



NASPA ニューオータニ 会社紹介



01 NASPA

ニューオータニについて

| 会社概要

| 会社基本情報

| NASPAの魅力

| 社是

| 企業理念

| スピリチュアルビジネス

| 待遇理念

| 組織図

| 組織構成

| 部署紹介

02 働く環境について

| 福利厚生・社内制度

| 社員に共通していること

03 入社について

| 入社してほしい理由

| 求める人物像

| We Are Hiring

| 採用プロセス

01 NASPAニューオータニについて

本社

HRTニューオータニ株式会社

本社所在地

〒102-8586 東京都千代田区紀尾井町4-1

本社代表者

原田 明久

本社設立

1970年1月21日

本社従業員数

418名（2025年1月時点）

本社資本金

1億円

「H」 OTELS



イン事業部 (ニューオータニイン東京/ニューオータニイン横浜)
札幌事業部 (ニューオータニイン札幌)
湯沢事業部 (NASPAニューオータニ/湯沢ニューオータニ)

「R」 ESTAURANTS



レストラン事業部
(レストラン/学校給食/会館)

「T」 RADING



トレーディング・インシュアランス事業部
(ホテルショップ/購買/保険)

HRTニューオータニ株式会社 事業案内

私達はホテルニューオータニの100%出資子会社です。
社名のHRTは「Hotels Restaurants Trading」です。



事業所

NASPAニューオータニ

所在地

〒949-6101 新潟県南魚沼郡湯沢町湯沢2117-9

開業

1992年12月12日

従業員数

夏季130名 冬季300名（2025年1月時点）



新潟県越後湯沢は雪国観光圏として大自然に囲まれ、新緑や紅葉など四季折々の景色が楽しめる人気の観光地です。NASPAニューオータニは越後湯沢駅からシャトルバスで5分のアクセス抜群のリゾートホテルです。



客室・レストラン・大浴場などホテルとしての設備はもちろん、大自然を活用したスキーヤー専用ゲレンデ、キャンプサイト、テニスコート、プールなど、スポーツ&レジャーの機能を備えたリゾートホテルです。



全国に15カ所、海外に1カ所のニューオータニ・グループホテルのブランド・ノウハウを活かしたサービスを提供し、社名にもある「NEW」を追い続け進化し続けています。

NASPAニューオータニ

ホテルニューオータニグループ初のスキー場(スキーヤー専用ゲレンデ)を併設した施設として、四季を通して楽しめる本格リゾートホテルを運営。



 **NASPA NEW OTANI**



アクセス抜群の立地

新幹線が停車する越後湯沢駅。
東京から約80分、新潟から約50分、駅から
ホテルまではシャトルバスでたったの5分。
アクセス抜群の立地です。

多彩なレストラン

ニューオータニのシェフが厳選した旬の食材
で創り上げたメニューを提供するレストラン。
西洋、日本料理、ビッフェ、鉄板焼など好みに
合わせて選べます。





人気のスイーツブランド

メディアでも取り上げられるホテルスイーツで人気の「パティスリー-SATSUKI」のケーキ。グループホテルの中でも新潟県内ではここでしか味わうことができません。

リフレッシュできる空間

温泉大浴場やプール&フィットネスなどリゾートならではの空間で疲れた体をリフレッシュできます。



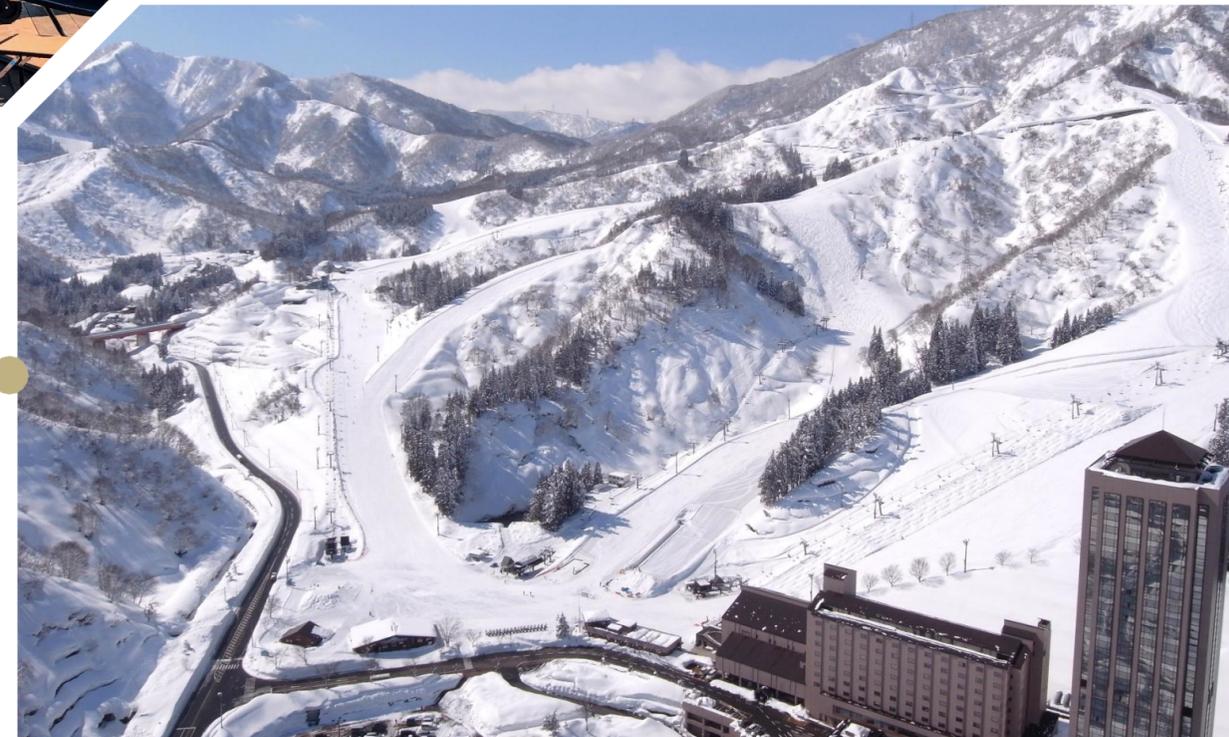


大自然を活用したアクティビティ

キャンプやBBQ・バギー、スキー場など、
大自然を活用したアクティビティが充実。
人と自然が調和するオールシーズンリゾートです。

スキーヤー専用ゲレンデ

全国でも希少なスキーヤー専用のスキー場。
安心安全にスキーが楽しめます。
スノーボーダーはシャトルバスも運行している
近隣のスキー場で楽しめます。



会社が最も重要とする方針

「和楽」

人々が和やかに楽しむ。

Policy01

「一心」

多くの人々が心を一つにすること。
心を一つのこと集中すること。
顧客を第一に考え信用を得ること。

Policy 02

「相互信頼」

お互いを信じあうこと。
両方の立場を思いあって
信じること。

Policy 03

社是に向かって進むにあたり、
「どうしてその方向に進むのか」「こうあるべきである」という考え方

顧客に尊敬される サービス

お客さまへのサービスに心を集中し、
チームワークを意識して、
顧客に尊敬していただけるような
クォリテイの高いサービスを提供する。

Vision01

自分自身が誇りと 思える仕事

自分にしかできないことを
見つけ出し、プライドをもって
お客さまをおもてなしする。

Vision02

No.1を目指す ホテル

自分自身のNO.1→職場をNO.1へ→
ホテルをNO.1へという意識を持つ。

Vision03

企業理念をビジネスとして実現させるために常に持ち続ける精神性。
(社是にのっとり、企業理念を推し進めるために、常に心にとめておくこと)

お役に立つ

喜んでいただく

楽しんでいただく

寛いでいただく

ホテルニューオータニのスタッフ全員が行動する際の「心構え」

Elegant

常に見られていることを意識して
「エレガント-優雅上品」に振舞う。

Smart

常に教養高く「スマート-洗練」でありたいと意識する。

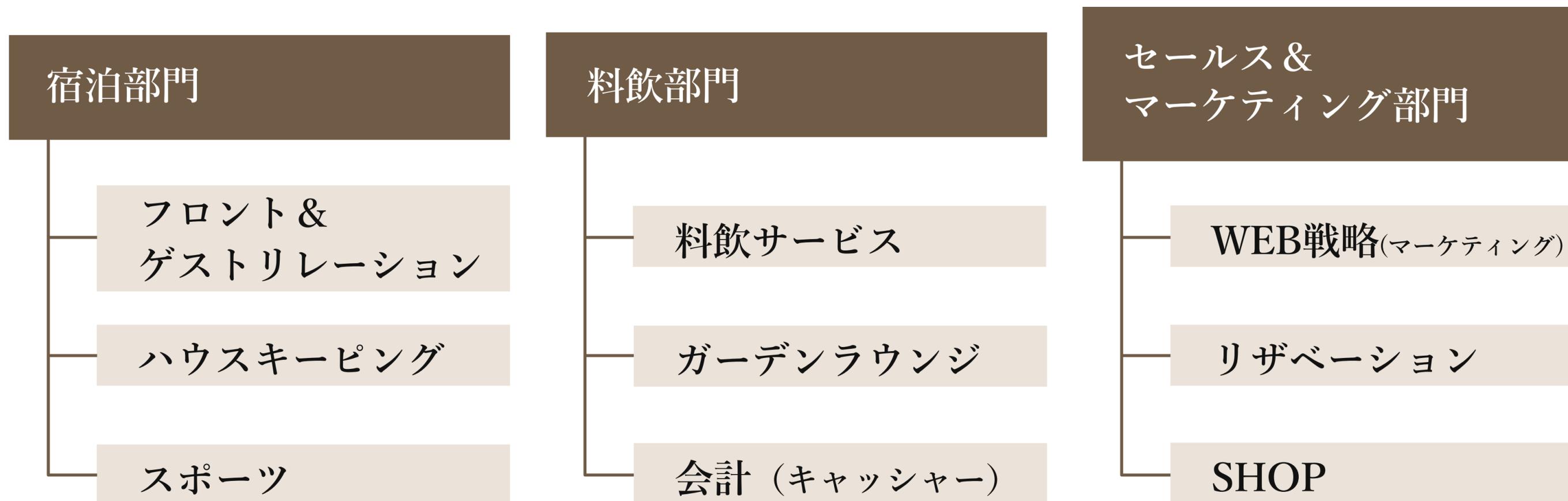
Cool

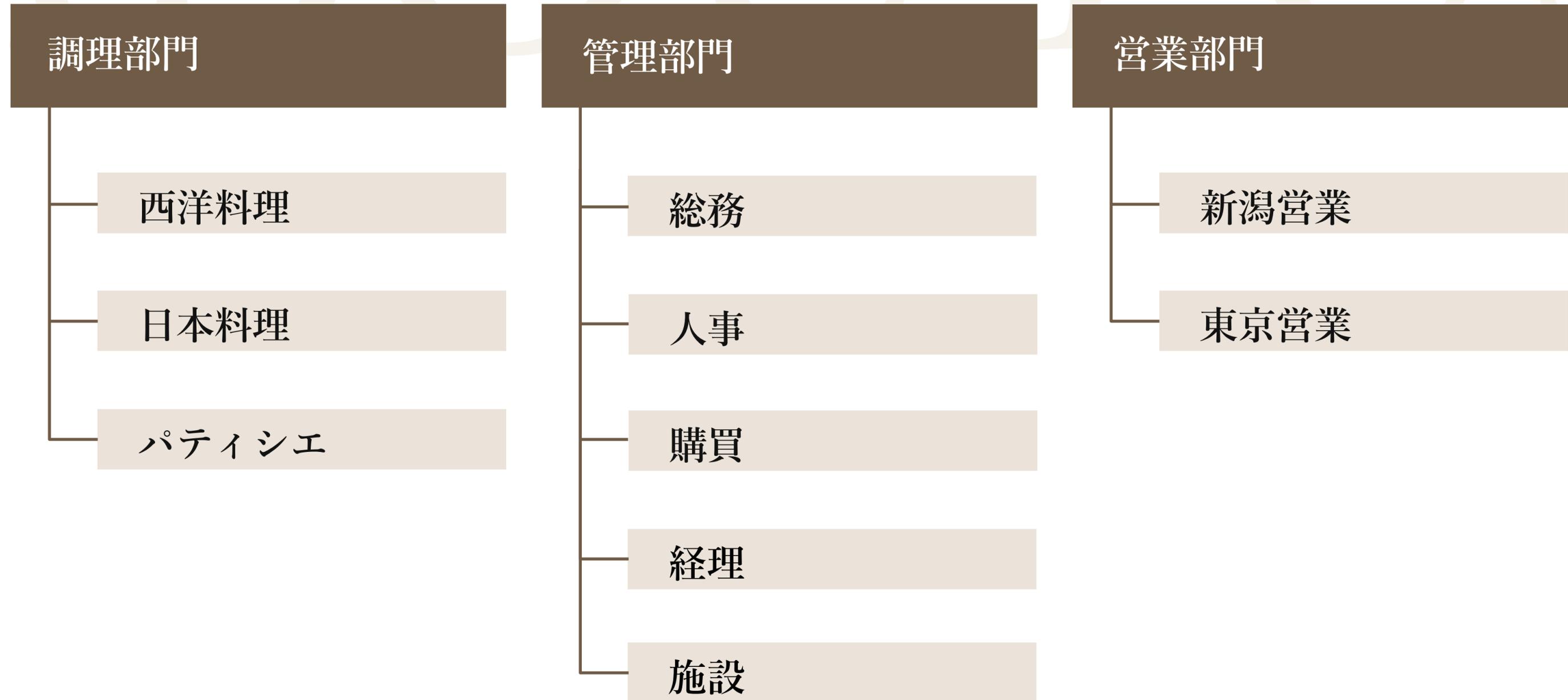
常に外見も内面も「クール-カッコいい」と
思われるよう行動する。

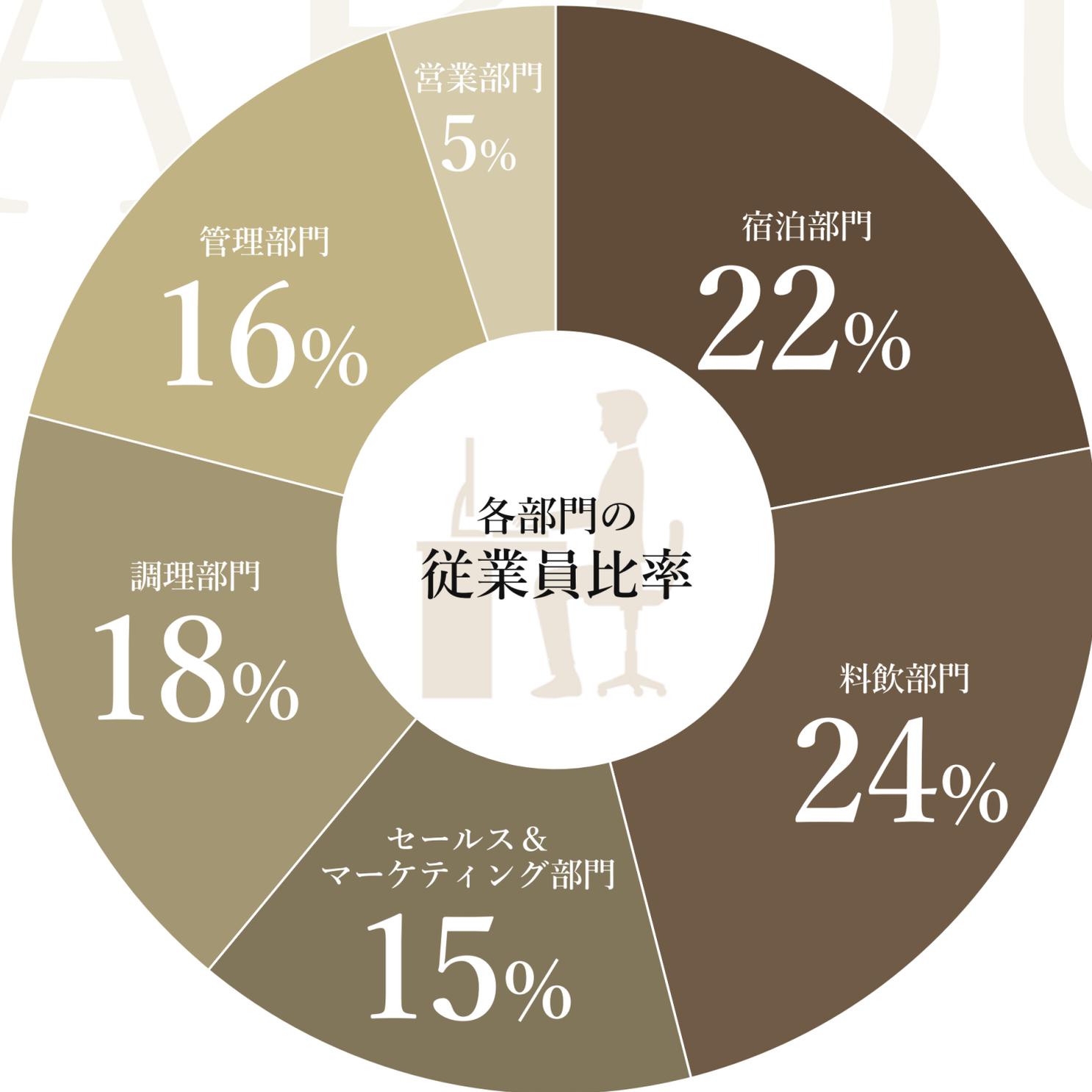
Smile

常にESCを兼ね備えてこそできる「スマイル」。

リゾートならではの多種多様な活躍のフィールド。
NASPAニューオータニは多くのセクションの連携により成り立っています。
それぞれのスタッフがホテル全体を支えています。







総従業員数

全体 **130**名 (2025年1月現在)

※冬季は300名体制

男女比



※冬季は男女比がほぼ同じになります。

年齢層





フロント & ゲストリレーション

チェックイン・チェックアウト業務や、お荷物対応、館内・周辺施設の案内、お客様へのご対応、予約の確認などのホテルフロントにおける宿泊業務全般を担当します。
お客様に喜んでいただくための提案や心遣いが求められます。



ハウスキーピング

お客様のお部屋の清掃やベッドメイキングに関する管理や、お部屋へのデリバリーなどを行います。
お客様が滞在中、館内で快適にお過ごしいただけるよう細かい気配りが求められます。



スポーツ

スキーガーデンの運営やアクティビティ管理全般を行います。夏季はプールやキャンプ場などのイベント運営、冬季はリフト運行・スキースクール・パトロールなど幅広い業務内容があります。お客様に安心安全に楽しんでいただけるよう心がけています。



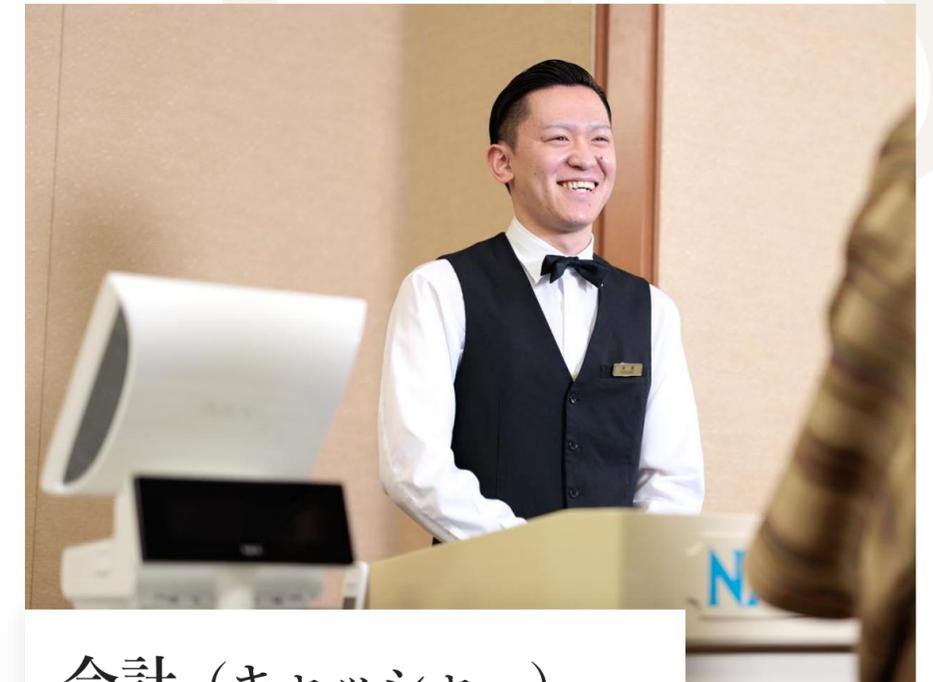
料飲サービス

レストランやバンケットでのサービスを行うことが私たちの主な仕事です。お客さまとの会話を大切にし、お客さま一人ひとりに合わせた対応が求められます。スマートなテーブルマナーやワインの知識も身につけることができます。



ガーデンラウンジ

ホテルスイーツで人気のパティスリー SATSUKIのケーキやギフトスイーツ、ドリンクの販売業務を行っています。お客さまが快適に寛げる特別な空間を提供する仕事です。



会計（キャッシャー）

レストランの「顔」でもあるキャッシャー。各レストラン店舗において、お客さまの様々な情報を元に受付などのお迎えをいたします。お帰りの際には会計を行います。細かな処理能力が必要となります。



WEB戦略(マーケティング)

宿泊プランやイベントの企画・運営や、広報活動、館内情報の適正化などを行っています。ホテルの魅力を広く発信する業務を行っています。



リザーベーション

電話対応やお客さまのご予約確認、予約の入力・整理・コントロールなどの宿泊予約業務全般を行います。お客さま一人ひとりのご要望に対する臨機応変な対応が求められます。



SHOP

ホテル内のショップで、お客さまの趣向に合わせた商品をご提供することが私たちの仕事です。トレンドを取り入れ、お客さまのニーズに応じた商品の品揃えや、発注・販売業務を行います。



西洋料理

地元地域や新潟の美味しさを堪能できるメニューの調理業務を行っています。高度な調理技術が身に付くとともに、お客さまからの「美味しい」の一言がやりがいに繋がります。



日本料理

日本料理は味わいだけでなく、繊細な盛り付けも要求されます。一つひとつ調理の担当がステップアップすることで、料理人として自分の成長が確認できることも魅力です。



パティシエ

ニューオータニの人気ブランド「パティスリー-SATSUKI」のケーキ作りをはじめ、繊細なレストランデザートへの盛り付けや、オリジナルのパフェ・アフタヌーンティースイーツの考案など、多種多様な業務に携われます。パティシエとして大きく飛躍できる職場環境です。



総務・人事・購買・経理

社員とホテルが快適・健全に活動するためのサポートや、ホテルの売上管理、ホテルに必要な備品の購入などを行います。ホテルを円滑に運営する上で欠かせない仕事です。



施設

お客さまがホテルで快適にお過ごしいただけるよう、施設全体の設備点検やメンテナンス、巡回などを行います。安心安全な空間作りのために、専門的な知識とスキルが求められます。



営業

企業や団体のお客さまとの打合せ・プランニング、イベントの提案を行い、各種手配や関係部署との調整、当日の施行までを担当し、多くのお客さまがホテルに来ていただけるような働きかけを行っています。

02 働く環境について

福利厚生制度

「従業員のSmile-笑顔」を大切に「誰もが働きたくなる・好きになるリゾートホテル」を目指しています。

「個室寮」「社食」
で安心安全な生活を

リゾートホテル
ならではの社員特典

「資格取得支援」で
スキルアップ

その他
社会保険/有給休暇/育児・介護休暇/
慶弔金支給制度/見舞金制度/健康診断/
インフルエンザ予防接種補助 など多数

研修制度

お客さまにご満足いただけるサービスの提供を目指すため、年間を通じてさまざまな研修プログラムを実施しています。

基本接遇研修

電話応対研修

能力開発研修

コンテスト
英語スピーチ/
カクテルコンペティション



「好き」が見つかる
「好き」がもっとつよくなる

「好き」なモノ・コトは人それぞれ。
それでもみんなの「好き」が集まれば
もっと楽しくなるはず。
そんな仲間と共に道を歩み、笑い、支え合う。
ここは「好き」が集まるリゾートホテルです。



03 入社について

新しい力で進化していくリゾートホテル

NASPAニューオータニにはオールシーズンさまざまなお客さまがお越しになります。

私たちは全てのお客さまに満足していただくために、社員一人一人の寛ぎとリゾート感覚を大切にしています。

日常の「楽しい経験」をカタチにし、お客さまへ提供する。

NEW(新しい意見)を取り入れ、時代に合ったNEW(新しいサービス)を創り出していきたいと考えています。

地域No.1のリゾートホテルとして多くのお客さまに愛されるよう、

心のこもったおもてなし・サービスに努めています。

リゾートホテルならではの多種多様な活躍のフィールドで、

皆さまの新しい力を、このNASPAニューオータニで発揮していただきたいと考えています。

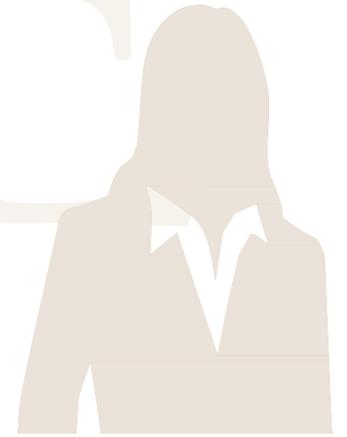
カタチにできる方

新しい意見を

日常の楽しい経験

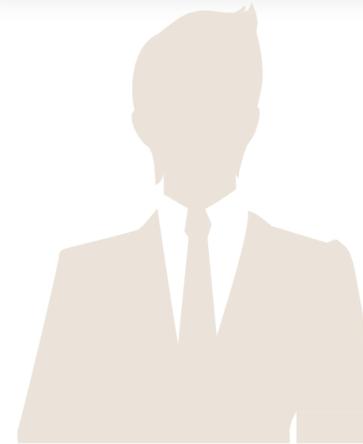
ホスピタリティ

ゲストやホテルのメンバーに対し、相手の立場になって考え、思いやりをもって行動ができる人



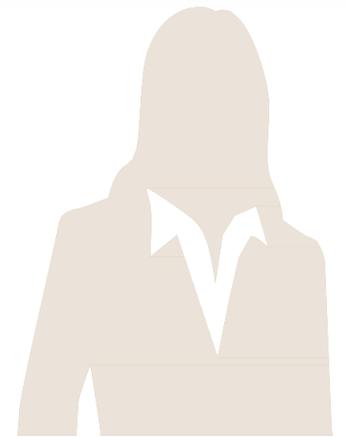
チームワーク

周囲のメンバーとコミュニケーションを図り、チームを意識して取り組むことができる人

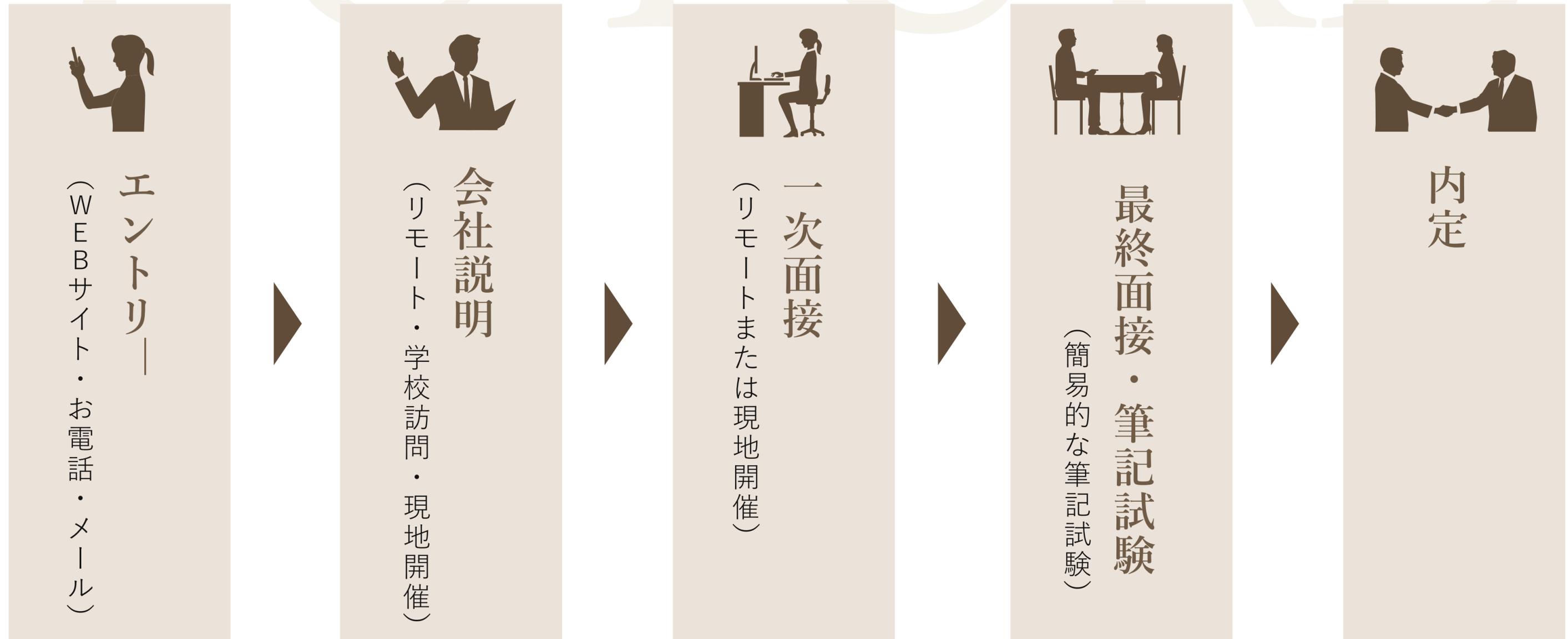


向上心

現状に満足せず自身のありたい姿に向けて継続して努力・進化できる人



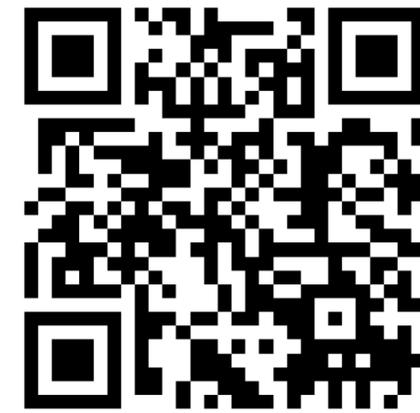
応募から採用までの流れ



「好き」が見つかる「好き」がもっとよくなる



オフィシャルサイト
<https://www.naspa.co.jp/>



採用サイト
<https://www.naspa.co.jp/recruit/>

Find your passion, Fuel for your career.

 **NASPA NEW OTANI**
NEW OTANI HOTELS