

**自治体、企業、団体など 1,440 の出展ブースの中で最も会場を盛り上げたブースを表彰！**  
**「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」ブースグランプリ各賞決定！**  
**様々なコンテンツで注目を集めた韓国観光公社がグランプリに輝く！**

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、3 団体が主催する世界最大級の旅の祭典「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」（9月20日（木）～9月23日（日・祝））の開催最終日 23 日に「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」ブースグランプリの各賞を発表しました。

「ツーリズム EXPO ジャパン」ブースグランプリは各出展ブースの中から来場者、関係者、出展者からの投票により、展示会を盛り上げたブースを選出し、表彰します。グランプリ（1 出展者）、準グランプリ（3 出展者）、特別賞（1 出展者）の全 5 団体が選出され、受賞団体には記念盾、賞状などに加え、来年の「ツーリズム EXPO ジャパン 2019」のブースが提供されます。今年の各受賞出展者は以下の通りです。

■「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」ブースグランプリ各賞

**【グランプリ】**

出展名： 韓国観光公社

ブースコンテンツ概要： 「#だけじゃない！韓国」をテーマとして、地方観光、文化遺産、食、伝統・文化体験、韓流、医療観光などテーマ別に更に“進化した韓国”の魅力を紹介。体験コーナーでは韓方石鹸作りや伝統工芸品絵付けなどのコンテンツを展開。

～受賞コメント～

業界日には商談専用スペースを設け、商談に集中できる雰囲気作りに務め、一般日にはテーマごとに「#だけじゃない！韓国」の新しい魅力をお伝えできるよう努力したことが受賞に繋がったと思います。



**【準グランプリ】**

出展名： 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

ブースコンテンツ概要： 沖縄美ら海水族館を再現した巨大水槽の展示を始め、ボトルアクアリウム作りや沖縄伝統楽器四つ竹・三板体験、南国風塗り絵など充実の体験プログラムを実施。



**【準グランプリ】**

出展名： ハワイ州観光局

ブースコンテンツ概要： ハワイの風が体感できる特殊効果と上下左右に動く座席、さらに VR 映像が連動し、臨場感たっぷりのハワイ体験ができる体感型「Hawaii 4DX ライド」アトラクションを展開。



**【準グランプリ】**

出展名： ワンダフル セトウチ/DISCOVER WEST 連携協議会

ブースコンテンツ概要： <ワンダフルセトウチ>瀬戸内圏内の各自治体が集結した連合体で「瀬戸内」の魅力在五感（見る・聞く・嗅ぐ・触る・味わう）で感じられるワークショップ、試飲試食などのコンテンツを実施。/<DISCOVER WEST 連携協議会>中国 5 県と連携し郷土芸能を披露するなど地域の観光魅力を発信するとともに TWILIGHT EXPRESS 瑞風とハローキティ新幹線を PR。



**【特別賞】**

出展名： ミッキーネット

ブースコンテンツ概要： ディズニークルーズ、ディズニーワールド、ディズニーランド、アウラニなどへのツアー紹介をブース内にて展開。



本件に関するお問い合わせ  
 ツーリズム EXPO ジャパン推進室  
 電話：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp