

## ツーリズム EXPO ジャパン 2018 (TEJ) 概要について

### 1. TEJ 入場者数

207,352 人 (昨年: 191,577 人)

<業界日>

9月20日(木) 25,928 人      9月21日(金) 40,345 人

<一般日>

9月22日(土) 74,021 人      9月23日(日) 67,058 人

### 2. TEJ 展示会規模

(1) 出展都道府県数/国数      国内 47 都道府県/海外 136 カ国・地域

(2) 出展小間数: 2,257 小間      (昨年: 2,130 小間)

<内 訳>

- ・ 海 外: 688 小間      (昨年: 675 小間)
- ・ 国 内: 708 小間      (昨年: 657 小間)
- ・ その他: 451 小間      (昨年: 269 小間)
- ・ 主催企画: 410 小間      (昨年: 529 小間)

(3) 出展企業・団体数      1,441 企業・団体      (昨年: 1,310 企業・団体)

<内 訳>

- ・ 海 外: 768 企業・団体      (昨年: 736 企業・団体)
- ・ 国 内: 527 企業・団体      (昨年: 397 企業・団体)
- ・ その他: 146 企業・団体      (昨年: 177 企業・団体)

### 3. TEJ 商談会 (海外旅行、国内旅行、インバウンドほか)

属 性	2018 年	2017 年
バイヤー	414 名	313 名
セラ ー	890 名	678 名
商談件数	7,450 件	6,886 件

### 4. 日本政府観光局 (JNTO) インバウンド商談会 (VJTM)

属 性	2018 年	2017 年
一般海外バイヤー	324 社	382 社
海外 MICE バイヤー	29 社	29 社
海 外 メディア	21 社	17 社
合計	374 社 (32 カ国)	428 社 (32 カ国)

属 性	2018 年	2017 年
国内セラ ー	573 社	576 社

	2018 年	2017 年
商談件数	17,670 件	10,594 件

## 5. 第2回 TEJ 観光大臣会合

### <テーマ>

観光の持続的な発展について知見を共有した。日本でのメガスポーツの開催を都知事から、観光による成長戦略と災害からの復興について田端観光庁長官から言及した。

### <参加国> ※国名アルファベット順

ブータン、カンボジア、アイスランド、ラトビア、マレーシア、メキシコ、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、スリランカ、スーダン、タイ (12カ国)

### <日本側参加>

田端観光庁長官、東京都 小池知事

### <海外観光機関参加>

国連世界観光機関 (UNWTO)、世界旅行ツーリズム協議会 (WTTC)、太平洋アジア観光協会 (PATA)、Adventure Travel Trade Association (ATTA)

## 6. 主要行事への来賓

開会式：石井国土交通大臣、築国土交通大臣政務官、田端観光庁長官

ウェルカムレセプション：石井国土交通大臣、あきもと国土交通副大臣、  
二階全国旅行業協会会長/自民党幹事長、  
林自民党観光立国調査会会長、とかしき環境副大臣  
※菅官房長官 祝電

## 7. 内覧

国内・海外ブースに加えて VJTM にも内覧。坂井副大臣はインバウンドビジネス総合展、逢沢議員、渡辺議員はミャンマーレセプションに参加。

### <大臣/政務官>

築国土交通大臣政務官、福井内閣府特命担当大臣、坂井総務副大臣、  
とかしき環境副大臣、笹川環境政務官

### <議員>

逢沢衆議院議員、富田衆議院議員、渡辺衆議院議員、門衆議院議員、  
武井衆議院議員、朝日参議院議員、小宮山衆議院議員

### <都道府県知事>

東京都 小池知事、愛知県 大村知事

## 8. JATA 表敬での特記事項

マレーシア観光大臣表敬の際に、田川 JATA 会長より 2025 年大阪万博への協力を要請。

## 9. 協力事項 (観光庁関係)

- (1) 日韓共同緊急アピール： 署名/清野 JNTO 理事長、田川 JATA 会長、  
梁 KATA 会長  
立会い/田端観光庁長官
- (2) 日本香港観光年発表セレモニー： 田端観光庁長官、清野 JNTO 理事長、  
田川 JATA 会長

## 10. 災害対策 - 回復の現状とリカバリー対策についてあらゆる機会が発信-

- 開会式・ウェルカムレセプションでの石井国土交通大臣メッセージ
- TEJ 観光大臣会合にて田端観光庁長官より言及
- 開会式、各国観光大臣・幹部との表敬において田川 JATA 会長から発言
- 各地域のブースでの PR (北海道、西日本ほか)
- 主催者企画コーナー
  - ・旅で応援、観光で西日本を元気に！ 特別旅行商品企画も PR
  - ・物産展 広島、愛媛、岡山、北海道の応援コーナー