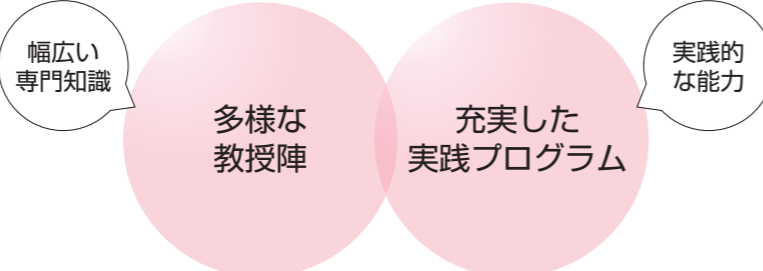


# キャリア形成を見据えた実践的なプログラム

## 多様な専門性を持つ教授陣が指導

経営学部には、幅広い専門知識を教えることができる、様々な専門性を持つ教授陣が揃っています。また、実践的な能力を身に付けるためのプログラムを数多く用意しています。講義だけでなく、そこで得た知識を実際に企業等に出かけていって使ったり、調査等を実施したりします。



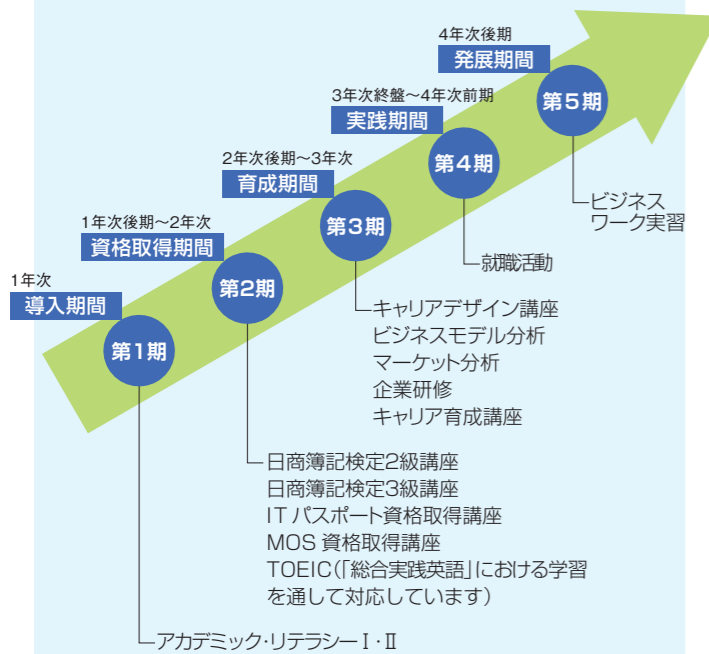
### CSP(キャリアサポートプログラム)

#### キャリアを考える、ビジネスを考える、企業で学ぶ

経営学部ではこれまでもキャリア形成科目を積極的に展開してきましたが、今回それらを刷新して、体系的な実践教育プログラム「キャリアサポートプログラム(CSP)」を導入します。CSPでは、大学で学んだ経営学に関する知識を実践の場で使い、実践で直面した問題を解決するためにさらに大学で経営学を学ぶというループの中で、経営に関する高度な実践能力を養成することを狙っています。

#### 社会的・職業的に自立した人材を育成

CSPでは、5つの期間に大別した段階的指導が組み立てられており、段階を経ていく中でビジネスマインドやビジネススキルを習得していきながら、社会的・職業的に自立した人材を育成することを目標としています。特に、第3期の「育成期間」ではCSPの中核となる「キャリア育成講座」「ビジネスモデル分析」「企業研修」が用意されています。



### 海外総合実習・総合実践英語

海外総合実習では、経営学部独自の「総合実践英語」で培った英語の基礎力を踏まえて、カナダ・トロント近郊にあるブロック大学に行き、ホームステイをしながら、全世界から集まるクラスメイトと共に語学ならびに企業研修プログラムに参加します。



### ゼミナール

各専門分野の研究者である本学の専任教員から直接指導を受けることができる場で、興味のある分野や内容の研究室を選んで履修します。就職活動などでも担当教員から力強いバックアップを得ることができます。



### 就職内定率と主な内定先

■2013年度 就職内定率(2014年5月1日現在)

1部 経営学部	経営学科	経営情報学科	2部 経営学部
91.13%	89.16%	93.70%	88.06%

■2013年度 主な就職内定先

大東建託/大和ハウス工業/ロイズコンフェクト/北海道コカ・コーラボトリング/久光製薬/日本放送協会(NHK)/日本通運/JTB北海道/コープ札幌/イオン北海道/セブンイレブン・ジャパン/東急百貨店/ユナイテッドアローズ/札幌トヨタ自動車/ホームック/ツルハ/北海道銀行/北洋銀行/ジェシービー/SMBCE日興証券/野村證券/岡三証券/明治安田生命/トーホウリゾート/加森観光/凸版印刷/大正製薬/NTTドコモ/ほくやく/北海道旅客鉄道/北海道新聞社/アクセンチュア/札幌市役所/北海道職員/国家公務員一般職/国税専門会/各市町村役場/北海道労働金庫/各信用金庫・信用組合

平成27年度新カリキュラム導入

# 経営学部のコース制

高い知識と能力を持った  
ビジネス・パーソンの育成

北海学園大学  
**経営学部**  
経営学科・経営情報学科

Faculty of Business Administration

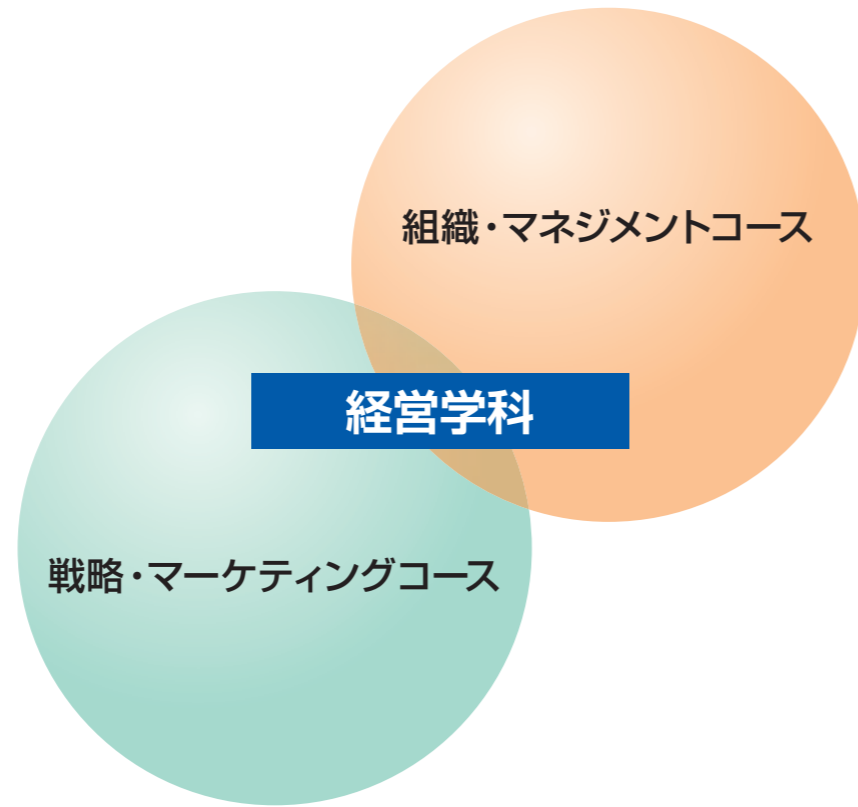
# コース制を核とする新カリキュラムを導入 — 知識と能力を兼ね備えたビジネス・パーソンの育成へ

## ●「組織・マネジメントコース」

企業・NPO・行政における組織マネジメント能力や、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力の養成を目指します。

## ●「戦略・マーケティングコース」

市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力の養成を目指します。



## ●「心理・人間行動コース」

## ●「心理・人間行動コース」

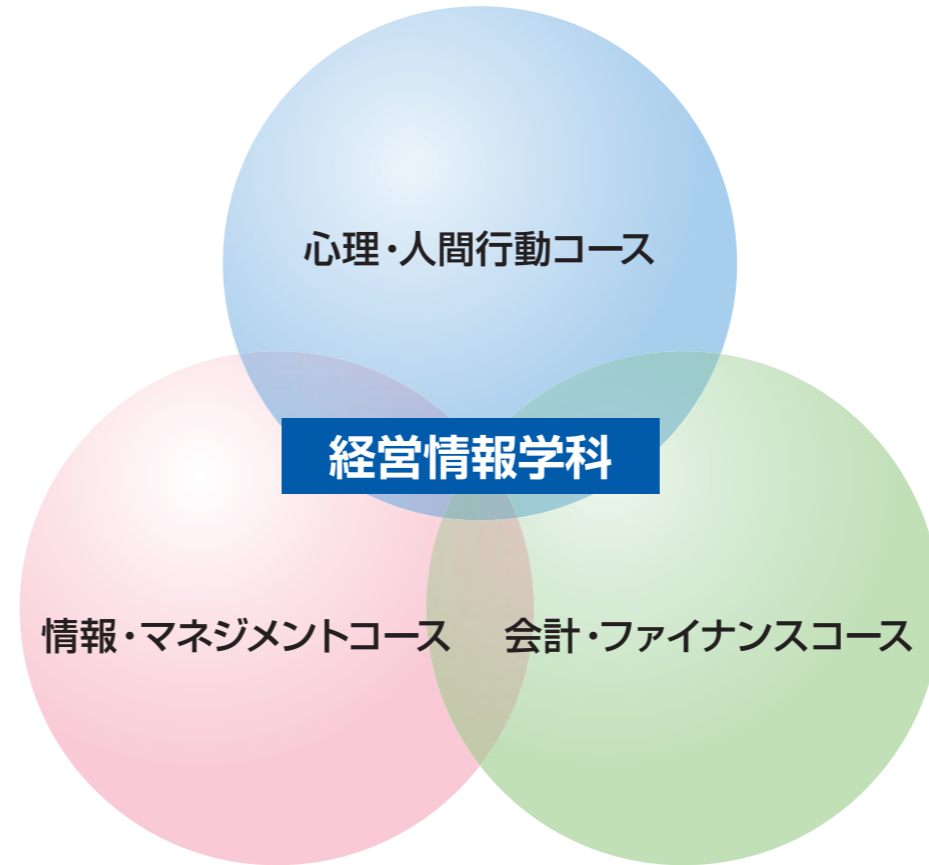
個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力の養成を目指します。

## ●「情報・マネジメントコース」

①情報を活かす組織・戦略マネジメント能力の養成、および②高度情報ネットワーク社会をリードする専門能力の養成を目指します。

## ●「会計・ファイナンスコース」

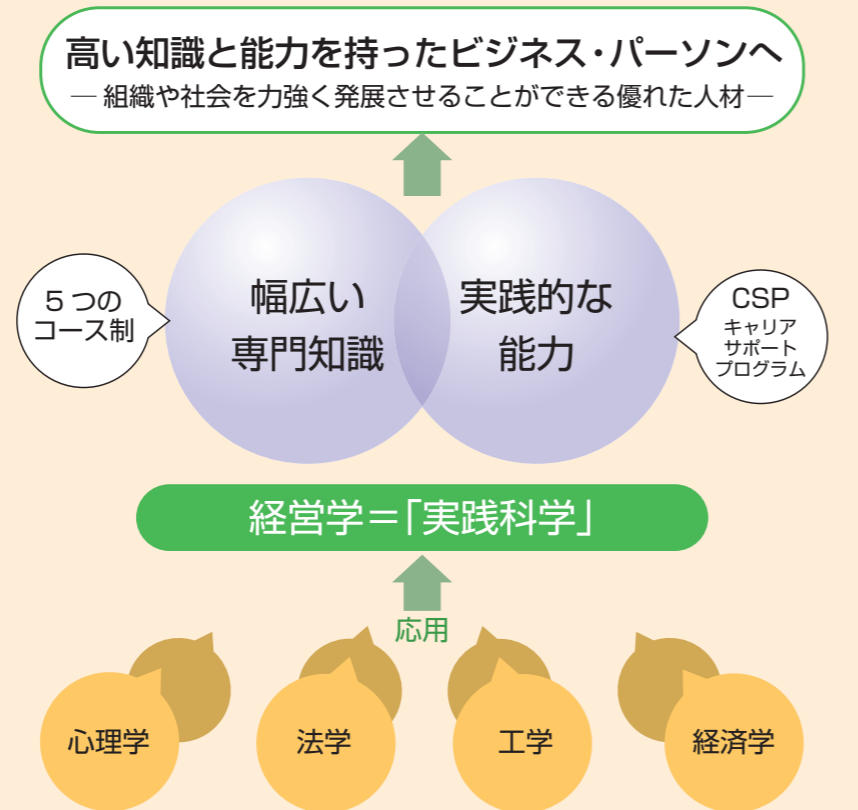
①組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力の養成、および②会計専門職として組織の発展を支援する能力の養成を目指します。



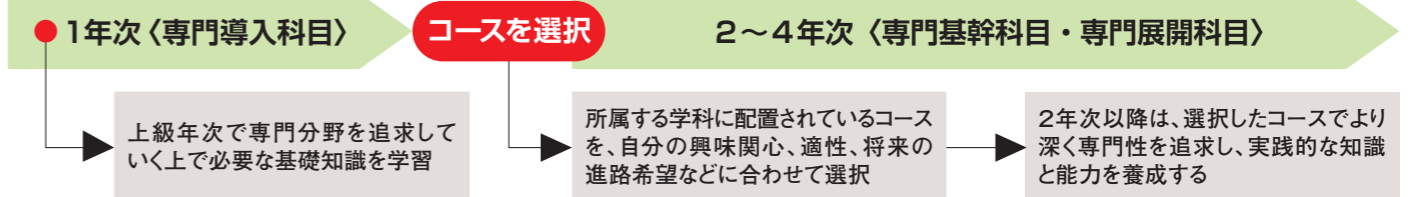
## 経営学の魅力、そして経営学部が目指すもの

経営学は、経済学や心理学など様々な理論を応用して使う「実践科学」ともいえる学問です。経営学を学ぶ上では、ただ知識を知っているだけでなく、経営やビジネスの現場において実際にそれを使うことのできる能力が重要で、そのためには経営に関する幅広い知識と自分の専門性に関する特に深い知識を獲得することが必要です。ここから、経営学部での教育の特徴は、①多様な理論をベースとする幅広い分野の知識を学びつつも、自分の専門にしようとする分野については特に深く学ぶこと。そして、②知識を得るだけでなく、それを使いこなす能力を習得するために実践的な学びをすすめること、が重視されます。

北海学園大学経営学部は「組織や社会を力強く発展させることができる優れた人材を育成する」という学部教育目標の達成に向けて、「5つのコース制」と「CSP(キャリアサポートプログラム)」という2つの新しい挑戦を始めます。



## 5つのコース制 — 2年次から特定のコースで体系的に学び、専門性を追求



北海学園大学経営学部では、専門的に学ぶ内容を自分の興味関心、適性や将来の進路希望などに合わせて、5つのコースから選ぶことができるようになりました。

なお、自分の興味関心に沿った学びを柔軟に進めることができる「ゆるやかなコース制」なので、年度の初めにコースを変更したり、興味に沿って他学科・他コースの専門科目を履修することも可能です。

## 2部経営学科のコース制

2部経営学科には以下の3コースが用意されています。各コースの教育内容、教授陣は1部と同じで、多様な研究対象について学ぶことができます。

