に違反することになるような個人、企業、政府又は国と取引を行わないとともに、これらに違反する行為を行いません。



そのために私は何をすべきですか？

- 制裁対象の国や個人は常に変わることを念頭に、国際情勢に目を配ります。
- 顧客、サプライヤー及びその他取引先の情報を把握するためのポリシーや社内手続に従います。
- 国際的な物やサービスの移動に関する法律・ルール・ポリシーを確実に遵守することを目的とした各種社内手続やポリシーに従います。
- 制裁、取引制限や輸出管理について、懸念やよくわからないことがある場合には声を上げます。

質問

主要サプライヤーの一社が、制裁対象者リストに記載されている人物によって所有されていると思われま

す。どうすればいいですか？

国際的な制裁の対象になっている国に対して大きな輸出事業があります。輸出をやめると、売上目標が達成できなくなるので、輸出を続けたいです。

それで大丈夫でしょうか？

回答

- 私たちは、国際的な制裁措置に違反するような企業と取引は行いません。
- 法務・コンプライアンス担当部門に懸念点の調査を委ねてください。所有者が制裁リストに記載されていることが特定された場合、同部門が必要な措置を講じます。

- 私たちは制裁に関する法令・ルールの遵守にコミットしています。
- 売上目標への影響の有無にかかわらず、その国に対して商品を輸出することが国際的な制裁、禁輸措置又は取引制限の違反となる場合は、その国に対する輸出を停止しなければなりません。

株主

持続的利益成長と株主還元による株式価値の向上

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

31 私たちは、ブランドと資産を守ります。

32 私たちは、利益相反を回避します。

33 私たちは、情報を安全に管理します。

34 私たちは、適時・適切かつ公平な開示を行います。

35 私たちは、適正な財務報告を行い、適切な記録を保持します。

36 私たちは、インサイダー取引を行いません。



私たちは、ブランドと資産を守ります。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちのブランドは、私たちのミッション(Our Mission)である「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」を実現するうえで基礎となるものです。

私たちは、自社ブランドの知的財産の保護にコミットしており、かかる利益を保護するために必要に応じて措置を講じます。

私たちの知的財産の保護に価値を見出すのと同様に、他人の知的財産も侵害しないように注意を払います。

私たちは皆、有形資産(設備など)及び無形資産(商標など)を含め、会社資産を守る責任があります。

パソコン、携帯電話、社用車やコーポレートカードを含む、私たちに貸与された全ての有形資産は、ポリシーで他の利用が認められていない限り、正当なビジネス上の目的のために注意深くかつ効率的に使用されなければなりません。

そのために私は何をすべきですか？

- 日々の業務が私たちのブランドに及ぼす影響を考慮します。
- 業務において私たちのブランドの保護が必要となる場面や、他人の知的財産の理解が必要となる場面を考えます。
- 私たちのブランドを把握し、第三者による知的財産やブランド侵害の懸念が生じた場合には速やかに報告します。
- 第三者にブランドの使用を認める場合など、知的財産を取り扱う場合には会社の手続に従います。
- 会社資産の使用に関する社内のポリシーやルールを守ります。
- 会社資産の誤使用、不正利用、破損、紛失や盗難を防止すべく努めます。
- 会社資産の誤使用、不正利用、破損、紛失や盗難があった場合、会社のポリシーに従って報告します。

質問

回答

競合他社が先日、色やロゴなどが当社の主力商品に似た商品売り出したのを目にしました。

どうすればいいですか？

- 私たちは、私たちのブランドを含む知的財産の保護にコミットしており、これらの利益を保護するために必要に応じて措置を講じます。
- 法務・コンプライアンス担当部門に懸念を伝え、必要に応じて調査や措置を行ってもらうようにしてください。

私はペットフードを買うために店に行ったのですが、財布を忘れたことに気付きました。コーポレートカードは持っていたので、それを使ってペットフードを買いたいと思っています。

それで大丈夫でしょうか？

- コーポレートカードを含む、私たちに貸与された全ての有形資産は、ポリシーで他の利用が認められていない限り、正当なビジネス上の目的のために注意深くかつ効率的に使用されなければなりません。
- コーポレートカードを使用して私的な買い物をしてはなりません。



私たちは、利益相反を回避します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、会社の最善の利益のために行動する義務があります。

利益相反が生じた場合、公平で妥当な意思決定が妨げられ、会社に損失を与える可能性があります。利益相反があると認識されるだけでも、会社のレピュテーションが害されるおそれがあります。

利益相反は、個人の利害が、会社に対する責務や義務、アサヒグループの最善の利益のために行為する能力と相反する場合、又はそのように捉えられる場合に生じます。

誠実さに対する私たちのコミットメントに則り、利益相反はすべてポリシー（適用ある場合）に従って開示され管理されなければなりません。



そのために私は何をすべきですか？

- 職務上の義務との利益相反を可能な限り回避するようにします。
- 利益相反を回避できない場合、又は利益相反の可能性について懸念がある場合には、利益相反に関する社内手続に従ってこれを開示し、又はそのような社内手続が存在しない場合には、人事部門に相談して会社による評価及び管理に委ねます。
- 利益相反の違反があった場合には報告します。

質問

私はマーケティング部門に所属しており、最新の消費者トレンドについてアドバイスをもらうためにコンサルタントを起用しようとしています。私の兄はその分野における経験豊富なコンサルタントなので、彼を起用したいと考えています。

それで大丈夫でしょうか？

私は何年も前にノンアルコールのコーディアルの製造会社を立ち上げました。私はアサヒでは飲料の営業やマーケティングに関与しておらず、株主であることを除いてはコーディアル会社の日々の経営には関与していません。

どうすればいいですか？

回答

- 家族が取引先となる場合、例えば、契約交渉時や債務不履行時など利益が相反する可能性があります。
- 利益相反に関する社内手続に従うか、そのような社内手続が存在しない場合には、人事部門に相談して、その状況を開示して管理されるようにしてください。

- 飲料会社で勤務している以上、別の飲料会社の株式を保有している場合、当該会社の経営に実質的な影響力を行使できる限りにおいて、現実の利益相反があり、またはそのように受け止められます。
- 利益相反に関する社内手続に従うか、社内手続が存在しない場合には、人事部門に相談して、状況を開示して管理されるようにしてください。

私たちは、情報を安全に管理します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、情報セキュリティが事業の成功の重要な構成要素であると認識しています。信頼される会社として、私たちが保有する顧客及び消費者の情報の保護の重要性についても理解しています。

私たちは、秘密情報（秘密のビジネス文書、レシピ、製法、商品・サービスに関する会社の手続及びノウハウ等）及び顧客、消費者、取引先又は社員に関して保有する個人情報を保護します。

私たちは、個人情報の取り扱いを委託された場合、個人情報の収集、使用及び開示に関して適用のある個人情報保護法を遵守します。

個人情報又は秘密情報の漏洩が判明した場合、迅速に対応し、その情報への不適切なアクセスを可能な限り最小限にとどめることを目指します。

私たちは、オンラインのソーシャルメディアが公の場であることを念頭に置き、ソーシャルメディアと従来のメディアの影響を理解し、会社の手続に従ってこれらと関わります。

そのために私は何をすべきですか？

- 個人情報を含む、秘密情報を会社の手続に従って管理します。
- ソーシャルメディアと従来のメディアを利用する際には、しかるべき注意を払い、会社の手続に従います。
- 個人情報を含む秘密情報の漏洩があった場合には直ちに報告します。

質問

私は社員記録のデータをUSBに転送する必要がありますが、セキュリティについて不安があります。

どうすればいいですか？

サプライヤーの一角がハッキングに遭い、当社との契約条件の内容が公開されたとの通知を受けました。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは、社員の個人情報を含む秘密情報の保護を最優先に考えています。
- この秘密情報を保護するために採りうる手段を理解するために、IT部門と連携してください。

- 秘密情報の漏洩が判明したら、不正アクセスを最低限にとどめ、情報の不適切な開示による被害を抑制するために迅速に行動しなければなりません。
- IT部門及び法務・コンプライアンス担当部門に問題の調査及びサプライヤー対応を委ねてください。



私たちは、適時・適切かつ公平な開示を行います。

はじめに

顧客

社員

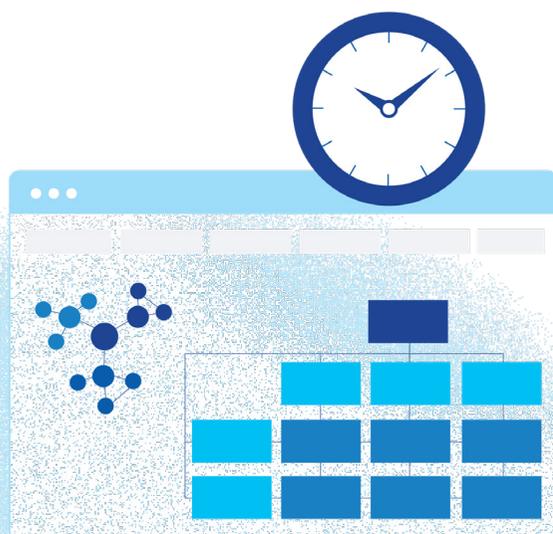
社会

取引先

株主

株主との信頼関係を構築するための一つの手段は、会社情報を適時、適切かつ公平に開示することです。これにより、株主が当社を正確に評価することが可能となります。

未公開情報の取り扱いには慎重を期し、適用ある法令・ルールに従って開示されるよう徹底しなければなりません。



そのために私は何をすべきですか？

- 会社情報の開示に関する適用ある法令・ルールを遵守します。
- 未公開情報の開示に関する懸念が生じた場合には速やかに報告します。

質問

回答

同僚が、近く予定されている当社による別の会社の買収をほのめかすコメントをソーシャルメディアに投稿しているのを見ました。この情報は未公開です。

どうすればいいですか？

- 私たちは情報開示の要件を遵守しなければならず、明示・黙示を問わず、未公開情報を、公表前に開示してはなりません。
- ソーシャルメディアの投稿を直ちに削除するよう同僚に助言するとともに、法務・コンプライアンス担当部門に連絡して問題の調査及び管理を委ねてください。

投資家から、当社の次の四半期に関する最新の見通しについて電話で問い合わせを受けました。

どうすればいいですか？

- 私たちは、公平な情報開示を行うことにコミットしています。すなわち、私たちは情報の開示に関してすべての投資家を平等に取り扱います。
- 次の四半期の最新予測が他の投資家に開示されていない場合、その投資家に開示してはなりません。

私たちは、適正な財務報告を行い、適切な記録を保持します。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

私たちは、適正な財務報告及び記録保持によりステークホルダーの信頼を維持します。

私たちは、適用される法令及び会計基準に従って会計を実施し、正確かつ信頼できる財務報告を徹底します。

私たちは、適用される社内ルールに従って、重要な意思決定や判断を裏付ける適切な文書及び記録を作成し保持します。

そのために私は何をすべきですか？

- 財務報告及び記録保持に関する法令を遵守します。
- 文書及び記録の作成・保持について社内ルールを守ります。
- 不正の疑いがある場合や、不正行為への関与を要請された場合には速やかに報告します。

質問

私は財務担当で、今年度の財務目標は達成できない見込みですが、上司はそのような結果を受け入れようとせず、私に財務内容を見直して見栄えをよくするよう求めてきました。

どうすればいいですか？

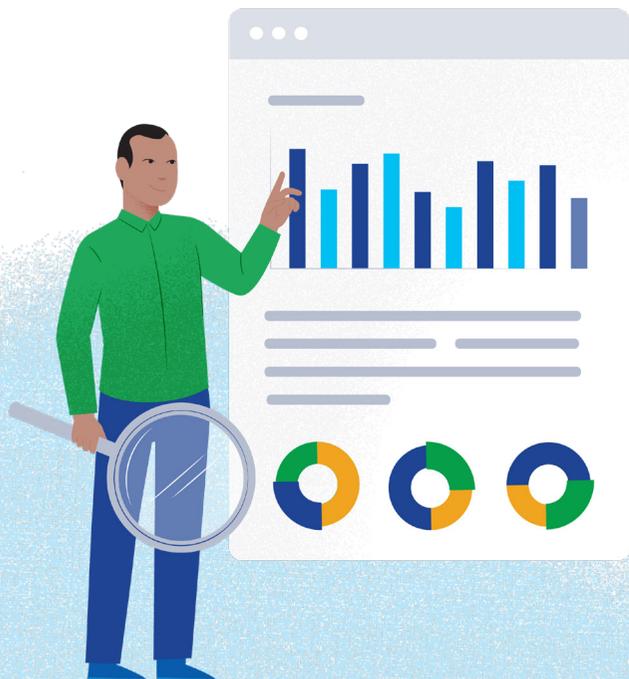
同僚が、上司が不正行為に関与しているのではないかと心配しているものの、報復リスクがあるため本人に問題提起することをためらっているようです。

どうすればいいですか？

回答

- 私たちは適用される法令及び会計基準に従って会計を実施することにコミットしており、いかなる不正も容認しません。
- 適切な財務報告から逸脱することは一切拒否し、アサヒグループ内部通報制度 (Speak Up) を利用してください。(8頁を参照)

- 私たちはいかなる不正行為も容認しません。
- 不正の疑いに遭遇したり耳にしただけの場合に報告するのが社員一人ひとりの責務です。
- 同僚には、アサヒグループ内部通報制度 (Speak Up) (8頁を参照) を利用し、望むなら匿名でその事案を通報するよう伝えてください。また、誠実な通報をした社員に対する現実の報復行為、又は報復をほのめかす行為は、容認されないため安心して伝えてください。
- 同僚がそれでも通報をためらう場合には、ご自身で、アサヒグループ内部通報制度 (Speak Up) (8頁を参照) を利用してその事案を通報してください。



私たちは、インサイダー取引を行いません。

はじめに

顧客

社員

社会

取引先

株主

業務を行う過程で、アサヒグループホールディングス株式会社やその子会社、他の上場企業やその子会社に関する重要な未公開情報に接することがあります。

重要な未公開情報の例としては、財務情報、新商品や新サービスの開発、売却、買収、合併、合併、当局による調査や経営陣の異動が含まれます。

情報は、適切に一般に開示されていない限り未公開として扱われます。適切に公開されたといえる例としては、証券監督当局への届け出や会社のプレスリリースによる開示が含まれます。

そのような重要な未公開情報に基づき株式売買を行わないことは社員一人ひとりの義務です。

また、他人によるインサイダー取引を防止するために情報の秘密保持を徹底する必要もあります。



そのために私は何をすべきですか？

- 重要な未公開情報を保持しているときに株式売買を行いません。
- 重要な未公開情報を保持しているときに他人に株式売買を勧誘又は推奨しません。
- すべての重要な未公開情報を厳秘とし、適切な秘密保持誓約を整えたうえで、必要な範囲でのみ同僚及び第三者と情報を共有します。
- インサイダー取引に関して懸念が生じた場合には声を上げます。

質問

近く予定される秘密扱いの事業買収について同僚が話しているのを耳にしました。私の姉妹が買収対象の会社の株式を保有しています。姉妹に株を買い増すように伝えたいと思っています。

それで大丈夫でしょうか？

投資銀行に勤務する私の友人から、私の会社で何か話題の案件がないかと問い合わせがありました。私は戦略部門に所属しているので、様々な重要な未公開情報を知っています。

どうすればいいですか？

回答

- 自ら又は他人の利益のために未公開情報を利用してはなりません。
- 事業上の秘密情報を姉妹の利益のために共有してはなりません。

- 重要な未公開情報を保持しているときに他人に株式売買を勧誘又は推奨してはなりません。
- 未公開情報の開示はできない旨を友人に伝えてください。



本行動規範は2024年5月16日に効力を発生し、従前のバージョンのアサヒグループ行動規範から置き換わります。

(微修正を除く) 本行動規範の修正や改定については、アサヒグループホールディングス株式会社の取締役会が承認する権限を有します。